

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, O. (2001). *Dasar-Dasar Public Relation*. Jakarta : Citra Aditya.
- Aini, R. Q., Romadhan, M. I., & Ni Made Pratiwi, I. (2023). *Strategi Komunikasi Humas BNN Dalam Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba Terhadap Remaja di Kota Surabaya*. 27–34.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, S. M., Center, A., & Broom., G. M. (2011). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Effendy, O. U. (2009). *ilmu komunikasi teori dan praktek* (22nd ed.).
- Evanne, L. (2023). *Strategi Humas Dalam Upaya Menjaga Citra Pelindung Dan Pengayom Masyarakat Public Relations Strategy in an Effort to Maintain the Image of a Protector and Protector of the Community*. IV(1), 52–63.
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi Strategi dan Kompetensi* (I. Suhandana (ed.)). PT. Kompas Media Nusantara.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif edisi kedua*. PT. Gelora Akasara Pratama.
- J.I.Thompson. (2001). *Strategy in Action*. London : Chapman and Hall.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Edisi Pert). Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. kencana.
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosadakarya.
- Muharman, N., Azman, Z., & Sari, T. A. (2021). Strategi Humas Polsek Bendahara Dalam Menciptakan Citra Positif Dimata Masyarakat Pasca Kasus Tewasnya Pelaku Dugaan Penyalahgunaan Narkotika. *Jurnal Peurawi:Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(1).
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosadakarya.

- Novianti, S., Abidin, Y. Z., & Muchtar, K. (2021). *Strategi Humas Badan Narkotika Nasional Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Program Rehabilitasi*. 2(2020).
- Nurjaman, K., & Umam, K. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nurkidam, A. (2018). Paradigma Sosialisasi dan Kontribusi Terhadap Pengembangan Jiwa beragama Anak. *Jurnal Al-Maiyyah*, 11(1).
- Oliver, S. (2007). *Strategi Public relations*. Surabaya : Penerbit Erlangga.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Instrans Publishing.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.
- Widjaja, H. A. . (2010). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*.