

**STRATEGI KOMUNIKASI MAXIM  
DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI SEBAGAI TRANSPORTASI  
ONLINE DI KABUPATEN OKU**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**Mergi Cahyoni**

**2051037**



**UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI MAXIM  
DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI SEBAGAI TRANSPORTASI  
ONLINE DI KABUPATEN OKU**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**OLEH:**

**Mergi Cahyoni**

**2051037**



**UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**

## ABSTRAK

**Mergi Cahyoni, 2051037, “STRATEGI KOMUNIKASI MAXIM DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI SEBAGAI TRANSPORTASI ONLINE DI KABUPATEN OKU”, *Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Merita Auli, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Puspita Devi, M.Pd sebagai pembimbing II.***

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan perusahaan Maxim dalam meningkatkan eksistensi di kota Baturaja. Penelitian ini menggunakan teori perencanaan yang melibatkan beberapa konsep yaitu sosial goals, meta goals, working memory. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian karena peneliti ingin mengamati informasi tentang apa yang dapat dipelajari atau ditarik dari kasus yang berkaitan. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan Maxim adalah jasa transportasi Maxim Baturaja berupa pemanfaatan pemasangan banner dan juga penyebaran brosur, dilanjutkan dengan pelaksanaan sosialisasi kepada masyarakat langsung, dan pemberian voucher sehingga menarik minat konsumen. Tidak hanya itu Maxim juga telah melakukan pawai bersama para driver terbukti dapat menarik minat masyarakat sehingga masyarakat mengetahui keberadaan Maxim. Terakhir Maxim juga melakukan kolaborasi dan kerja sama dengan pihak besar yang mengadakan acara seperti food festival hotel The Zuri agar dapat dikenal oleh para konsumen kota Baturaja.

***Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Maxim Baturaja, Teori Perencanaan***

## **ABSTRACT**

***Mergi Cahyoni, 2051037, "MAXIM COMMUNICATION STRATEGY IN INCREASING EXISTENCE AS ONLINE TRANSPORTATION IN OKU DISTRICT", Thesis (S-1) Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Merita Auli, M.I.Kom as supervisor I and Puspita Devi, M.Pd as supervisor II.***

*The purpose of this research was to determine the communication strategy used by the Maxim company to increase its existence in the city of Baturaja. This research uses planning theory which involves several concepts, namely social goals, meta goals, working memory. This research is a qualitative type of research because the researcher wants to observe information about what can be learned or drawn from related cases. Data collection was carried out by direct observation through in-depth interviews and documentation. The results of this research show that the communication strategy used by Maxim is the Maxim Baturaja transportation service in the form of using banners and distributing brochures, followed by direct outreach to the public and giving vouchers to attract consumer interest. Not only that, Maxim has also held a parade with drivers which has proven to attract public interest so that people know about Maxim's existence. Lastly, Maxim also collaborates and collaborates with large parties who hold events such as The Zuri hotel food festival so that they can be known by consumers in the city of Baturaja.*

***Keywords: Communication Strategy, Maxim Baturaja, Planning Theory***

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul :

**STRATEGI KOMUNIKASI MAXIM DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI SEBAGAI TRANSPORTASI ONLINE DI KABUPATEN OKU**

adalah benar dibuat oleh saya sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat skripsi orang lain yang dilindungi oleh hak cipta kecuali secara tertulis diajukan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku dan dianulir gelar sarjananya.

Baturaja, 9 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



**Mergi Cahyoni**  
NPM. 2051037



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki ratu penghulu karang sari No.02301 Telepon (0735) 326122

Fax. (0735) 321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: [komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website: [www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi komunikasi Maxim dalam meningkatkan  
eksistensi sebagai transportasi online di kabupaten  
OKU

Penyusun : Mergi Cahyoni

NPM : 2051097

Baturaja, 9 Desember 2023

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing I

Merita Auli, M.I.Kom  
NIDN. 0205047904

Pembimbing II

Puspita Devi, M.Pd  
NIDN.0205047904

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dian Novitasari, M.I.Kom  
NIDN. 0206118902



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki ratu penghulu karang sari No.02301 Telepon (0735) 326122

Fax. (0735) 321822Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

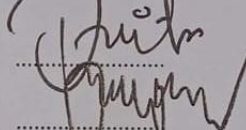
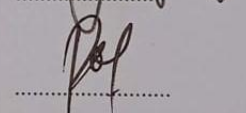
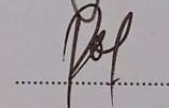
Email: [komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website: [www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **STRATEGI KOMUNIKASI MAXIM DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI SEBAGAI TRANSPORTASI ONLINE DI KABUPATEN OKU**, disusun oleh Mergi Cahyoni, NPM: 2051037, telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Sabtu, 09 Desember 2023 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja, telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 9 Desember 2023

**PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA**

- |  |                            |  |
|--|----------------------------|--|
| 1. Penguji I/ Ketua<br>Merangkap Anggota       | : Merita Auli, M.I.Kom     |   |
| 2. Penguji Utama                               | : Bianca Virgiana, M.I.Kom |  |
| 3. Penguji II/ Sekretaris<br>Merangkap Anggota | : Puspita Devi, M.Pd       |  |

**Tanggal Lulus : 9 Desember 2022**

**Menyetujui / Mengesahkan**

**Dekan,**

  
**Septiana Wulandari, M.I.Kom**  
**NIDN. 0205098304**



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki ratu penghulu karang sari No.02301 Telepon (0735) 326122

Fax. (0735) 321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: [komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website: [www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

**PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA/SKRIPSI**

Telah Diujikan Dan Dipertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana

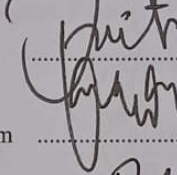
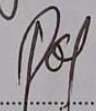
Di Hadapan Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Baturaja

Diterima Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Pada Hari Sabtu, 09 Desember 2023

- |  |                            |   |
|--|----------------------------|---|
| 1. Penguji I/ Ketua<br>Merangkap Anggota       | : Merita Auli, M.I.Kom     | .....<br>   |
| 2. Penguji Utama                               | : Bianca Virgiana, M.I.Kom | .....   |
| 3. Penguji II/ Sekretaris<br>Merangkap Anggota | : Puspita Devi, M.Pd       | .....<br> |

**Tanggal Lulus** : 9 Desember 2023

**Menyetujui / Mengesahkan**

**Dekan,**



**Septiana Wulandari, M.I.Kom**

**NIDN. 0205098304**





**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki ratu penghulu karang sari No.02301 Telepon (0735) 326122

Fax. (0735) 321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: [komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website: [www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA/SKRIPSI

Penyusun : Mergi Cahyoni  
NPM : 2051037  
Judul Skripsi : Strategi komunikasi Maxim dalam meningkatkan eksistensi sebagai transportasi online di kabupaten OKU

Baturaja, 9 Desember 2023

1. Penguji I/ Ketua : Merita Auli, M.I.Kom .....  
2. Penguji Utama : Bianca Virgiana, M.I.Kom .....  
3. Penguji II/ Sekretaris : Puspita Devi, M.Pd .....

Mengetahui

Ketua Program Studi

  
  
Dian Novitasari, M.I.Kom  
NIDN. 020611890

## RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Baturaja, pada tanggal 24 Maret 2002. Putra ketiga dari pasangan Bapak Sugianto dan Ibu Rai Lela Atmi.

### I. Identitas Pribadi

Nama : Mergi Cahyoni  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Agama : Islam  
Tinggi/Berat : 180 cm/84 kg  
Alamat : Jl. Kandis, Lr. H. Juni, Kelurahan Sekarjaya  
No Handphone : 085783996053  
E-mail : lelabta11@gmail.com

### II. Riwayat Pendidikan Formal

1. SD Negeri 12 Ogan Komering Ulu Lulus Tahun 2014
2. SMP Negeri 2 Ogan Komering Ulu Lulus Tahun 2017
3. SMK Negeri 3 Ogan Komering Ulu Lulus Tahun 2020
4. Universitas Baturaja Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Lulus Tahun 2024

## **MOTTO**

❖ ***JIKA KAU MENGUBAH POLA PIKIRMU MUNGKIN KAU AKAN  
BERTAMBAH KUAT***

❖ ***HIDUP ITU PILIHAN, JIKA KAMU TIDAK MEMILIH MAKA ITU  
ADALAH PILIHANMU***

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Dengan mengucapkan Alhamdulillah, penuh rasa syukur kepada Allah SWT. Saya persembahkan karya tulis ini dengan penuh rasa cinta dan kasih sayang untuk*

- *Kedua orang tuakutercinta, Ayahandaku Sugianto dan Ibundaku Rai Lela Atmi yang telah menjadi kedua sayap pertolongan di belakang pundakku di saat jalan yang aku tempuh hilang arah mereka berdua ada untuk memberiku semangat, doa, nasihat, dan kasih sayang yang tulus yang takkan bisa terbalaskan oleh hal apapun.*
- *Keduasaudaraku tersayang, Kakakku Nena Susanti, S.Edan Kakakku Aryo Kusnadi. yang selalu menjadi kekuatan melalui senyuman, cinta, doa dan semangat yang tak pernah berujung.*
- *Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan memotivasi untuk menyelesaikan skripsi.*
- *Kedua dosen pembimbingku yang telah meluangkan waktu, dengan penuh kesabaran membimbing dan memberi masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- *Sahabat terdekatku Hafiz Pratama, Deo Sampanah, Rizky Andika, Rio Andriansyah, Meiwan ST, Mergi Cahyoni, Jhorgi Adhitama Pusbara, Rizqi, Rifky, Albesta Rakhmat, S.I.Kom, Reza Falevi, Adam Okta Andrian dan Seluruh teman seperjuangan komunikasi 2020, Teman-teman HIMAKOM 2019-2020, dan beberapa Alumni HIMAKOM, yang telah memberi bantuan dalam bentuk, fasilitas, semangat, waktu dan tenaga hingga skripsi ini dapat terselesaikan tak lain dari bantuan kalian semua.*
- *Sahabat terdekatku JEMPOL ITAM yang selalu mensupport dan menemani saya dalam penyelesaian skripsi*
- *Kekasihku Suci Devianti S.M yang selalu Mensupport setiap waktu dalam menyelesaikan skripsi*
- *Serta untuk Almamater tercinta Universitas Baturaja.*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Komunikasi Maxim Dalam Meningkatkan Eksistensi Sebagai Transportasi Online Di Kabupaten OKU”**. Penulis skripsi ini untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada jenjang strata satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja. Penulis berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi penelitian ini. Usaha-usaha tersebut tidak terlepas dari arahan dan bimbingan dari pihak lain. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih yang tulus dan penghargaan yang besar kepada Bapak/Ibu :

1. Ir. Linda Wati, M.Z M.T selaku Rektor Universitas Baturaja, terima kasih telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Baturaja.
2. Yunizir Djakfar, S.Sos M.I.P selaku Wakil Rektor I Universitas Baturaja
3. Dr. Rini Efrianti, M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja
4. Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Dekan FISIP Universitas Baturaja.
5. Rahmat Saleh, M.I.P selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Baturaja.
6. Bianca Virgiana, M.I.Kom. Selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Baturaja. Sekaligus sebagai Penguji.
7. Dian Novita Sari, M.I.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.
8. Khairunissa, M.I.Kom Selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.
9. Merita Auli, M.I.Kom Selaku Ketua Labotarium Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja. Sekaligus sebagai pembimbing I yang telah memberi banyak saran, masukan dan juga telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi.

10. Darwadi MS, M.I.Kom Selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan masukan tentang judul pada skripsi ini.
11. Puspita Devi, M.Pd Selaku Pembimbing II yang telah memberi banyak saran, masukan dan juga telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi.
12. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bimbingan serta arahan.
13. Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta Tata Usaha Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan informasi sehingga tersusunnya skripsi ini.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya serta rekan-rekan mahasiswa lainnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Baturaja, 9 Desember 2023

Peneliti

Mergi Cahyoni  
NPM.2051037

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRPSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA/SKRIPSI .....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>x</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Pengertian Komunikasi .....	13
2.3 Pengertian Strategi Komunikasi.....	23
2.4 Pengertian Transportasi Online.....	24
2.5Teori Perencanaan.....	30
2.6 Kerangka Pemikiran.....	32
2.9 Bagan Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Tipe Penelitian .....	35
3.3 Metode Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.7 Keabsahan Data.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.2 Deskripsi Narasumber.....	48

4.3 Hasil Penelitian .....	49
4.4 Analisis Hasil Penelitian .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Logo Transportasi Online Maxim .....	46
Gambar 4.2 Postingan Instagram Maxim Baturaja melakukan pawai dan stand..	69
Gambar 4.3 Membagikan poster, brosur, dan pamflet di media sosial.....	69
Gambar 4.4 Sponsor dihari Guru .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matrik Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1. <i>Key Informan</i> .....	39

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	34
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Maxim.....	47