

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini mendorong institusi pendidikan untuk mengadopsi inovasi baru dalam presentasi informasi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Company Profile* Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Baturaja dengan menggunakan pendekatan berbasis *smartphone*, serta menerapkan aplikasi *Adobe Animate* sebagai alat utama dalam pengembangan konten interaktif.

Metode penelitian ini menggunakan *Waterfall* melibatkan tahap analisis, desain, pengodean dan pengujian. Aplikasi *Adobe Animate* dipilih karena kemampuannya dalam menciptakan animasi interaktif yang menarik. Penggunaan teknologi berbasis *smartphone* memberikan fleksibilitas dalam mengakses informasi kapan saja dan di mana saja, meningkatkan aksesibilitas bagi pengguna. Berdasarkan hasil Penelitian dari penjabaran UAT, Aplikasi *Company profile* Fakultas Teknik dan Komputer memiliki rata-rata indikator “Sangat Baik” dengan nilai persentase 91,4%. Maka menciptakan *Company Profile* yang dinamis dan responsif, memungkinkan pengguna untuk menjelajahi informasi tentang Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Baturaja secara lebih interaktif

**Kata Kunci :** *Company Profile, Smartphone, Adobe Animate*

## **ABSTRACT**

*Current technological developments encourage educational institutions to adopt new innovations in their information presentation. This research aims to design a Company Profile for the Faculty of Engineering and Computers, Baturaja University using a smartphone-based approach, as well as applying the Adobe Animate application as the main tool in developing interactive content.*

*This research method uses Waterfall involving analysis, design, coding and testing stages. The Adobe Animate application was chosen because of its ability to create interesting interactive animations. The use of smartphone-based technology provides flexibility in accessing information anytime and anywhere, increasing accessibility for users. Based on the conclusions from the UAT description, the Company profile application of the Faculty of Engineering and Computers has an average indicator of "Very Good" with a percentage value of 91.4%. So creating a dynamic and responsive Company Profile, allows users to explore information about the Faculty of Engineering and Computers, Baturaja University more interactively*

**Keywords :** *Company Profile, Smartphone, Adobe Animate*