

## ABSTRAK

**WIRIO GINDO NPM 2051022. STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK TANI KOPI DALAM MENINGKATKAN KUALITAS KOPI DI DESA KOTAWAY KEC. BUAY PEMACA OKU SELATAN. Skripsi (S-I) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Januari 2022, dibawah bimbingan Septiana Wulandari, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Bianca Virgiana, M.I.Kom sebagai pembimbing II.**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi apa saja yang dilakukan kelompok tani untuk meningkatkan kualitas kopi di Desa Kotaway. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan studi pada objek yang diteliti. Teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara mendalam. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Teori Perencanaan yaitu, Perencanaan Strategi dan Perencanaan Operasional dengan. Hasil penelitian diketahui bahwa banyak upaya yang dilakukan kelompok tani untuk meningkatkan kualitas kopi. Hasil peneliti, menemukan banyak perencanaan strategi yang digunakan seperti cara pembibitan yang lebih baik, cara perawatan pada batang kopi, tidak hanya itu aja petani kopi juga melakukan pemupukan pada tanaman kopinya. Perencanaan strategi lainnya seperti melakukan penyuluhan kepada petani kopi bersama ahli dari dinas pertanian. Bentuk lain perencanaan strategi seperti yang dilakukan kepala desa dengan melakukan interaksi secara langsung kepada petani kopi dan membagikan pesan-pesan melalui media *whatsaaps* dan *facebook*. hal ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas kopi dan hasil panen. Tidak hanya itu saja peneliti menemukan bentuk. Perencanaan operasional adalah suatu aktifitas yang dapat menjadi faktor pendukung meningkatnya hasil panen kopi seperti, melakukan perawatan tanaman kopi membersihkan tunas kopi, melakukan penyemprotan menggunakan obat-obatan pertanian agar tanaman di bawah batang kopi tidak menghambat pertumbuhan batang kopi, tidak sampai di sana saja aktifitas yang dilakukan bentuk lainnya yaitu dengan membersihkan ranting kopi yang selesai dipanen. Semua upaya baik dengan menggunakan strategi dan melakukan aktifitas hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan hasil panen kopi, dari segi kualitas dan peningkatan buah kopi di tahun berikutnya.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Teori Perencanaan

## **ABSTRACT**

**WIRIO GINDO, NPM 2051022. COMMUNICATION STRATEGY COFFEE FARMERS GROUP IN IMPROVING THE QUALITY OF COFFEE IN THE VILLAGE KOTAWAY DISTRICT. BUAY PEMACA OKU SELATAN. Thesis (S-I) Department of Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. January 2022, under the guidance of Septiana Wulandari, M.I.Kom as mentor I and Bianca Virgiana, M.I.Kom as mentor II.**

*The purpose of this study was to determine what communication strategies are carried out by farmer groups to improve the quality of coffee in Kotaway Village. The method used in this study is descriptive qualitative by conducting a study on the object under study. Data collection techniques through observation and in-depth interviews. In this study researchers used the theory of planning, namely, strategic planning and Oprasial planning with. The results showed that many efforts made by farmers groups to improve the quality of coffee. The results of the researchers, found a lot of planning strategies used such as better seeding, how to care for coffee stems, not only that, coffee farmers also fertilize their coffee plants. Other strategic planning such as counseling coffee farmers with experts from the Department of Agriculture. Another form of strategic planning as done by the village head by interacting directly with coffee farmers and sharing messages through whatsaaps and facebook media. this is done to improve the quality of coffee and crop yields. And that's not all the researchers found. Operational planning is an activity that can be a supporting factor in increasing coffee yields such as, treating coffee plants to clean coffee shoots, spraying using agricultural drugs so that the plants under the coffee stem do not inhibit the growth of coffee stems, do not get there activities carried out in other forms, namely by cleaning the harvested coffee branches. All efforts both by using strategies and doing these activities are done to increase coffee yields, in terms of quality and increase in coffee fruit in the following year.*

**Keywords: Communication Strategy, Planning Theory**

