

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian Dilakukan padabulan Agustus sampai dengan selesai di Toko Monalisa *Cosmetic* yang beralamatkan Di Jalan DR. Sutomo, No.34 Kelurahan Air Gading, Kecamatan Baturaja Barat, Kabupaten Ogan Komerling Ulu, Sumatera Selatan.Subjek dalam penelitian ini adalah pembuatan *website* toko *online* untuk Toko Monalisa*Cosmetic*.

#### **3.2 Metode Pengumpulan Data**

Dalam melakukan penelitian ini banyak data-data yang harus penulis kumpulkan sebagai berkas penyusunan laporan tugas akhir. Adapun metode yang dilakukan yaitu: Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah sebagai berikut:

##### 1. Metode *Observasi*

Observasi (*observation*) merupakan teknik atau pendekatan untuk mendapatkan data *primer* dengan cara mengamati langsung objek datanya. Cara pengamatan atau meninjau langsung pada Toko Monalisa *Cosmetic* sebagai objek penelitian untuk memperoleh informasi yang tepat. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Agustus 2023 yang beralamatkan di Jalan DR. Sutomo, No.34 Kelurahan Air Gading Kecamatan Baturaja Barat, Kabupaten Ogan Komerling Ulu, Sumatera Selatan.

##### 2. Metode *Interview*

(*Interview*) Wawancara adalah komunikasi dua arah untuk mendapatkan responden. Wawancara dilakukan dengan bentuk tanya jawab antara Penulis dan Pemilik Toko Monalisa Beserta Karyawannya.

### 3. Metode *Referensi*

Metode Referensi dilakukan dengan pengumpulan referensi-referensi yang berhubungan dengan permasalahan yang ada, berupa buku-buku, majalah, dan artikel. Studi Pustaka Penulis melakukan penelitian kepustakaan guna memperoleh data dan informasi melalui buku referensi, jurnal ilmiah serta peneliti terdahulu. Studi pustaka digunakan juga sebagai langkah untuk proses pembuatan dan perancangan *website*.

## 3.3 Bahan Dan Alat Penelitian

### 3.3.1 Bahan Penelitian

Penelitian ini akan menggali data informasi dari Toko Monalisa *Cosmetic* yang akan dijadikan sampel dalam penelitian. Adapun bahan-bahan yang digunakan dalam pembuatan *website* ini antara lain sistem penjualan digital pada Toko Monalisa *Cosmetik*.

### 3.3.2 Alat Penelitian

Dalam melakukan penelitian penulis menggunakan sebuah perangkat, perangkat yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah sebagai berikut :

#### a. Hardware:

- 1) Processor: Intel Celeron CPU 847

2) RandomAccessMemory(RAM) :4GB

3) Hardisk: 1000GB

b. Software:

1) Sistem Operasi Windows10 Pro 64-bit

2) *PHP dan MySQL*

3) *Google Chrome*

4) *Xampp*

5) *Sublime Text3*

### **3.4 Metode Pengembangan Sistem**

Metode penelitian yang digunakan adalah metode *Waterfall*, Metode ini dilakukan dengan pendekatan yang sistematis, mulai dari tahap kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap menganalisa, merancang desain, pemrograman pengujian dan pembuatan laporan. Tahapan dalam melakukan metode *waterfall* (air terjun) menurut Presman adalah :

#### 1. *Requirement Analysis*

Ditahapan ini mengidentifikasi permasalahan yang ada di Toko Monalisa *Cosmetic* dengan metode wawancara dengan Pemilik Toko untuk mengetahui dan memahami bagaimana informasi kebutuhan yang diperlukan.

#### 2. *System and Software Design*

Setelah diidentifikasi selanjutnya dianalisa serta diimplementasikan pada desain pengembangan. Tujuannya agar dapat memberikan gambaran lengkap bagaimana rancangan *website* yang akan dibuat.

### 3. *Implementation and Unit Testing*

Ditahapan ini barulah peneliti merancang *website* yang sesuai dengan kebutuhan Toko Monalisa *Cosmetic* menggunakan *framework codeigniter*. Di fase ini juga dilakukan pengujian dan pemeriksaan terhadap *website* yang dibuat, apakah sudah sesuai kriteria yang diinginkan atau belum.

### 4. *Integration and System Testing*

Ditahapan ini dilakukan uji coba *website* secara keseluruhan dan memastikan *output* dari *website* tersebut tepat yang dibutuhkan untuk mengatasi permasalahan yang ada di tahapan identifikasi.

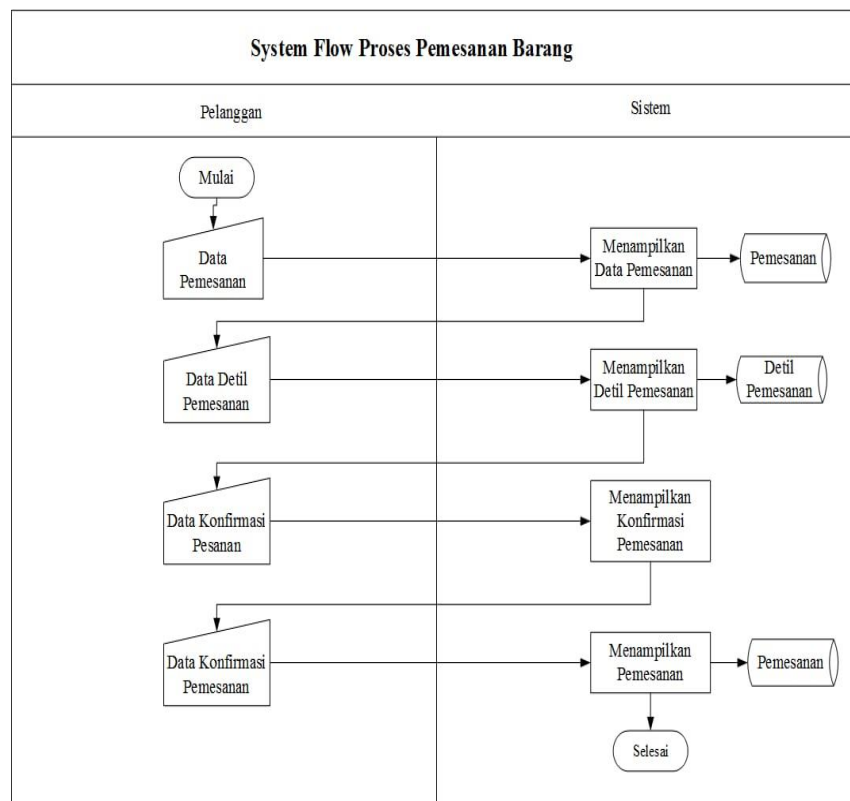
### 5. *Operation and Maintenance*

Pada tahap terakhir *website* yang sudah jadi dioperasikan pengguna dan dilakukan pemeliharaan. Pemeliharaan memungkinkan peneliti untuk melakukan perbaikan atas kesalahan yang tidak terdeteksi pada tahap-tahap selanjutnya.

## **3.5 System Flow Pemesanan Barang**

*System Flow* pemesanan barang adalah suatu proses pemesanan barang pelanggan melalui sistem. Barang dimulai dari pelanggan mendapatkan informasi data pemesanan. Kemudian sistem menampilkan data pemesanan. Setelah itu pelanggan mendapatkan informasi data detail pemesanan. Kemudian

sistem menampilkan detail pemesanan yang tersedia. Setelah itu pelanggan mendapatkan informasi data konfirmasi pesanan. Kemudian sistem menampilkan konfirmasi pemesanan. Setelah itu pelanggan mendapatkan informasi data konfirmasi pemesanan. Terakhir sistem menampilkan pemesanan.

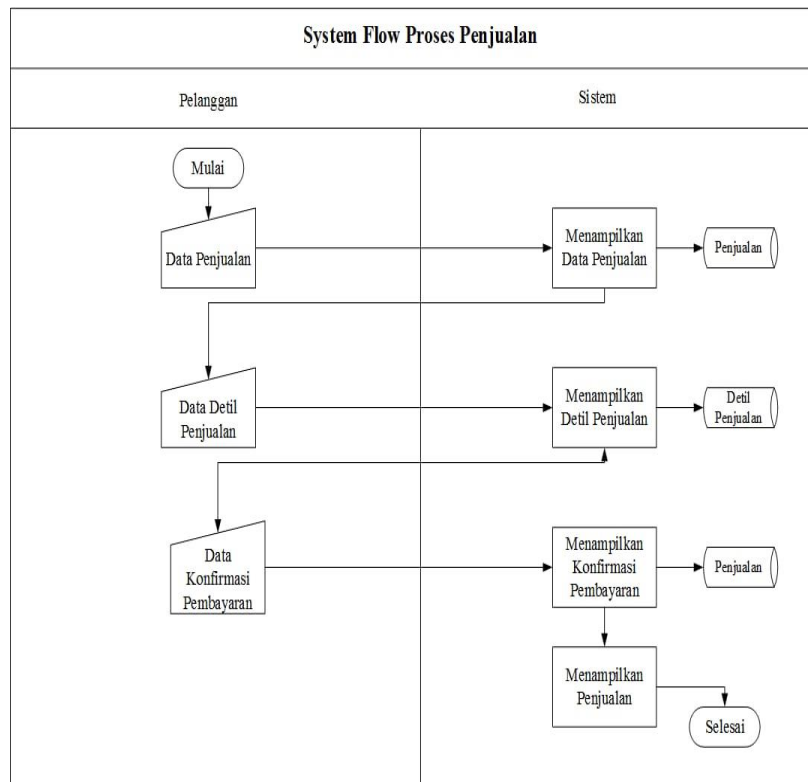


Gambar 3.1 System *Flow* Pemesanan Barang

### 3.5.1 System *Flow* Penjualan

*SystemFlow* penjualan adalah proses penjualan yang dilakukan pada setiap pelanggan. Sistem menampilkan data penjualan dan menyimpan data penjualan, pelanggan memasukan detil penjualan, sistem menampilkan detil penjualan dan menyimpannya, pelanggan

melakukan konfirmasi pembayaran, sistem menampilkan konfirmasi pembayaran dan menyimpannya, dan sistem menampilkan penjualan.



Gambar 3.2 *System Flow* Penjualan Barang.

### 3.6 Perancangan

Perancangan merupakan salah satu awal atau langkah dalam merancang aplikasi, untuk memperoleh gambaran atau model yang nantinya akan dibuat.

#### a. Rancangan BasisData

Desain basis data merupakan rancangan tabel-tabel yang akan digunakan dalam pembuatan *website*. Dalam pembuatan *website tokoonline Monalisa Cosmetic* ini memiliki *database* serta terdapat beberapa tabel desain basis data, antara lain sebagai berikut :

##### 1. Tabel Login

Tabel 3.1. Userlogin

No	Field	Type	Size	Key
1	user_id	Int	11	*
2	nama	Varchar	100	
3	username	Varchar	30	
4	password	Varchar	40	
5	akses	Varchar	50	
6	photo	Varchar	100	
7	status	Varchar	50	
8	terakhir_login	Datetime		
9	toko_id	Int		*

##### 2. Tabel Toko

Tabel 3.2. Toko

No	Field	Type	Size	Key
1	toko_id	Int	11	*
2	nama_toko	Varchar	100	
3	alamat	Varchar	200	
4	telepon	Varchar	30	
5	kota	Varchar	50	
6	tipe	Varchar	50	

### 3. Tabel Supplier

Tabel 3.3. Supplier

No	Field	Type	Size	Key
1	supplier_id	Int	11	*
2	nama_supplier	Varchar	100	
3	alamat	Text		
4	telepon	Varchar	30	
5	user_id	Int	11	*

### 4. Tabel Promo Data

Tabel 3.4. Promo\_data

No	Field	Type	Size	Key
1	promo_data_id	Int	11	*
2	promo_id	Int	11	*
3	produk_id	Int	11	*

### 5. Tabel Promo

Tabel 3.5. Promo

No	Field	Type	Size	Key
1	promo_id	Int	11	*
2	judul	Varchar	100	
3	deskripsi	Longtext		
4	nilai	Bigint	20	
5	mulai	Date		
6	selesai	Date		
7	banner_gambar	Text		

### 6. Tabel Produk Stok

Tabel 3.6. Produk\_stok

No	Field	Type	Size	Key
1	stok_id	Int	11	*
2	produk_id	Int	11	*
3	toko_id	Int	11	*
4	stok	Int	11	
5	stok_mutasi	Int	11	
6	stok_jual	Int	11	



7. Tabel Produk Photo

Tabel 3.7. Produk\_photo

No	Field	Type	Size	Key
1	photo_id	Int	11	*
2	Produk_id	Int	11	*
3	photo	Varchar	100	

8. Tabel Produk Merek

Tabel 3.8. Produk\_merek

No	Field	Type	Size	Key
1	merek_id	Int	11	*
2	nama_merek	Varchar	50	

9. Tabel Produk Kategori

Tabel 3.9. Produk\_kategori

No	Field	Type	Size	Key
1	kategori_id	Int	11	*
2	nama_kategori	Varchar	50	

10. Tabel Produk

Tabel 3.10. Produk

No	Field	Type	Size	Key
1	produk_id	Int	11	*
2	kode_produk	Varchar	30	*
3	nama_produk	Varchar	100	
4	supplier_id	Int	11	*
5	merek_id	Int	11	*
6	kategori_id	Int	11	*
7	deskripsi	Longtext		
8	harga	Int	11	
9	berat	Double		
10	jumlah_lihat	Int	11	
11	jumlah_beli	Int	11	

## 11. Tabel Penjualan Konfirmasi

Tabel 3.11. Penjualan\_konfirmasi

No	Field	Type	Size	Key
1	konfirmasi_id	Int	11	*
2	invoice	Varchar	100	
3	bank_id	Int	11	*
4	pemilik	Varchar	100	
5	tanggal	Datetime		
6	tanggal_transfer	Date		
7	bukti_transfer	Varchar	100	
8	penjualan_id	Int	11	*

## 12. Tabel Penjualan Detail

Tabel 3.12. Penjualan\_detail

No	Field	Type	Size	Key
1	penjualan_detail_id	Int	11	*
2	penjualan_id	Int	11	*
3	produk_id	Int	11	*
4	qty	Int	11	
5	harga	Bigint	20	
6	subtotal	Bigint	20	
7	keterangan	Text		

## 13. Tabel Penjualan

Tabel 3.13. Penjualan

No	Field	Type	Size	Key
1	penjualan_id	Int	11	*
2	invoice	Varchar	40	
3	pelanggan_id	Int	11	*
4	kota	Varchar	30	
5	alamat	Text		
6	tanggal	Datetime		
7	total	Bigint	20	
8	kurir	Varchar	20	
9	pelayanan	Varchar	50	
10	ongkir	Bigint	20	
11	berat	Int	11	
12	status	Varchar	10	
13	promo	Bigint	20	

#### 14. Tabel Pembelian Temp

Tabel 3.14. Pembelian\_temp

No	Field	Type	Size	Key
1	pembelian_temp_id	Int	11	*
2	tanggal	Date		
3	supplier_id	Int	11	*
4	produk_id	Int	11	*
5	jumlah	Int	11	

#### 15. Tabel Pembelian Detail

Tabel 3.15. Pembelian\_detail

No	Field	Type	Size	Key
1	pembelian_detail_id	Int	11	*
2	pembelian_id	Int	11	*
3	produk_id	Int	11	*
4	qty	Int	11	

#### 16. Tabel Pembelian

Tabel 3.16. Pembelian

No	Field	Type	Size	Key
1	pembelian_id	Int	11	*
2	tanggal	Datetime	11	
3	supplier_id	Int	11	*
4	user_id	Int	11	*
5	status	Varchar	15	

#### 17. Tabel Pelanggan

Tabel 3.17. Pelanggan

No	Field	Type	Size	Key
1	pelanggan_id	Int	11	*
2	nama_pelanggan	Varchar	100	
3	alamat	Text		
4	hp	Varchar	30	
5	email	Varchar	60	
6	kota	Varchar	60	
7	user_id	int	11	*

18. Tabel Lokasi Provinsi

Tabel 3.18. Lokasi\_Provinsi

No	Field	Type	Size	Key
1	provinsi_id	Int	11	*
2	nama_provinsi	Varchar	50	

19. Tabel Lokasi Kota

Tabel 3.19. Lokasi\_Kota

No	Field	Type	Size	Key
1	kota_id	Int	11	*
2	provinsi_id	Int	11	*
3	nama_kota	Varchar	100	

20. Tabel Konfigurasi

Tabel 3.20. Konfigurasi

No	Field	Type	Size	Key
1	konfigurasi_id	Int	11	*
2	nama_key	Varchar	50	
3	isi	Text		
4	tipe	Varchar	15	

21. Tabel Berita Kategori

Tabel 3.21. Berita\_kategori

No	Field	Type	Size	Key
1	berita_kategori_id	Int	11	*
2	nama_kategori	Varchar	100	
3	slug	Varchar	200	

## 22. Tabel Berita

Tabel 3.22. Berita

No	Field	Type	Size	Key
1	berita_id	Int	11	*
2	berita_kategori_id	Int	11	*
3	judul	Varchar	100	
4	slug	Varchar	200	
5	isi	Longtext		
6	tanggal	Datetime		
7	jenis	Varchar	20	
8	status	Varchar	20	
9	user_id	Int	11	*

## 23. Tabel Bank

Tabel 3.23. Bank

No	Field	Type	Size	Key
1	bank_id	Int	11	*
2	nama_bank	Varchar	100	
3	pemilik	Varchar	100	
4	no_rek	Varchar	100	
5	logo	Varchar	100	

### b. Rancangan Desain Website

#### 1. DesainTampilanLogin

Desain halaman *login* ini terdapat dua halaman, pertama halaman login admin (*owner*) dan halaman login pelanggan.

Member Login

---

Username

Password

Gambar 3.3 Tampilan *Login*

## 2. Desain Pendaftaran Akun

Halaman registrasi member adalah tempat di mana calon pengguna dapat membuat akun baru. Pada halaman ini, pengguna diminta untuk mengisi beberapa informasi pribadi sebagai langkah awal untuk bergabung. Berikut adalah penjelasan untuk setiap field pada halaman registrasi : Nama Lengkap, No HP, Alamat, Kota, Email, Username dan Password

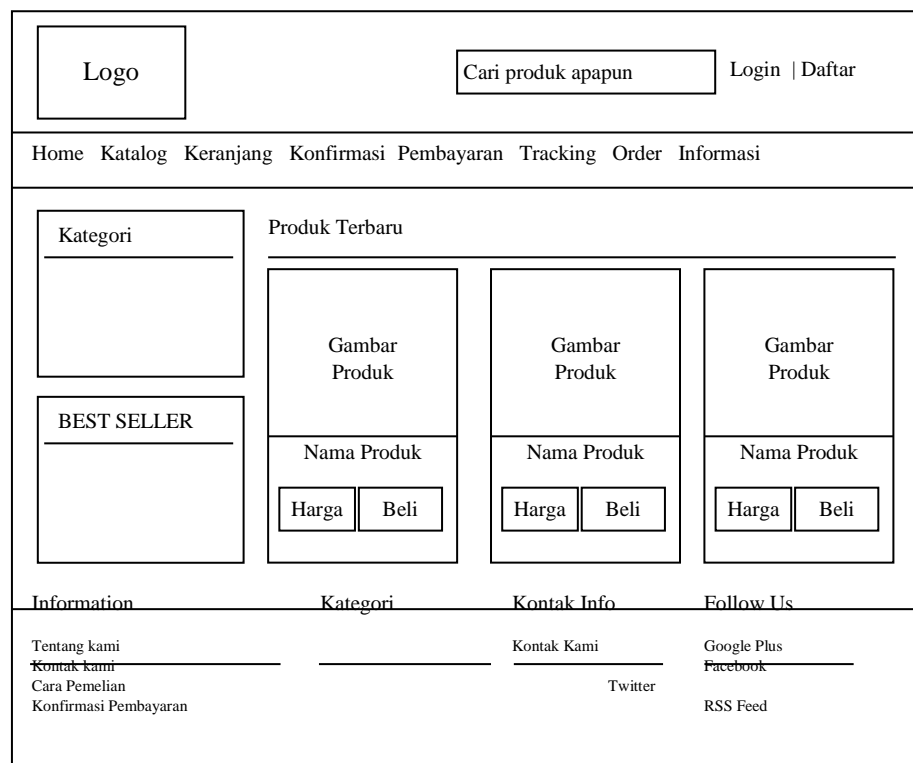
Setelah mengisi semua informasi yang diminta, pengguna kemudian dapat menyelesaikan proses registrasi dengan menekan tombol "Daftar".

Member Register	
Nama Lengkap	<input type="text"/>
No HP	<input type="text"/>
Alamat	<input type="text"/>
Kota	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Username	<input type="text"/>
Password	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="button" value="Daftar"/> <input type="button" value="Sudah punya akun?"/>

Gambar3.4. Desain Pendaftaran Akun

### 3. Desain Tampilan Halaman *Home*

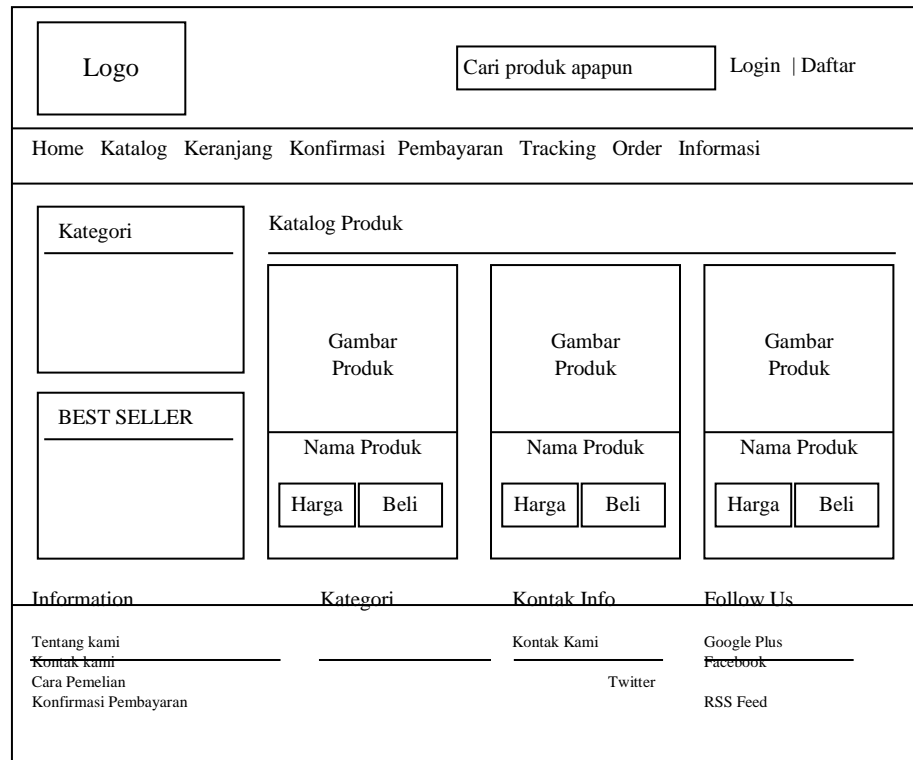
Desain halaman *home* ini adalah halaman pertama yang ditampilkan kepada pengguna saat mereka mengakses suatu situs web ini. Fungsinya adalah memberikan pengalaman awal yang informatif dan menarik bagi pengguna. Berikut ini adalah gambar dari halaman *home* ini.



Gambar 3.5. Desain Tampilan Halaman *Home*

### 4. Desain Tampilan Halaman Katalog Produk

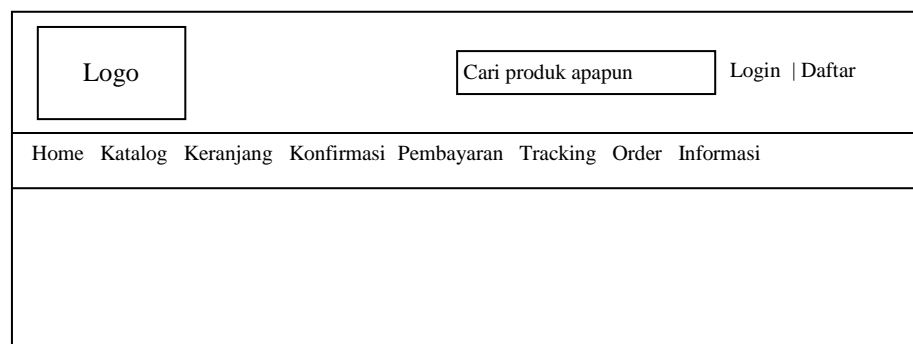
Halaman katalog produk adalah halaman di situs web ini yang menampilkan daftar produk yang dijual oleh toko Monalisa Cosmetic. Tujuannya adalah memberikan pengguna informasi yang lengkap dan terstruktur tentang berbagai produk yang tersedia untuk pembelian. Berikut adalah gambar dari halaman katalog produk ini.



Gambar 3.6. Desain Tampilan Halaman Katalog Produk

## 5. Desain Tampilan Halaman Keranjang

Halaman keranjang adalah halaman di situs web ini yang menampilkan daftar produk yang telah dipilih oleh pengguna untuk dibeli. Tujuannya adalah memberikan ringkasan transaksi sebelum proses pembayaran. Berikut adalah gambar dari halaman keranjang ini.





Kategori	Keranjang Belanja			
BEST SELLER	Nama Produk	Jumlah	Harga	Sub Total
	Total			
	Update Keranjang		Kosongkan Keranjang	
				Selesai Belanja

Gambar 3.7 . Desain Tampilan Halaman Keranjang

#### 6. Desain Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman konfirmasi pembayaran adalah halaman yang ditampilkan kepada pengguna setelah mereka menyelesaikan proses pembayaran untuk suatu pesanan. Halaman ini memberikan konfirmasi bahwa pembayaran telah berhasil diterima dan menyediakan informasi rinci mengenai transaksi tersebut. Berikut adalah gambar dari halaman konfrimasi pembayaran ini.

Logo	Cari produk apapun	Login   Daftar
<a href="#">Home</a> <a href="#">Katalog</a> <a href="#">Keranjang</a> <a href="#">Konfirmasi Pembayaran</a> <a href="#">Tracking</a> <a href="#">Order</a> <a href="#">Informasi</a>		

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Kategori</div> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">BEST SELLER</div> <div style="border: 1px solid black; height: 40px;"></div>	<h3 style="margin: 0;">Konfirmasi Pembayaran</h3> <hr/> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">No. Invoice</td> <td style="width: 15%;"><input type="text"/></td> <td style="width: 30%;">Nama Pengirim</td> <td style="width: 25%;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><input type="text"/></td> <td>Tanggal Transfer</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Ditransfer Ke</td> <td><input type="text"/></td> <td>Bukti</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">Untuk konfirmasi di atas jam kerja, harap upload bukti pembayaran. Format file PDF,JPG,BMP,PNG</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <input type="button" value="Konfirmasi"/> </div>	No. Invoice	<input type="text"/>	Nama Pengirim	<input type="text"/>	Total	<input type="text"/>	Tanggal Transfer	<input type="text"/>	Ditransfer Ke	<input type="text"/>	Bukti	<input type="text"/>
No. Invoice	<input type="text"/>	Nama Pengirim	<input type="text"/>										
Total	<input type="text"/>	Tanggal Transfer	<input type="text"/>										
Ditransfer Ke	<input type="text"/>	Bukti	<input type="text"/>										

---

Gambar 3.8 . Desain Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran

## 7. Desain Tampilan Halaman *Tracking Order*

Halaman pelacakan pesanan (*tracking order*) adalah halaman di situs web ini yang memungkinkan pengguna untuk melacak status dan lokasi pesanan mereka setelah berhasil melakukan pembayaran. Hal ini memberikan transparansi kepada pelanggan terkait perjalanan pesanan mereka dari titik pembelian hingga pengiriman. Berikut adalah gambar dari halaman *Tracking Order* ini.

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 80px; margin: auto;">Logo</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px; margin: auto;">Cari produk apapun</div>	<a href="#">Login</a>   <a href="#">Daftar</a>
<a href="#">Home</a> <a href="#">Katalog</a> <a href="#">Keranjang</a> <a href="#">Konfirmasi Pembayaran</a> <a href="#">Tracking Order</a> <a href="#">Informasi</a>		

Kategori	Tracking Order #
BEST SELLER	No. Invoice
	<input style="width: 150px;" type="text"/>
	<input type="button" value="Cek"/>

---



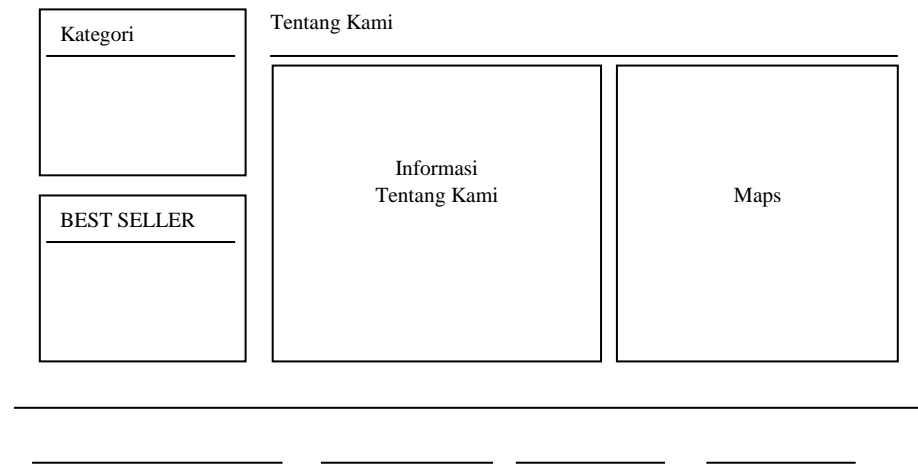
---

Gambar 3.9. Desain Tampilan Halaman Tracking Order

#### 8. Desain Tampilan Halaman Informasi Tentang Kami

Halaman Tentang Kami atau Informasi Tentang Kami adalah bagian dari situs web ini yang menyajikan informasi mendalam tentang identitas, nilai, dan sejarah dari suatu entitas atau perusahaan. Halaman ini bertujuan untuk memberikan kejelasan kepada pengguna mengenai siapa dan apa yang mewakili entitas tersebut. Berikut adalah gambar dari halaman informasi tentang kami ini.

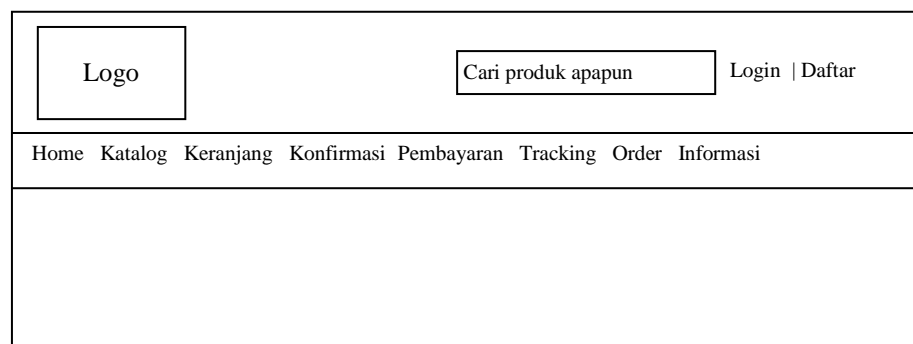
Logo	<input style="width: 100%;" type="text" value="Cari produk apapun"/>	<a href="#">Login</a>   <a href="#">Daftar</a>
<a href="#">Home</a> <a href="#">Katalog</a> <a href="#">Keranjang</a> <a href="#">Konfirmasi Pembayaran</a> <a href="#">Tracking Order</a> <a href="#">Informasi</a>		

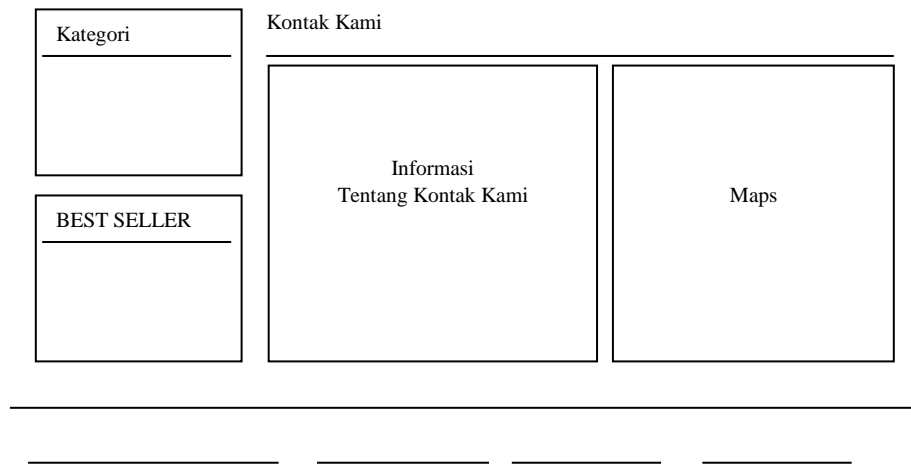


Gambar 3.10. Desain Tampilan Halaman Informasi Tentang Kami

## 9. Desain Tampilan Halaman Informasi Kontak Kami

Halaman Kontak Kami adalah bagian dari situs web ini yang menyajikan informasi lengkap tentang cara menghubungi entitas atau perusahaan. Tujuan halaman ini adalah untuk memudahkan pengguna dalam mengajukan pertanyaan, memberikan umpan balik, atau menghubungi tim dukungan pelanggan. Berikut adalah elemen-elemen yang mungkin terdapat di halaman informasi Kontak Kami. Berikut adalah gambar dari halaman informasi kontak kami ini.

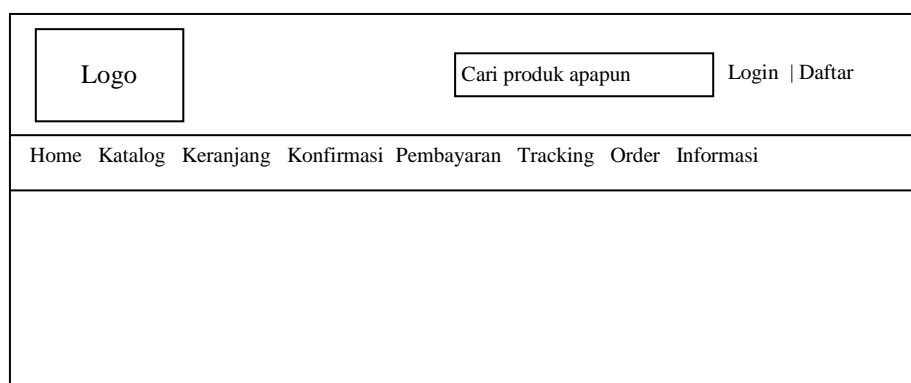


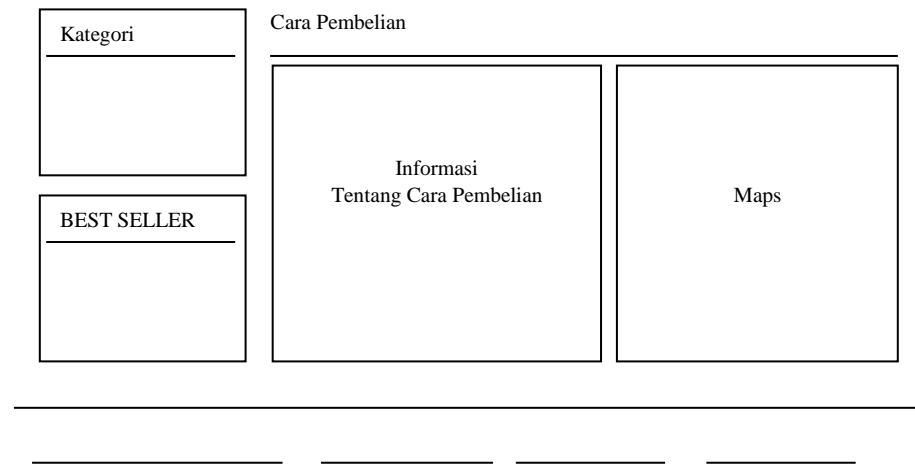


Gambar 3.11. Desain Tampilan Halaman Informasi Kontak Kami

#### 10. Desain Tampilan Halaman Informasi Cara Pembelian

Halaman Cara Pembelian adalah bagian dari situs web ini yang menyajikan informasi rinci tentang langkah-langkah atau prosedur yang harus diikuti oleh pengguna untuk melakukan pembelian produk atau layanan. Tujuan halaman ini adalah untuk memberikan panduan yang jelas kepada pengguna mengenai proses pembelian sehingga mereka dapat menavigasi situs dengan mudah. Berikut adalah gambar dari halaman informasi cara pembelian ini.

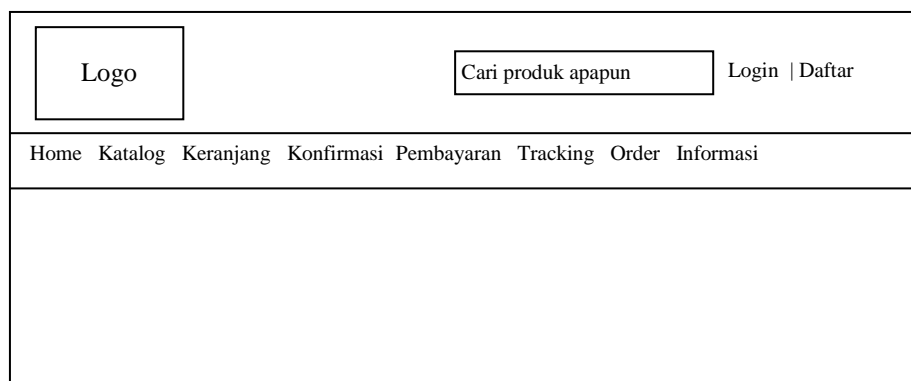


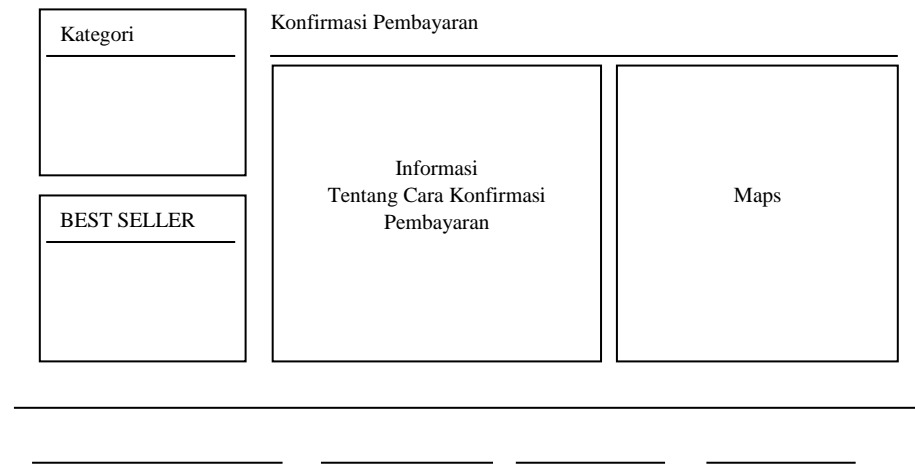


Gambar 3.12. Desain Tampilan Halaman Informasi Cara Pembelian

### 11. Desain Tampilan Halaman Informasi Konfirmasi Pembelian

Halaman Konfirmasi Pembayaran adalah bagian dari situs web ini yang memberikan informasi kepada pengguna setelah mereka berhasil melakukan pembayaran untuk pesanan atau layanan. Tujuan halaman ini adalah memberikan konfirmasi yang jelas dan rinci mengenai status pembayaran dan memberikan petunjuk lanjutan yang mungkin diperlukan oleh pengguna. Berikut adalah gambar dari halaman informasi konfirmasi pembayaran ini.

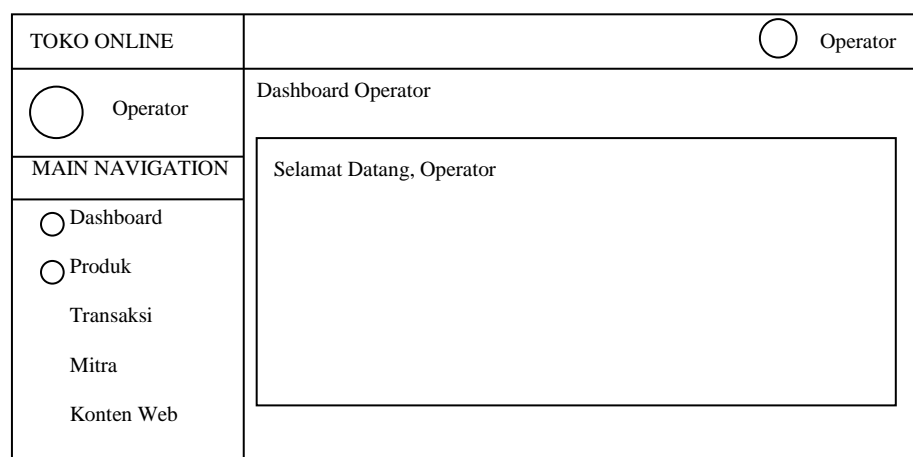




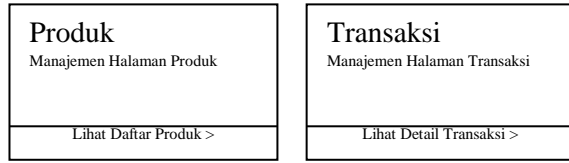
Gambar 3.13. Desain Tampilan Halaman Informasi Konfirmasi Pembayaran

## 12. Desain Tampilan Halaman *Backend*

Halaman *Backend* adalah istilah yang umumnya merujuk pada bagian belakang atau sisi server dari sebuah aplikasi atau situs web. Ini adalah area yang tidak terlihat oleh pengguna akhir dan digunakan oleh pengembang atau administrator untuk mengelola dan mengatur berbagai aspek aplikasi. Berikut adalah gambar dari halaman *backend* ini



- 
- 
- 



Gambar 3.14. Desain Tampilan Halaman *Backend*