

ABSTRAK

RIDHO JAYA ALSAGHOF NPM: 2051064. “STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBANGUN REPUTASI POSITIF PADA MASYARAKAT (Studi Kasus PT. Semen Baturaja Tbk)”. Skripsi Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Pembimbing I Merita Auli, M.I.Kom Dan Pembimbing II Puspita Devi, M.Pd.

Skripsi ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi humas PT. Semen Baturaja Tbk dalam membangun reputasi positif perusahaan pada masyarakat. Penelitian ini dilakukan pada bulan November 2023. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh humas PT. Semen Baturaja Tbk dalam membangun reputasi positif perusahaan pada masyarakat.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori perencanaan dengan konsep yaitu *Social goals*, *meta goals*, dan *working memory*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara secara mendalam dengan teknik kualitatif dan pemilihan informan menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data penelitian ini yaitu teknik analisis data deskriptif kualitatif.

Setelah dilakukan penelitian dan analisis data, didapat hasil bahwa dalam meningkatkan reputasi positif di masyarakat, humas PT. Semen Baturaja Tbk melakukan strategi komunikasi persuasif yang mengedepankan komunikasi secara *person to person* yang tentunya harapan bisa bermanfaat secara positif baik dari perusahaan bisa disampaikan. Karena dengan strategi komunikasi persuasif bisa lebih menyampaikan pesan nilai positif untuk perusahaan ke publik lebih luas. Kemudian strategi yang digunakan oleh humas PT. Semen Baturaja Tbk adalah dengan melakukan mapping area atau pengelompokkan area yang digunakan agar mempermudah melihat strategi apa yang cocok digunakan untuk suatu wilayah yang berbeda-beda.

KataKunci: Strategi komunikasi, humas, reputasi positif.

ABSTRACT

RIDHO JAYA ALSAGHOF NPM: 2051064. “PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY IN BUILDING A POSITIVE REPUTATION OF THE COMPANY IN THE COMMUNITY (Case study of PT. Semen Baturaja Tbk)”. Communication Science Thesis, Faculty of Social and Political Science, Baturaja University. Supervisor I Merita Auli, M.I.Kom and Supervisor II Puspita Devi, M.Pd.

This thesis discussed how the communication strategy of public relations of PT. Semen Baturaja Tbk in building the company's positive reputation to the community. The study was conducted in November 2023. The purpose of this study is to find out how the communication strategy carried out by public relations of PT. Semen Baturaja Tbk in building the company's positive reputation to the community.

The theory used in this study is planning theory with concepts namely Social goals, meta goals, and working memory. The method used in this study is an in-depth interview method with qualitative techniques and informant selection using purposive sampling. This research data collection technique is a qualitative descriptive data analysis technique.

After conducting research and data analysis, it was found that in increasing a positive reputation in the community, the public relations of PT. Semen Baturaja Tbk conducts a persuasive communication strategy that prioritizes person-to-person communication which of course hopes that it can be positively useful both from the company can be conveyed. Because with a persuasive communication strategy, it can better convey positive value messages for the company to the wider public. Then the strategy used by the public relations of PT. Semen Baturaja Tbk is by mapping the area or grouping the area used to make it easier to see what strategies are suitable for different areas.

Keywords: *Communication strategy, public relations, positive reputation.*