

ABSTRACT

Vio Arme Setya, NPM 2011088. The Influence of Liquidity Ratios and Activity Ratios on the Profitability of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industrial Sector, Cosmetics and Household Goods Sub-Sectors Listed on the IDX for the 2018-2022 Period. Under the guidance of Anis Feblin, S.E., M.Si. and RR Dimas Veronica Priharti, S.E., M.M. The aim of this research was to determine the influence of liquidity ratios and activity ratios on the profitability of manufacturing companies in the consumer goods industry sector, cosmetics and household goods sub-sectors listed on the IDX for the 2018-2022 period. The analytical method used in this research was panel data regression. Apart from that, this research also carried out the Chow test, Hausman test, Lagrange multiplier test and hypothesis test (R Squared test, F test and t test), the panel data regression estimation model used was the Random Effect Model, data processing used the eviews 9 program.

The type of data used in this research was secondary data obtained from the company's official website (www.idx.co.id). From the results of tests carried out in this research, it was known that simultaneously the Liquidity Ratio (CR) and Activity Ratio (TAT) had a significant influence on the Profitability of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industrial Sector, Cosmetics and Household Goods Sub-sectors Listed on the IDX for the 2018-2022 Period . Based on partial testing, the Liquidity Ratio (CR) had no significant influence on Profitability (ROA), while the Activity Ratio (TAT) had a significant influence on Profitability (ROA). The results of the analysis of the R Squared coefficient of determination of 0.250 or 25% showed that the contribution of the influence of liquidity ratios and activity ratios to the rise and fall of profitability was 25%, while the remaining 75% was influenced by other factors such as solvency ratios, investment ratios, etc. not examined in this study.

Keywords: Current Ratio, Total Asset Turnover, and Return On Assets

ABSTRAK

Vio Arme Setya, NPM 2011088. Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022. Dibawah bimbingan Anis Feblin, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I dan RR Dimas Veronica Priharti, S.E., M.M. selaku Pembimbing II. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel. Selain itu penelitian ini juga dilakukan uji *chow*, uji *hausman*, uji *lagrange multiplier* dan uji hipotesis (Uji *R Squared*, uji F, dan uji t), model estimasi regresi data panel yang digunakan yaitu *Random Effect Model*, pengolahan data menggunakan program *eviews 9*.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website resmi perusahaan (www.idx.co.id). Dari hasil pengujian yang dilakukan terhadap penelitian ini diketahui bahwa secara simultan Rasio Likuiditas (CR) dan Rasio Aktivitas (TAT) berpengaruh secara signifikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022. Berdasarkan pengujian secara parsial Rasio Likuiditas (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (ROA), sedangkan Rasio Aktivitas (TAT) berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (ROA). Hasil analisis koefisien determinasi *R Squared* sebesar 0,250 atau 25% ini menunjukkan sumbangan pengaruh rasio likuiditas dan rasio aktivitas terhadap naik turunnya profitabilitas sebesar 25% sedangkan sisanya 75% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti faktor rasio solvabilitas, rasio investasi, dan lain-lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Current Ratio, Total Asset Turnover, dan Return On Asset*