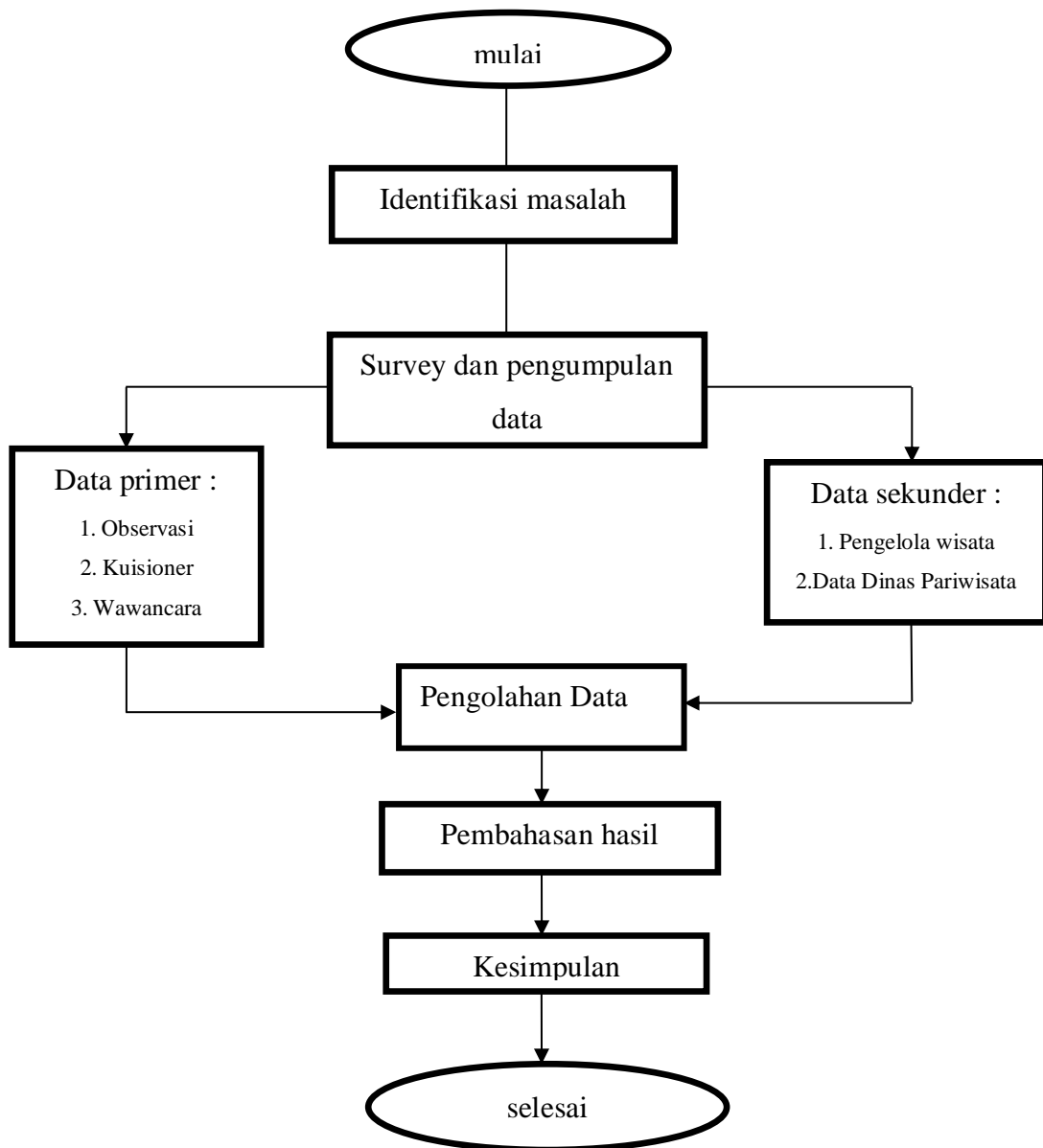


**BAB III**  
**METODOLOGI TUGAS AKHIR**

**3.1. Bagan Alir**

Program penelitian ini akan melalui tahapan sebagaimana yang tergambar pada diagram alir berikut ini :



Gambar 3.1. Bagan Alir Tugas Akhir

### 3.2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan pada kerja praktek ini adalah dengan cara mengumpulkan data meliputi:

#### 1. Data Primer

##### a. Observasi (Pengamatan)

Pengamatan sendiri dilakukan terhadap beberapa hal berikut namun tidak terbatas pada :

- Penerapan konsep *Travel Cost Method* (TCM) yang akan dilakukan di desa wisata Keban Agung Kabupaten OKU.
- Identifikasi nilai ekonomi jasa lingkungan yang dihasilkan pada wisata alam pulau Keban Agung Kabupaten OKU.

##### b. Kuisisioner

Kuisisioner dilakukan untuk mendapatkan data primer pada penelitian wisata pulau Keban Agung Kabupaten OKU.

##### c. Wawancara

Melakukan wawancara dengan responden dan karyawan/pengelola wisata pulau Keban Agung Kabupaten OKU yang berhubungan dengan objek pengamatan.

#### 2. Data sekunder

Untuk mengoptimalkan data yang didapat digunakan sumber data penunjang dari instansi pemerintahan yang terkait dan pengelola wisata Keban Agung.

### **3.3. Metode Penentuan Populasi Dan Sampel**

Wisata Keban Agung adalah wisata desa yang dikelola secara mandiri oleh desa Keban Agung, wisata Keban Agung sebuah wisata pesona alam sungai, Wisata Keban Agung ini wisata yang bersifat kontemporer, pada saat musim hujan wisata Keban Agung jika terjadi naiknya tingkat volume air sungai maka wisata ini akan sementara tidak beroperasi, dengan demikian penentuan populasi (nilai ekonomi) wisata Keban Agung ditentukan berdasarkan fenomenologi, dimana penentuan ini diakibatkan wisatawan yang datang pada wisata ini kebanyakan pada musim panas terjadi, maka penentuan populasi di Desa Keban Agung ini memakai metode pendekatan fenomenologi.

Data yang diambil dilakukan selama 3 bulan dengan melakukan pengisian kuisioner, pengisian kuisioner dilakukan dihari ramainya pengunjung datang yaitu pada hari sabtu dan minggu, pengisian kuisioner dilakukan pada jam 08.00-17.00 WIB, wawancara secara mendalam (*depth interview*) ke pengunjung. Jumlah populasi penelitian adalah sebanyak 80 responden karena jumlah populasi < 100 responden maka jumlah populasi 80 responden diambil sebagai sampel penelitian. Metode pendekatan yang digunakan adalah biaya perjalanan dan kesediaan membayar responden untuk pengelolaan lingkungan.

### **3.4. Metode Analisis Data**

Analisis data dalam Penelitian ini dilakukan secara deskriptif dan kuantitatif. Metode yang digunakan yakni metode biaya perjalanan individu (*Individual Travel Cost Method*) metode ini menghitung nilai ekonomi per individu dalam satu tahun. Langkah-langkah dan perhitungan yang dilakukan adalah :

1. Menghitung biaya perjalanan pengunjung dengan Rumus :

$$B_{pi} = (\sum_{j=1}^6 b_{ij}) \dots\dots\dots(2)$$

Keterangan :

B<sub>pi</sub> = Rata-rata biaya perjalanan dari daerah asal

b<sub>1</sub> = Rata-rata biaya transportasi pengunjung ke tempat wisata (Rp/th)

b<sub>2</sub> = Rata-rata biaya pembelian tiket masuk ke tempat wisata (Rp/th)

b<sub>3</sub> = Rata-rata biaya konsumsi pengunjung ke tempat wisata (Rp/th)

b<sub>4</sub> = Rata-rata biaya pembelian sovenir pengunjung di tempat wisata (Rp/th)

b<sub>5</sub> = Rata-rata biaya pembelian karcis parkir pengunjung di tempat wisata (Rp/th)

b<sub>6</sub> = Rata-rata biaya pembelian karcis toilet pengunjung di tempat wisata (Rp/th)

### 3.4. Waktu Dan Pelaksanaan Tugas Akhir

#### 3.4.1. Waktu Pelaksanaan Tugas Akhir

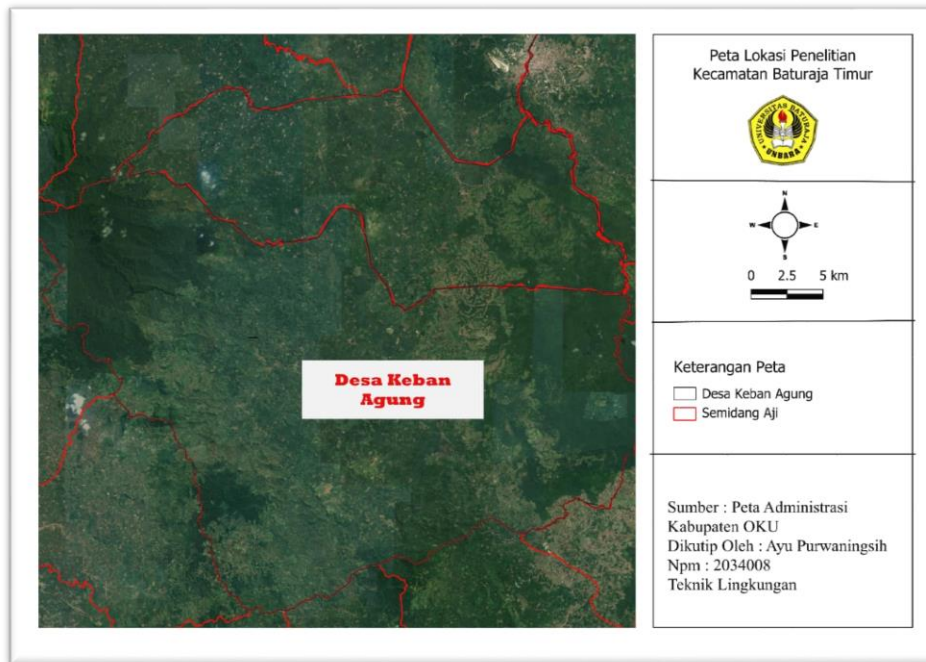
Pelaksanaan penelitian berlangsung selama 3 (Tiga) bulan menggunakan metode fenomenologi, dapat dilihat pada Tabel berikut :

Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.

No	Kegiatan	Tahun 2023											
		Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Bimbingan proposal												
2	Seminar proposal												
3	Penyusunan laporan												
4	Bimbingan Laporan												
5	Seminar hasil dan sidang akhir												

### 3.4.2. Lokasi Tugas Akhir

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan pada wisata Keban Agung Kabupaten Ogan Komreng Ulu. Adapun denah wilayah dapat dilihat pada gambar 3.1.



Gambar 3.2. Peta Lokasi Penelitian