

## DAFTAR PUSTAKA

- A Terence, S. (2001). *Periklanan promosi, komunikasi pemasaran terpadu*. Erlangga.
- A Terence, S. (2003). *Periklanan promosi, komunikasi pemasaran terpadu*. Erlangga.
- Atika, U. (2019). Strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram @pempeksulthan\_pandangan,2(1),1–19.  
[http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2\\_](http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2_)
- Aulia, Y. R. (2023). Strategi komunikasi pemasaran brand skincare mako by seris dalam meningkatkan engagement melalui media sosial <http://repository.uinsi.ac.id>
- Brogan, C. (2010). *Social media 101: Tactics & tips develop your bussines online.*: John Willey & Sons, Inc.
- Creswell, J. . (2010). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. PT Pustaka Pelajar.
- Daryanto. (2011). *Ilmu komunikasi*. PT Sarana Tutorial Nurasi Sejahtera.
- Djoko, P. (2006). *Pengantar ilmu komunikasi*. Erlangga.
- Fandy, T. (2006). *Strategi pemasaran*. Andi ofset.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode penelitian manajemen*. Universitas diponegoro.
- H.Hafield, C. (2012). *Pengantar ilmu komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ilham, prisgunanto. (2014). *Komunikasi pemasaran era digital*. Prisani cendekia.
- Irawan &, swastha, basu. (2001). *Manajemen pemasaran modern*. Liberty.
- John. e r dermawan soemanagara, kennedy. (2006). *Marketing communication-taktik dan strategi*. PT Buana Ilmu Populer.
- Lesmana, G. N. . (2018). *Tesis: Analisis pengaruh media sosial twitter terhadap pembentukan brand attachment (studi: PT.XL AXIATA)*. Universitas Indonesia.
- Tatang, A.M. (1990). *Menyusun rencana penelitian*. CV Rajawali.
- Moleong, L. J. (2006). *Metode penelitian kualitatif.. Edisi revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif. Edisi revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005a). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005b). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Onong, E. (2006). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. PT Remaja Rosda Karya.
- Philip, K. (2005). *Manajemen pemasaran jilid 1 dan 2*. Indeks.
- Philip, K. (2008). *Manajemen pemasaran edisi 12 jilid 2*. Indeks.
- Rosady, R. (2010). *Metode penelitian public relation dan komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2006). *Metode penelitian kualitatif kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian kualitatif kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sulaksana. (2003). *Integrated marketing communications teks dan kasus*. Pustaka pelajar.
- Sulyus, N. (2011). *Event organizer dasar-dasar event management*. Kompas gramedia.
- Sutisna. (2001). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suwandi & basrowi. (2008). *Memahami penelitian kualitatif*. Rineka Cipta.
- Widyastuti, sri. (2018). *Manajemen pemasaran terpadu. Solusi menembus hati pelanggan*. Jagakarsa, Jakarta Selatan: Fakultas ekonomi dan bisnis , Universitas.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar ilmu komunikasi*. Grasindo.
- Sela, A. (2023). Strategi komunikasi pemasaran jasa fotografi dalam menarik minat konsumen (studi kasus pada baturaja\_foto\_aws. (Universitas Baturaja.)
- Rahmat, K. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. jakarta: PT Kencana Perdana

