

**PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO AKTIVITAS
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI SUB SEKTOR KOSMETIK
DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2018-2022**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M.)**



OLEH :

VIO ARME SETYA

NPM : 2011088

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA
JANUARI 2024**

PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO AKTIVITAS
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI SUB SEKTOR KOSMETIK
DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2018-2022

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Vio Arme Setya
Npm : 2011088
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,

Pembimbing Kedua,

Anis Feblin, S.E., M.Si.
NIDN. 02-0202-7602

RR Dimas Veronica Priharti, S.E., M.M
NIDN. 02-0704-8402

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. E. Mardiah Kenamon, S.E., M.Si
NIDN : 02-2808-7501

Ketua
Program Studi Manajemen

Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN : 02-2011-7501



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/IV/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telpun (0735) 326122 Faks. (0735) 321822
Baturaja – 32113 OKU Sumatera Selatan
Website : www.unbara.ac.id Email : info@unbara.ac.id

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan
Di Depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja
(08 Desember 2023)

Ketua	: <u>Anis Feblin, S.E., M.Si.</u> NIDN: 02-0202-7602	(..... <i>[Signature]</i>)
Sekretaris	: <u>RR Dimas Veronica Priharti, S.E., M.M.</u> NIDN: 02-0704-8402	(..... <i>[Signature]</i>)
Anggota I	: <u>Ali Akbar, S.E., M.Si.</u> NIDN: 02-0607-7601	(..... <i>[Signature]</i>)
Anggota II	: <u>Tati Herlina, S.E., M.Si.</u> NIDN : 02-2707-7807	(..... <i>[Signature]</i>)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

[Signature]
Dr.E.Mardiah Kenamon, S.E., M.Si
NIDN : 0228087501

Ketua
Program Studi Manajemen

[Signature]

Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN : 0220117501



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/IV/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telpun (0735) 326122 Faks. (0735) 321822
Baturaja – 32113 OKU Sumatera Selatan
Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

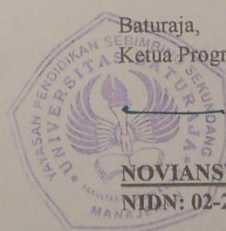
PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI) SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Vio Arme Setya
NPM : 2011088
Tanggal Ujian : 08 Desember 2023
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Proposal : Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022

Telah Direvisi, Disetujui oleh Tim Penguji Skripsi dan diperkenankan untuk Dijilid dan Diperbanyak.

No	NAMA	JABATAN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	<u>Anis Feblin, S.E., M.Si</u> NIDN: 02-0202-7602	Ketua	
2.	<u>RR Dimas Veronica P., S.E., M.M.</u> NIDN. 02-0704-8402	Sekretaris	
3.	<u>Ali Akbar, S.E., M.Si.</u> NIDN: 02-0607-7601	Anggota I	
4.	<u>Tati Herlina, S.E., M.Si.</u> NIDN : 02-2707-7807	Anggota II	

Baturaja, Desember 2023
Ketua Program Studi Manajemen



NOVIANSYAH, S.E., M.Si
NIDN: 02-2011-7501

PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO AKTIVITAS
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI SUB SEKTOR KOSMETIK
DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2018-2022

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Vio Arme Setya
Npm : 2011088
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,

Pembimbing Kedua,



Anis Feblin, S.E., M.Si.
NIDN. 02-0202-7602



RR Dimas Veronica Priharti, S.E., M.M
NIDN. 02-0704-8402

**PERNYATAAN KEASLIAN
KARYA ILMIAH SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vio Arme Setya
Tempat dan Tanggal Lahir : Baturaja, 04 Juni 2002
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
NPM : 2011088
Judul Skripsi : Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang di sajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali di sebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang di tetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Dengan demikian ini di buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Baturaja, Desember 2023
Yang membuat pernyataan



Vio Arme Setya
NPM : 2011088

ABSTRACT

Vio Arme Setya, NPM 2011088. The Influence of Liquidity Ratios and Activity Ratios on the Profitability of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industrial Sector, Cosmetics and Household Goods Sub-Sectors Listed on the IDX for the 2018-2022 Period. Under the guidance of Anis Feblin, S.E., M.Si. and RR Dimas Veronica Priharti, S.E., M.M. The aim of this research was to determine the influence of liquidity ratios and activity ratios on the profitability of manufacturing companies in the consumer goods industry sector, cosmetics and household goods sub-sectors listed on the IDX for the 2018-2022 period. The analytical method used in this research was panel data regression. Apart from that, this research also carried out the Chow test, Hausman test, Lagrange multiplier test and hypothesis test (R Squared test, F test and t test), the panel data regression estimation model used was the Random Effect Model, data processing used the eviews 9 program.

The type of data used in this research was secondary data obtained from the company's official website (www.idx.co.id). From the results of tests carried out in this research, it was known that simultaneously the Liquidity Ratio (CR) and Activity Ratio (TAT) had a significant influence on the Profitability of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industrial Sector, Cosmetics and Household Goods Sub-sectors Listed on the IDX for the 2018-2022 Period . Based on partial testing, the Liquidity Ratio (CR) had no significant influence on Profitability (ROA), while the Activity Ratio (TAT) had a significant influence on Profitability (ROA). The results of the analysis of the R Squared coefficient of determination of 0.250 or 25% showed that the contribution of the influence of liquidity ratios and activity ratios to the rise and fall of profitability was 25%, while the remaining 75% was influenced by other factors such as solvency ratios, investment ratios, etc. not examined in this study.

Keywords: Current Ratio, Total Asset Turnover, and Return On Assets

ABSTRAK

Vio Arme Setya, NPM 2011088. Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022. Dibawah bimbingan Anis Feblin, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I dan RR Dimas Veronica Priharti, S.E., M.M. selaku Pembimbing II. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel. Selain itu penelitian ini juga dilakukan uji *chow*, uji *hausman*, uji *lagrange multiplier* dan uji hipotesis (Uji *R Squared*, uji F, dan uji t), model estimasi regresi data panel yang digunakan yaitu *Random Effect Model*, pengolahan data menggunakan program *eviews 9*.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website resmi perusahaan (www.idx.co.id). Dari hasil pengujian yang dilakukan terhadap penelitian ini diketahui bahwa secara simultan Rasio Likuiditas (CR) dan Rasio Aktivitas (TAT) berpengaruh secara signifikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022. Berdasarkan pengujian secara parsial Rasio Likuiditas (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (ROA), sedangkan Rasio Aktivitas (TAT) berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (ROA). Hasil analisis koefisien determinasi *R Squared* sebesar 0,250 atau 25% ini menunjukkan sumbangan pengaruh rasio likuiditas dan rasio aktivitas terhadap naik turunnya profitabilitas sebesar 25% sedangkan sisanya 75% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti faktor rasio solvabilitas, rasio investasi, dan lain-lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Current Ratio, Total Asset Turnover, dan Return On Asset*

Motto

“Menerima bantuan orang lain bukan berarti kamu lemah dan menolak bantuan orang lain bukan berarti kamu itu kuat”

~ Blackpanther (Lego)

“Tidak ada usaha yang sia-sia, yang ada hanya ekspetasi yang tidak terealisasikan oleh semesta”

~ Toro (Webtoon Wee!)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah Skripsi ini ku persembahkan untuk:

1. Allah SWT pencipta semesta alam yang telah memberi hidup dan berkah dan rezekinya.
2. Teruntuk kedua orang tua ku, Ayah saya Agus Talia dan ibu saya Hermimi yang telah membesarkanku, memberikan segalanya do'a, semangat dan dukungannya moril sehingga anakmu bisa menyelesaikan studi sarjana S-1. Terimakasih Ayah dan ibuku yang telah menjadi orang tua yang hebat bagi anak anaknya.
3. Teruntuk Saudara Kembarku Dio Al Tami yang telah memberikan motivasi dan semangat kepadaku.
4. Teruntuk ibu RR. Dimas Veronica, S.E., M.M. Selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Anis Feblin, S.E., M.Si. Selaku Dosen pembimbing II, Terimakasih telah membimbing, memberikan ilmu, memberi support, kemudahan serta mengarahkan dari awal hingga selesainya skripsi ini.
5. Skripsi ini kupersembahkan kepada Sahabatku (Indah sari, Ajeng Herlita Sandy, Ahmad Davis, Dandi Apriya Saputra) yang selalu setia memberikan semangat dan dukungannya. Terimakasih atas dorongan dan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini serta kebersamaan yang kita telah lalui bersama semoga kesuksesan dapat kita raih dimasa yang akan datang (Aamin).
6. Teruntuk Almamaterku UNIVERSITAS BATURAJA yang sudah menjadi pengiring setiap langkahku untuk menuntut ilmu hingga menjadi lebih baik dan memberikanku kehidupan baru

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillah, Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Allah Swt., Tuhan yang maha esa, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kewajiban untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Baturaja

Dalam melaksanakan penelitian ini penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga pada akhirnya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Ibu Ir. Hj. Lindawati, MZ, MT. selaku Rektor Universitas Baturaja
2. Ibu Dr. E. Mardiah Kenamon, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja
3. Bapak Noviansyah, S.E., M.Si. selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja.
4. Ibu Anis Feblin, S.E., M.Si. pembimbing I dan Ibu RR Dimas Veronica Priharti, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktu dengan penuh kesabaran dalam membimbing, mengarahkan, memberikan saran serta masukan yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Ali Akbar, S.E., M.Si. selaku penguji I dan Ibu Tati Herlina, S.E, M.Si. selaku penguji II yang telah memberikan saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.

6. Ibu Titie Syahnaz Natalia, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah banyak membantu dan mengarahkan dalam kegiatan akademis
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah berjasa bagi penulis dalam menimba ilmu selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staf/karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang turut membantu dan memberikan kemudahan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.
9. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mengalirkan doa, kasih sayang, motivasi serta dengan penuh kesabaran dan keikhlasan memberikan segalanya kepada penulis sehingga terealisasinya skripsi ini.
10. Saudara-saudaraku tersayang yang memberikan semangat dan support dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman mahasiswa Ajeng Herlita Sandy, Indah Sari, dan Dandi Apriya Saputra juga kepada teman seperjuangan lainnya saya ucapkan terima kasih atas kebersamaan selama kuliah.
12. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan kepada penulis, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan tentu memiliki kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam diri penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi penyempurnaan kualitas skripsi ini sangat di harapkan.

Akhir kata dengan kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, bagi diri penulis sendiri, almamater penulis, peneliti selanjutnya maupun pihak perusahaan terkait, sehingga membawa kebaikan bagi kita semua. Aamiin.

Baturaja, Januari 2024
Penulis

Vio Arme Setya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI) SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK.....	ix
MOTTO	x
PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan	9
2.1.2. Pentingnya Manajemen Keuangan Dalam Bisnis	9
2.1.3. Aktivitas Manajemen Keuangan	10
2.1.4. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan.....	11
2.1.5. Fungsi Manajemen Keuangan	13
2.1.6. Pengertian Laporan Keuangan	14
2.1.7. Tujuan Laporan Keuangan	15
2.1.8. Jenis Laporan Keuangan	16
2.1.9. Rasio Keuangan.....	17

2.1.10. Hubungan Antara Variabel Independen Dengan Variabel Dependen.....	27
2.1.10.1. Hubungan Rasio Likuiditas Dengan Profitabilitas	27
2.1.10.2. Hubungan Rasio Aktivitas Dengan Profitabilitas.....	29
2.2. Penelitian Sebelumnya	30
2.3. Kerangka Pemikiran	36
2.4. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	37
3.2. Jenis Dan Sumber Data.....	37
3.2.1. Jenis Data	37
3.2.2. Sumber Data	38
3.3. Populasi Dan Sampel.....	38
3.4. Metode Analisis	40
3.4.1. Analisis Regresi Data Panel	40
3.4.2. Estimasi Model Regresi	41
3.4.2.1. <i>Common Effect Model</i>	41
3.4.2.2. <i>Fixed Effect Model</i>	41
3.4.2.3. <i>Random Effect Model</i>	42
3.4.3. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	42
3.4.3.1. Uji <i>Chow</i>	42
3.4.3.2. Uji <i>Hausman</i>	43
3.4.3.3. Uji <i>Lagrange Multiplier (LM)</i>	43
3.4.4. Uji Asumsi Klasik.....	44
3.4.5. Uji Kelayakan Model	48
3.4.5.1. Uji Hipotesis	48
3.4.6. Interpretasi Model.....	52
3.5. Batasan Operasional Variabel	52
BAB IV GAMBARAN UMUM	54
4.1. Bursa Efek Indonesia (BEI)	54
4.1.1. Pengertian Bursa Efek Indonesia	54
4.1.2. Sejarah Bursa Efek Indonesia	54
4.2. Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur.....	55
4.3. Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga	57
4.3.1. PT Akasha Wira Internasional Tbk	58
4.3.2. PT Kino Indonesia Tbk.....	59
4.3.3. PT Mandom Indonesia Tbk.....	60
4.3.4. PT Martina Berto Tbk.....	61
4.3.5. PT Mustika Ratu Tbk.....	62
4.3.6. PT Unilever Indonesia	63
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	64
5.1. Deskripsi Variabel Penelitian	64
5.2. Hasil Analisis	66

5.2.1. Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel	66
5.2.1.1. Output Model-Model Regresi Data Panel	66
5.2.1.2. Uji <i>Chow</i>	68
5.2.1.3. Uji <i>Hausman</i>	68
5.2.1.4. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	69
5.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	70
5.2.3. Uji Kelayakan Model.....	70
5.2.3.1. Uji Hipotesis	70
5.2.3.1.1. Uji Hipotesis Secara Bersama-sama (Uji F)	70
5.2.3.1.2. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	71
5.2.4. Koefisien Determinasi.....	73
5.2.5. Interpretasi Model.....	73
5.3. Pembahasan.....	75

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... 81

6.1. Kesimpulan	81
6.2. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama Perusahaan	2
Tabel 2.1 Standar Industri Rasio Likuiditas	18
Tabel 2.2 Standar Industri Rasio Aktivitas	21
Tabel 2.3 Standar Industri Rasio Profitabilitas.....	25
Tabel 2.4 Penelitian Sebelumnya	30
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan	39
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan	40
Tabel 3.3 Batasan Operasional Variabel.....	53
Tabel 5.1 Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022	64
Tabel 5.2 Output Model CEM.....	66
Tabel 5.3 Output Model FEM	67
Tabel 5.4 Output Model REM.....	67
Tabel 5.5 Hasil Uji <i>Chow</i>	68
Tabel 5.6 Hasil Uji <i>Hausman</i>	69
Tabel 5.7. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	69
Tabel 5.8 Tabel Uji F.....	71
Tabel 5.9 Tabel Uji t.....	72
Tabel 5.10 Hasil Koefisien Determinasi	73
Tabel 5.11 Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik pertumbuhan Likuiditas, Aktivitas dan Profitabilitas pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan peralatan rumah tangga periode 2020-2022.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial (Uji F).....	49
Gambar 3.2 Kurva Pengujian Hipotesis Simultan (Uji t)	51
Gambar 5.1 Kurva Uji F Pada Tingkat Keyakinan 95%.....	71
Gambar 5.2 Kurva Uji t Pada Tingkat Keyakinan 95%.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Keuangan Tahunan PT Akasha Wira Internasional Tbk

Lampiran 2 Laporan Keuangan Tahunan PT Kino Indonesia Tbk

Lampiran 3 Laporan Keuangan Tahunan PT Mandom Indonesia Tbk

Lampiran 4 Laporan Keuangan Tahunan PT Martina Berto Tbk

Lampiran 5 Laporan Keuangan Tahunan PT Mustika Ratu Tbk

Lampiran 6 Laporan Keuangan Tahunan PT Unilever Indonesia Tbk

Lampiran 7 Hasil Output E-views 9

Lampiran 8 Tabel Titik Persentase Distribusi t

Lampiran 9 Tabel Titik Persentase Distribusi F

Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi