

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Transportasi merupakan bagian integral dari fungsi dan aktifitas masyarakat, yang memiliki hubungan sangat erat dengan gaya hidup. Seiring dengan perkembangan peradapan manusia, transportasi dalam kehidupan masyarakat modern menjadi kesatuan mata rantai kehidupan, yang berpengaruh sangat besar dalam pembangunan masyarakat, baik segi ekonomi, sosial budaya maupun sosial politik.

Kota Baturaja merupakan sebuah kota di provinsi sumatera selatan yang sedang mengalami pertumbuhan dan pergerakan salah satunya perdagangan, bisnis, industri, pelabuhan dan masih banyak lagi. Alat transportasi sangat berperan penting dalam pemenuhan kebutuhan manusia yang beragam, seperti kebutuhan akan pendidikan, kesehatan, ekonomi dan lain- lain.

Saat ini telah tersedia berbagai macam pilihan kendaraan roda untuk mencapai tempat tujuan baik kendaraan pribadi seperti mobil, sepeda motor serta angkutan umum. Seiring dengan kemajuan teknologi dan pentingnya peran transportasi dalam kehidupan sehari- hari maka terciptalah transportasi berbasis online.

Transportasi umum online merupakan salah satu bentuk peyelenggara lalu lintas dan angkutan jalan yang berjalan dengan mengikuti serta memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan (teknologi). Transportasi umum online adalah transportasi yang menggunakan aplikasi sebagai penghubung antara pengguna dan pengemudi. Transportasi umum online memberikan kemudahan kepada pelanggan karena supir akan menjemput pelanggan di tempat yang telah ditetapkan tanpa harus berjalan di saat panas hujan. Pelanggan juga langsung diantar sampai ke tempat tujuan. Di samping itu, penggunaan transportasi umum online sangat bergantung pada jaringan internet, sehingga bila jaringan bermasalah pengguna tidak bisa memesan jasa transportasi umum online.

Munculnya transportasi online juga menimbulkan berbagai dampak salah satunya adalah persaingan antara transportasi taksi online dan taksi konvensional. Hal ini menimbulkan kompetisi antara transportasi online dan transportasi konvensional. Sehingga membuat masyarakat mempunyai pilihan moda mana yang paling tepat digunakan dalam mendukung aktivitasnya. Namun transportasi umum konvensional dan transportasi umum online memiliki keunggulan dan kelemahannya masing – masing sehingga dapat mempengaruhi pelaku perjalanan dalam memilih moda transportasi.

Munculnya transportasi berbasis aplikasi online di Kota Baturaja juga menimbulkan permasalahan dengan transportasi umum konvensional seperti ojek pangkalan, yaitu permasalahan persaingan dalam faktor karakteristik atribut perjalanan dan pelaku perjalanan seperti tarif, mudahnya mendapat moda, layanan transportasi, kesediaan moda dan waktu perjalanan yang sangat bersaing dari kedua moda ini. Hal ini menimbulkan kompetisi antara transportasi umum online dan transportasi umum konvensional. Sehingga membuat masyarakat mempunyai pilihan moda mana yang paling tepat digunakan dalam mendukung aktivitasnya.

Berdasarkan hal tersebut akan dilakukan studi yang berlokasi di Kota Baturaja. Maka berdasarkan hal tersebut, dilakukannya studi terhadap pengaruh karakteristik para pelaku dan karakteristik perjalanan yang mempengaruhi probabilitas pemilihan moda, maka pembuat kebijakan dan penyedia jasa transportasi dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

1.2. Rumusan Masalah

1. Apa saja faktor – faktor yang mempengaruhi pelaku perjalanan dalam pemilihan suatu moda transportasi umum berbasis online dengan transportasi umum konvensional?
2. Bagaimana pemilihan kriteria tarif, kemudahan mendapat moda transportasi, kualitas pelayanan, ketersediaan moda transportasi, dan waktu perjalanan moda pada masyarakat mempengaruhi dalam pilihan transportasi online

(Maxim) dan transportasi konvensional dengan model regresi linear berganda?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui faktor – faktor yang dapat mempengaruhi pelaku perjalanan dalam pemilihan suatu moda transportasi umum berbasis online dengan transportasi umum konvensional.
2. Untuk memperoleh suatu model pemilihan kriteria moda transportasi online (maxim) dan transportasi konvensional di tinjau dari segi tarif, kemudahan mendapat moda, kualitas pelayanan, dan ketersediaan moda, di Kota Baturaja dengan output model regresi linear berganda.

1.4. Ruang Lingkup Penelitian

1. Wilayah studi yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah di Kota Baturaja
2. Penelitian ini dilakukan pada penumpang yang pernah menggunakan transportasi online (maxim) dan transportasi konvensional
3. Objek penelitian ini adalah jenis kendaraan roda dua dari masing – masing moda transportasi (maxim dan ojek daerah)

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah memberikan masukan kepada penyedia jasa transportasi sebagai bahan pertimbangan dalam peningkatan layanan moda transportasi dan sebagai bahan pertimbangan dalam pengaturan transportasi khususnya transportasi umum online dan konvensional guna menghindari kerusakan dan persaingan tidak sehat.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembahasan dalam penelitian ini, maka sistematika penulisan penelitian disusun dalam lima bab. Adapun sistematika penulisan penelitian adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan mengawali penulisan dengan menguraikan latar belakang masalah yang dibahas, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menyajikan teori-teori yang digunakan sebagai landasan untuk menganalisis dan membahas permasalahan penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai langkah-langkah atau prosedur pengambilan dan pengolahan data hasil penelitian meliputi jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, langkah – langkah penelitian, prosedur penelitian, dan variable penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan data-data hasil penelitian di lapangan, analisis data, hasil analisis data dan pembahasannya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan rangkaian penelitian dan saran-saran terkait pengembangan hasil penelitian.