

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang memiliki potensi ekonomi yang besar, hal ini didukung dengan kekayaan alam yang melimpah, jumlah penduduk yang banyak, serta tenaga kerja muda yang banyak pula. Menurut Purnamasari (2021) hasil sensus penduduk saat ini, menyatakan bahwa jumlah penduduk Indonesia sudah lebih dari 270 juta penduduk. Namun pada kenyataannya jumlah penduduk yang banyak menyebabkan permasalahan bagi Indonesia. Hal ini dikarenakan semakin tinggi pertumbuhan penduduk Indonesia menyebabkan meningkatnya tingkat pertumbuhan angkatan kerja yang tidak diikuti dengan berkembangnya lapangan perkerjaan, sehingga menimbulkan pengangguran.

Pengangguran menurut Harjanto (2014) adalah angkatan kerja yang belum mendapat kesempatan bekerja, tetapi sedang mencari pekerjaan atau orang tidak mencari pekerjaan karena merasa tidak mungkin memperoleh pekerjaan. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan jumlah pengangguran tahun 2020 mengalami peningkatan sebanyak 2,67 juta orang. Dengan demikian, jumlah angkatan kerja di Indonesia yang menganggur menjadi sebesar 9,77 juta orang dan jumlah angkatan kerja saat ini 138,22 juta orang. ([www.jakarta, kompas.com](http://www.jakarta.kompas.com)).

Simanjuntak, 2012 menyatakan solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan ini dengan cara berwirausaha. Dalam berwirausaha diperlukan juga adanya minat bewiruasaha yang tinggi bagi para mahasiswa guna meningkatkan

jumlah lapangan pekerjaan dan mengurangi pengangguran. Sehingga mereka mendapatkan kehidupan yang lebih baik tanpa harus bergantung pada orang lain.

Minat berwirausaha menurut Bygrave (dalam Alma, 2019: 9) dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya, a. faktor personal, yang menyangkut aspek kepribadian. b. faktor environment, yang menyangkut lingkungan fisik. c. faktor sosiological, yang menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya. Minat merupakan hal yang sangat menentukan dalam setiap usaha, maka minat perlu ditumbuh kembangkan pada diri setiap mahasiswa. Selanjutnya menurut Suryana (2013: 49) minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Para ahli mengemukakan bahwa yang memiliki minat berwirausaha adalah karena adanya suatu motif, yaitu motif berprestasi. Motif berprestasi adalah suatu nilai sosial yang menekankan pada hasrat untuk mencapai kepuasan pribadi. Dalam penelitian ini, penulis mengambil sikap dan lingkungan keluarga sebagai variabel.

Sikap menurut Kristianto (2017: 166) yang berarti suatu keadaan atau jiwa (mental) dan keadaan pikir (neural) yang dipersiapkan untuk memberikan tanggapan terhadap suatu objek. Menurut Rifkhan (2017) sikap merupakan salah satu konsep yang menjadi perhatian utama dalam ilmu psikologi sosial. Selanjutnya menurut Andika (2012), sikap merupakan kecenderungan seseorang dalam memberi atau menerima rangsangan terhadap suatu hal. Hal ini didukung dalam penelitian Sabharawati (2017) yang menyatakan bahwa semakin tinggi sikap yang dimiliki

mahasiswa dalam memahami wirausaha, maka akan meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Lingkungan keluarga adalah lingkungan terdiri dari ayah, ibu, saudara dan seluruh keluarga dekat lainnya. Dalam keluarga salah satunya ayah atau ibu akan mempengaruhi anaknya mengenai masa depannya khususnya dalam pemilihan pekerjaan yang akan dipilih. Menurut Kasmir (dalam Sari 2015: 5) lingkungan keluarga merupakan sebuah dorongan berbentuk motivasi yang kuat untuk tumbuh dan berkembang yang merupakan modal awal untuk menjadi wirausaha. Septianti (2016) menyatakan bahwa seorang yang berada di lingkungan keluarga yang mendukung untuk melakukan usaha, maka akan semakin tinggi niat atau minat seseorang untuk melakukan wirausaha. Karena sikap dan aktivitas sesama anggota keluarga akan saling mempengaruhi, misalnya orang tuanya berwirausaha dalam bidang tertentu maka akan dapat menimbulkan minat anaknya untuk berwirausaha. Apabila keluarga mendukung maka akan tinggi minat seseorang dalam berwirausaha (Yusuf, et al 2017).

Eksistensi perguruan tinggi dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat dan pengembangan jiwa kewirausahaan mahasiswa dapat terjadi jika perguruan tinggi memiliki kemampuan serta diberi peluang untuk berpartisipasi dalam kegiatan ekonomi (Rusdiana 2018: 34). Universitas Baturaja sebagai salah satu perguruan tinggi yang ada di baturaja telah cukup lama membekali para mahasiswa untuk menjadi wirausaha melalui mata kuliah kewirausahaan. Dalam perkuliahan telah diberi teori-teori kewirausahaan serta praktik kewirausahaan. Selain itu Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja juga sering mengadakan seminar kewirausahaan. Adapun salah satu tujuannya untuk meningkatkan minat dalam berwirausaha agar setelah lulus nanti bisa menjadi wirausahawan yang dapat menciptakan lapangan pekerjaan sehingga jumlah pengangguran akan berkurang. Berdasarkan hasil wawancara dengan sejumlah mahasiswa manajemen, mengenai rencana bila sudah lulus kuliah mereka cenderung ingin menjadi pegawai dibandingkan menjadi wirausaha. Hal ini didasari mahasiswa lebih percaya diri jika bekerja diperusahaan ternama ataupun instansi pemerintah dari pada tantangan untuk berwirausaha, selain itu pemikiran orang tua yang lebih bangga orang tuanya jadi pegawai dari pada berwirausaha sehingga mahasiswa kurang memiliki minat berwirausaha.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis ingin meneliti bagaimana pengaruh sikap dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Oleh karena itu peneliti mengambil judul **“Pengaruh Sikap Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Baturaja Angkatan 2017”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah penelitian ini adalah: Apakah Sikap Dan Lingkungan Keluarga Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Baturaja Angkatan 2017 baik secara parsial maupun simultan.

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang ada, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Pengaruh Sikap Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Baturaja Angkatan 2017.

1.4. Manfaat

Dengan melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Sikap Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Baturaja Angkatan 2017”.

a. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi Mahasiswa Manajemen Universitas Baturaja untuk meningkatkan minatnya menjadi seorang wirausaha dan dapat menerapkan teori-teori yang pernah didapat selama kuliah.

b. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Universitas Baturaja untuk menambah referensi perpustakaan khususnya mahasiswakewirausahaan.

c. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan penulis dapat menerapkan teori-teori yang pernah didapat selama kuliah yaitu ilmu mengenai kewirausahaan. Sekaligus mendapat tambahan pengetahuan dan informasi untuk bekal berkarya di masyarakat.