

**Strategi Komunikasi Humas
dalam Membangun Reputasi Positif Perusahaan pada Masyarakat
(Studi Kasus PT. Semen Baturaja Tbk.)**

SKRIPSI

**DISUSUN OLEH:
Ridho Jaya Alsaghof
2051064**



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA
2023**

**Strategi Komunikasi Humas
dalam Membangun Reputasi Positif Perusahaan pada Masyarakat
(Studi Kasus PT. Semen Baturaja Tbk.)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

DISUSUN OLEH:

Ridho Jaya Alsaghof

2051064



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA
2023**

ABSTRAK

RIDHO JAYA ALSAGHOF NPM: 2051064. “STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBANGUN REPUTASI POSITIF PADA MASYARAKAT (Studi Kasus PT. Semen Baturaja Tbk)”. Skripsi Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Pembimbing I Merita Auli, M.I.Kom Dan Pembimbing II Puspita Devi, M.Pd.

Skripsi ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi humas PT. Semen Baturaja Tbk dalam membangun reputasi positif perusahaan pada masyarakat. Penelitian ini dilakukan pada bulan November 2023. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh humas PT. Semen Baturaja Tbk dalam membangun reputasi positif perusahaan pada masyarakat.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori perencanaan dengan konsep yaitu *Social goals*, *meta goals*, dan *working memory*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara secara mendalam dengan teknik kualitatif dan pemilihan informan menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data penelitian ini yaitu teknik analisis data deskriptif kualitatif.

Setelah dilakukan penelitian dan analisis data, didapat hasil bahwa dalam meningkatkan reputasi positif di masyarakat, humas PT. Semen Baturaja Tbk melakukan strategi komunikasi persuasif yang mengedepankan komunikasi secara *person to person* yang tentunya harapan bisa bermanfaat secara positif baik dari perusahaan bisa disampaikan. Karena dengan strategi komunikasi persuasif bisa lebih menyampaikan pesan nilai positif untuk perusahaan ke publik lebih luas. Kemudian strategi yang digunakan oleh humas PT. Semen Baturaja Tbk adalah dengan melakukan mapping area atau pengelompokan area yang digunakan agar mempermudah melihat strategi apa yang cocok digunakan untuk suatu wilayah yang berbeda-beda.

KataKunci: Strategi komunikasi, humas, reputasi positif.

ABSTRACT

RIDHO JAYA ALSAGHOF NPM: 2051064. “PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY IN BUILDING A POSITIVE REPUTATION OF THE COMPANY IN THE COMMUNITY (Case study of PT. Semen Baturaja Tbk)”. Communication Science Thesis, Faculty of Social and Political Science, Baturaja University. Supervisor I Merita Auli, M.I.Kom and Supervisor II Puspita Devi, M.Pd.

This thesis discussed how the communication strategy of public relations of PT. Semen Baturaja Tbk in building the company's positive reputation to the community. The study was conducted in November 2023. The purpose of this study is to find out how the communication strategy carried out by public relations of PT. Semen Baturaja Tbk in building the company's positive reputation to the community.

The theory used in this study is planning theory with concepts namely Social goals, meta goals, and working memory. The method used in this study is an in-depth interview method with qualitative techniques and informant selection using purposive sampling. This research data collection technique is a qualitative descriptive data analysis technique.

After conducting research and data analysis, it was found that in increasing a positive reputation in the community, the public relations of PT. Semen Baturaja Tbk conducts a persuasive communication strategy that prioritizes person-to-person communication which of course hopes that it can be positively useful both from the company can be conveyed. Because with a persuasive communication strategy, it can better convey positive value messages for the company to the wider public. Then the strategy used by the public relations of PT. Semen Baturaja Tbk is by mapping the area or grouping the area used to make it easier to see what strategies are suitable for different areas.

Keywords: *Communication strategy, public relations, positive reputation.*

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ridho Jaya Alsaghof

NPM : 2051064

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul **Strategi komunikasi humas dalam membangun reputasi positif perusahaan pada masyarakat (studi kasus PT. Semen Baturaja Tbk)** adalah saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat skripsi orang lain yang dilindungi hak cipta, kecuali secara tertulis diajukan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun dan apabila dikemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Baturaja, 09 Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan



Ridho Jaya Alsaghof
NPM. 2051064



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki RatuPenghuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122

Fax. (0735)321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : Strategi komunikasi humas dalam membangun reputasi
positif perusahaan pada masyarakat (studi kasus PT.
Semen Baturaja Tbk)

PENYUSUN : RIDHO JAYA ALSAGHOF

NPM : 2051064

Baturaja, 09 Desember 2023

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I


Merita Auli, M.I.Kom
NIDN. 0205047904

Pembimbing II


Puspita Devi, M.Pd
NIDN. 0201028703

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi




Bianca Virgiana, M.I.Kom
NIDN. 00225089003



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122

Fax. (0735)321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI/SARJANA

Telah Diujikan Dan Dipertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana Di Hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Baturaja diterima Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Pada Hari :

1. Penguji I/ Ketua : Merita Auli, M.I.Kom
2. PengujiUtama : Yunizir, M.I.P
3. Penguji II/ Sekretaris : Puspita Devi, M.Pd

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP



Septiana Wulandari, M.I.Kom

NIDN. 0205098302



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki RatuPenghuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735)321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKRIPSI/SARJANA

NAMA : RIDHO JAYA ALSAGHOF
NPM : 2051064
JUDUL SKRIPSI : Strategi komunikasi humas dalam membangun reputasi positif perusahaan pada Masyarakat (studi kasus PT. Semen Baturaja Tbk)

1. Penguji I/ Ketua : Merita Auli, M.I.Kom

2. PengujiUtama : Yunizir, M.I.P

3. Penguji II/ Sekretaris : Puspita Devi, M.Pd

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP



Septiana Wulandari, M.I.Kom
NIDN. 0205098302



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735)321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: **Strategi komunikasi humas dalam membangun reputasi positif perusahaan pada masyarakat (studi kasus PT. Semen Baturaja Tbk)**, disusun oleh **Ridho Jaya Alsaghof NPM: 2051064**, telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Sabtu, 09 Desember 2023 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja, telah diterima sebagai salah satusyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 09 Desember 2023

PENGUJI SIDANG SKRIPSI/SARJANA

1. Penguji I/ Ketua : Merita Auli, M.I.Kom
2. Penguji Utama : Yunizir, M.I.P
3. Penguji II/ Sekretaris : Puspita Devi, M.Pd

Tanggal Lulus : 9 Januari 2024

**Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP**



Septiana Wulandari, M.I.Kom
NIDN. 0205098302

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Ridho Jaya Alsaghof dilahirkan di Baturaja bertepatan pada tanggal 07 September 2001 putra pertama dari pasangan Bapak M.JayaSuhartono dan ibu Lisma Betty. Anak pertama dari 2 (dua) bersaudara.

1. Riwayat Pendidikan :
 - a. Sd Negeri 07 Lubuklinggau Berijazah Tahun 2013
 - b. SMP Kader Pembangunan Baturaja Berijazah Tahun 2016
 - c. SMA Negeri 01 Baturaja Berijazah Tahun 2019
 - d. Universitas Baturaja Fakultas ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Tahun 2020-2024
2. Alamat : Perumahan Kibang Permai Blok G. 15
3. Nomorhp : 081273260570sss
4. Organisasi : Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Ukhuwah Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Universitas Baturaja

Baturaja, Desember 2023



Ridho Jaya Alsaghof
NPM: 2051064

Motto:

***Kita tak selalu bisa memilih bagaimana mereka
memperlakukan kita***

***Tapi kita selalu bisa memilih bagaimana
cara membalas perlakuan itu***

***Sama,
Kita tak bisa menghapus kenangan
Tapi kita bisa menulis masa depan***

~RDH~

PERSEMBAHAN

- ❖ Kupersembahkan karya tulis ini dengan segala rasa penuh syukur cinta dan kasih kepada :
 - Allah yang atas rahmat dan ridhoNya sehingga karya tulis ini dapat diselesaikan tepat dengan waktunya
 - Ibuku Lisma Betti yang sangat kucintai dan kusayangi, Kuucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala doa yang tulus darimu dan segala perjuangan dan pengorbananmu untuk diriku.
 - Teruntuk bapakku M. Jaya Suhartono yang jauh disana, ku titipkan doa yang tulus dan salam rindu dariku. Ku ucapkan terimakasih dari hatiku kepadamu atas didikan darimu sehingga aku mampu belajar bagaimana menjadi seorang pria yang kuat.
 - Teruntuk ayah A Rizal. Ku ucapkan terimakasih telah menjaga dan mencintai ibuku yang setulus cinta kasih dari hati dirimu. Kini ku titipkan ibuku kepadamu, kuharap engkau selalu menjaganya dan menyanyanginya
 - Ku persembahkan karya tulisan ini kepada adikku Davina Mardia Azzahra, semoga karya tulis buatan kakakmu ini dapat menjadi inspirasimu dan motivasi untukmu dalam mengejar sarjana S.I.Kom. dan juga untuk adik kecilku Nadira Afriza, ku ucapkan semangat dalam menuntut ilmunya dan rajin belajar, semoga engkau nanti dapat membanggakan kedua orang tua.
 - Teruntuk nenek dan kakekku, Among dan Ajong. Kuucapkan terimakasih telah merawat dan mendidikku selama ini. Ku doakan semoga Among dan Ajong diberikan kesehatan dan panjang umur sehingga kalian bisa melihat cucu kesayangannya menjadi seorang yang sukses.
 - Teruntuk om Ujang dan buk Ita, Edo ucapkan terimakasih yang setulusnya dari Edo atas didikan dan motivasinya dan segala pengorbanan yang selalu kalian usahakan yang terbaik buat edo, sehingga dapat menjadikan edo sampai di titik ini.
 - Teruntuk mak Iyom, Edo ucapkan banyak terimakasih atas ilmu dan didikan dari mak Iyom, sehingga Edo bisa banyak

belajar berbagai hal dan menjadikan mak iyom sebagai motivasi edo untuk terus maju dalam mengejar kesuksesan.

- Teruntuk minan Sep dan om Ansori, Edo ucapkan terimakasih telah membantu dan mendidik Edo selama ini, berbagai nasehat serta dukungannya akan selalu Edo ingat selalu.
- Teruntuk mak Arif dan tante Evi, Edo ucapkan terimakasih atas segala dukungannya kepada Edo selama ini.
- Dan untuk sepupuku tersayang yuk Naura, yuk Jani, dek Ufai, abang Avin, dek Sanji, yuk Kirei, dan dek Arumi. Kak Edo ucapkan terimakasih sudah menemani kak Edo dirumah Among dan Ajong sewaktu kecil dahulu. Kak Edo doakan semoga kalian bisa mencapai cita-cita dan membanggakan kedua orang tua.
- Dan kepada semua keluargaku yang telah membantu diriku dalam menyelesaikan tugas karya tulis ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan hidayah dan karunianya serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan serta penelitian skripsi yang berjudul:

“Strategi Komunikasi Humas dalam Membangun Reputasi Positif Perusahaan pada Masyarakat (Studi Kasus PT. Semen Baturaja Tbk.)

Dalam menyelesaikan penelitian ini penulis telah melakukan usaha yang maksimal dan dalam penyusunan serta penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada bapak/ibu:

1. Ir. Hj. Lindawati, MZ.MT Selaku Rektor Universitas Baturaja yang telah menyediakan berbagai sarana dan prasarana di dalam pencapaian studi
2. Yunizir Djakfar, M.I.P Selaku Wakil Rektor I Universitas Baturaja. sekaligus pembimbing akademik serta penguji siding skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan berbagai bantuan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Dr. Rini Efrianti, S.E.,M.Si Selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja.
4. Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.
5. Rahmat Saleh, M.I.P Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.
6. Bianca Virgiana, M.I.Kom Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.
7. Dian Novitasari, M.I.Kom Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.
8. Khairunnisa, M.I.Kom Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja
9. Merita Auli, M.I.Kom Selaku Kepala Laboratorium Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja sekaligus Pembimbing I saya yang telah memberikan arahan dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Puspita Devi, M.Pd Selaku Pembimbing II saya yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Seluruh Dosen dan Staff TU Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja, yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta membantu penulis selama proses perkuliahan di Universitas Baturaja.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik bersifat membangun bagi penelitian ini. Harrapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat terkhusus bagi saya dan secara umumnya bagi para pembaca.

Baturaja, 09 Desember 2023
Penulis

Ridho Jaya Alsaghof
NPM:2051064

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ABSTRAK.....	ii
HALAMAN ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN HASIL UJIAN SARJANA/SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKRIPSI.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	viii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
KATAPENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	10
2.2 PENGERTIAN KOMUNIKASI	14
2.3 PENGERTIAN STRATEGI.....	22
2.4 PENGERTIAN HUMAS	25
2.5 TEORI PERENCANAAN	31
2.6 KERANGKA PEMIKIRAN	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	37
3.2 METODE PENELITIAN.....	37
3.3 SIFAT PENELITIAN.....	38
3.4 JENIS DATA	39
3.5 INFORMAN PENELITIAN	41
3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	44
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA	45
3.8 LOKASI PENELITIAN	46

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1	SEJARAH PT. SEMEN BATURAJA, TBK.....	47
4.2	DESKRIPSI INFORMAN	54
4.3	HASIL PENELITIAN	56
4.4	ANALISIS HASIL PENELITIAN	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1	KESIMPULAN	78
5.2	SARAN.....	79

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 KEY INFORMAN	44
TABEL 4.1 RIWAYAT PERUSAHAAN	50

DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
BAGAN 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN	34
BAGAN 4.1 STRUKTUR ORGANISASI	53