

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi semakin hari semakin maju dengan adanya jaringan *internet*, menurut survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa *Internet* (APJII) mencatat penetrasi *internet* di Indonesia telah mencapai 78,19 persen pada 2023. Ketua Umum APJII, Muhammad Arif, mengatakan bahwa bila dibandingkan dengan survei yang dilakukan periode sebelumnya, tingkat penetrasi *internet* di Indonesia pada tahun 2023 mengalami peningkatan sebesar 1,17 persen dan peningkatan ini masih didorong oleh penggunaan *internet* yang kian menjadi kebutuhan Masyarakat Indonesia, khususnya semenjak pandemi Covid-19 pada 2020. Bukan itu saja, menurut Arif meskipun pemerintah tidak lagi memberlakukan PPKM, hingga saat ini masih banyak perusahaan yang tetap memberlakukan sistem kerja WFH (*Work from Home*) sehingga menjadi tren bekerja *online* masih tetap berjalan. Asosiasi tersebut optimis, penetrasi pengguna *internet* akan terus meningkat ke depan seiring dengan berkembangnya pembangunan infrastruktur jaringan di berbagai daerah di Indonesia [1].

Salah satu pemanfaatan *internet* ditandai dengan bermunculnya *website* sistem informasi penjualan atau *E-Commerce*. *E-Commerce* adalah sebuah proses jual beli yang dilakukan melalui *internet* dimana *website* digunakan sebagai wadah untuk melakukan proses jual beli. Perkembangan *internet* telah memberikan

dampak penting pada berbagai sektor, termasuk perusahaan, baik dalam hal media penjualan maupun promosi. Ketika perusahaan menggunakan *internet* dalam sistem informasinya, mereka dapat memperoleh manfaat dan kemudahan, seperti pelanggan dapat dengan mudah memperoleh informasi yang mereka butuhkan. Salah satu kegiatan terpenting dalam perusahaan adalah penjualan, yang merupakan peranan terpenting dari perusahaan itu sendiri. Tujuan utama penjualan adalah untuk mencapai tingkat penjualan yang tinggi secara terus-menerus, yang tentunya sangat menentukan kelangsungan perusahaan sehingga menghasilkan keuntungan atas investasi yang dilakukan [1].

Toko Elegant Furniture Baturaja yang berlokasi di Kota Baturaja, Sumatera Selatan merupakan salah satu bidang usaha yang bergerak di penjualan produk *furniture* yang menawarkan berbagai macam produk dan jenis seperti kursi, lemari, meja, sofa, tempat tidur dan rak penyimpanan. Proses promosi dan penjualannya tetap sama masih secara langsung, artinya pelanggan harus datang ke toko untuk membeli produk yang diinginkan. Dampak dari penjualan seperti ini adalah yang dijual terbatas pada pelanggan tertentu saja dan sedikitnya produk yang terjual. Selain itu kurang tersedianya waktu pelanggan untuk datang melihat produk baru yang disediakan.

Oleh karena itu, untuk meningkatkan penjualan Toko Elegant Furniture Baturaja ke wilayah yang lebih besar lagi supaya dikenal oleh masyarakat luas. Pemilik toko menginginkan adanya sistem informasi penjualan berbasis *website* yang memanfaatkan *internet* sebagai media untuk penjualan dan promosi guna memperluas cakupan pasar dalam memasarkan produknya, sehingga pelanggan

yang berada diluar lebih mudah untuk mengecek dan membeli produk yang ada di Toko Elegant Furniture Baturaja. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis *online* yang dirancang menggunakan *website* dapat memudahkan pelanggan dan meningkatkan proses penjualan produk *furniture* di Toko Elegant Furniture Baturaja.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, peneliti tertarik mengambil judul penelitian mengenai **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO ELEGANT FURNITURE BATURAJA BERBASIS WEBSITE”**.

1.2 Batasan Masalah

Penelitian ini memfokuskan pada perencanaan dan pengembangan sistem informasi penjualan *furniture* berbasis web dengan mempertimbangkan faktor-faktor berikut:

1. Ruang Lingkup Data: Sistem ini akan mengelola data produk, data pelanggan, jenis *furniture* dan data penjualan.
2. Proses Transaksi: Sistem akan mencakup proses transaksi melalui rekening bank sebagai metode pembayaran utama.
3. Sistem informasi penjualan ini berbasis *online*.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya maka rumusan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana Toko Elegant Furniture Baturaja menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan *Database MySQL* untuk merancang, mengembangkan dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan pada Toko Elegant Furniture berbasis *website* ?
2. Bagaimana sistem informasi penjualan berbasis *website* dapat membantu memperluas cakupan pasar dan meningkatkan penjualan produk *furniture* di Toko Elegant Furniture Baturaja ?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan, maka tujuan penelitian dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Merancang, mengembangkan dan mengimplementasikan sistem informasi berbasis *website* pada Toko Elegant Furniture Baturaja menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan *Database MySQL*.
2. Merancang dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis *website* untuk Toko Elegant Furniture Baturaja dengan tujuan memperluas cakupan pasar dan meningkatkan penjualan produk *furniture*.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik bagi peneliti sendiri, bagi pemilik toko, dan bagi pelanggan sebagai berikut:

1. Manfaat bagi peneliti:

- a. Penelitian ini dapat membantu peneliti mengembangkan keterampilan penelitian di bidang sistem informasi terkait.
- b. Peneliti dapat memperoleh pemahaman mendalam tentang kebutuhan dan tantangan di industri penjualan *furniture*, yang dapat diterapkan dalam penelitian selanjutnya.

2. Manfaat bagi toko:

- a. Pembuatan sistem informasi penjualan dapat membantu dalam pemantauan persediaan *furniture*, memungkinkan pemilik toko untuk mengelola stok dengan lebih efektif dan menghindari kekurangan atau kelebihan persediaan.
- b. Melalui sistem informasi penjualan ini, dapat meningkatkan keuntungan yang didapatkan dari hasil penjualan produk secara *online*.

3. Manfaat bagi pelanggan:

- a. Pelanggan dapat dengan mudah melakukan transaksi pembelian produk yang diinginkan.
- b. Dengan adanya sistem informasi penjualan, pelanggan dapat mengakses informasi dan melakukan pembelian kapan saja, memberikan kenyamanan dan fleksibilitas dalam berbelanja.

1.6 Sistematika Penulisan

Bab I : PENDAHULUAN

Pada bagian bab ini berisi, memperkenalkan topik penelitian, uraian singkat mengenai latar belakang masalah dari penelitian ini, batasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bagian bab ini berisi, membahas teori-teori terkait, *software* pendukung dan bahasa pemrograman yang digunakan, Metode *Rapid Application Development* (RAD), *Unified Modeling Language* (UML), dan *Black Box Testing*.

Bab III : METODE PENELITIAN

Pada bagian bab ini berisi, mendeskripsikan metode pengumpulan data, bahan dan alat penelitian, tahapan penelitian, metode pengembangan sistem, analisa sistem berjalan, implementasi *Rapid Application Development* (RAD), perancangan *interface* dan perancangan *domain* dan *hosting*.

Bab IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bagian bab ini berisi hasil implementasi tabel *database*, hasil *interface* sistem informasi penjualan beserta pembahasannya.

Bab V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari penulisan skripsi ini.