

ABSTRAK

YETTI ASMARAYANI, NPM 2051058, STRATEGI HUMAS GUGUS ANTISIPASI NARKOTIKA NUSANTARA (GANN) DALAM MEMBANGUN KESADARAN TENTANG BAHAYA NARKOBA DI KALANGAN PELAJAR (STUDI KASUS PELAJAR SMA NEGERI 04 OKU). Skripsi Strata satu (S-1), Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja, Desember 2022, Pembimbing I: Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom, Pembimbing II: Septiana Wulandari, M.I.Kom.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Strategi Humas Gugus Antisipasi Narkotika Nusantara (GANN) Dalam Membangun Kesadaran Tentang Bahaya Narkoba Di Kalangan Pelajar SMA Negeri 04 OKU. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Sistem dan Fungsi *Boundary Spanning*. Teori sistem menganggap bahwa aktivitas organisasi mengakibatkan konsekuensi (dampak) bagi publiknya. Dalam interaksi antara organisasi dan lingkungannya, *public relations* mempunyai fungsi sebagai penghubung antara organisasi dan lingkungannya. Fungsi ini dikenal dengan istilah "*Boundary Spanning*". *Boundary Spanning* merupakan salah satu atau ciri dari sifat organisasi yang merupakan sistem terbuka Teori Sistem dan Fungsi *Boundary Spanning* sesuai dengan strategi Humas yang akan dilakukan oleh Gugus Antisipasi Narkotika Nusantara (GANN) karena mempunyai aktivitas organisasi seperti Informan Publik, Memonitoring Lingkungan dan Komunikasi Dua Arah. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis. Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan metode wawancara mendalam. Berdasarkan hasil penelitian strategi yang di jalankan pelaksana Humas GANN adalah melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah di kabupaten Ogan Komering Ulu, mensosialisasikan P4GN untuk memberikan edukasi terhadap remaja mengenai pencegahan bahaya narkoba, mengadakan event Duta Anti Narkoba sebagai wadah anak remaja mensosialisasikan narkoba, dan aktif media sosial untuk mengedukasi serta menjadi wadah diskusi secara langsung.

Kata kunci : Strategi, Humas, Narkoba , GANN, Pelajar

ABSTRACT

YETTI ASMARAYANI, NPM 2051058, PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF THE NUSANTARA NARCOTICS ANTICIPATION GROUP (GANN) IN BUILDING AWARENESS ABOUT THE DANGER OF DRUGS AMONGST STUDENTS (CASE STUDY OF STUDENTS OF STATE HIGH SCHOOL 04 OKU). Undergraduate Thesis (S-1), Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University, December 2022, Supervisor I: Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom, Supervisor II: Septiana Wulandari, M.I.Kom.

The aim of this research is to find out the Public Relations Strategy of the Indonesian Narcotics Anticipation Group (GANN) in building awareness about the dangers of drugs among students at SMA Negeri 04 OKU. The theory used in this research is System Theory and Boundary Spanning Function. Systems theory assumes that organizational activities result in consequences (impacts) for its public. In the interaction between an organization and its environment, public relations has a function as a liaison between the organization and its environment. This function is known as "Boundary Spanning". Boundary Spanning is one of the characteristics of an organization which is an open system. System Theory and Function of Boundary Spanning is in accordance with the public relations strategy that will be carried out by the Indonesian Narcotics Anticipation Group (GANN) because it has organizational activities such as Public Informants, Environmental Monitoring and Two-Way Communication. This research uses a constructivist paradigm. The research method used in this research is descriptive qualitative research using in-depth interview methods. Based on the research results, the strategy carried out by GANN public relations implementers is to carry out outreach to schools in Ogan Komering Ulu district, socializing P4GN to provide education to teenagers about preventing the dangers of drugs. , held an Anti-Drug Ambassador event as a forum for teenagers to socialize about drugs, and was active on social media to educate and become a forum for direct discussion.

Keywords: Strategy, Public Relations, Drugs, GANN, Students