

ABSTRAK

Mergi Cahyoni, 2051037, “STRATEGI KOMUNIKASI MAXIM DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI SEBAGAI TRANSPORTASI ONLINE DI KABUPATEN OKU”, *Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Merita Auli, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Puspita Devi, M.Pd sebagai pembimbing II.*

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan perusahaan Maxim dalam meningkatkan eksistensi di kota Baturaja. Penelitian ini menggunakan teori perencanaan yang melibatkan beberapa konsep yaitu sosial goals, meta goals, working memory. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian karena peneliti ingin mengamati informasi tentang apa yang dapat dipelajari atau ditarik dari kasus yang berkaitan. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan Maxim adalah jasa transportasi Maxim Baturaja berupa pemanfaatan pemasangan banner dan juga penyebaran brosur, dilanjutkan dengan pelaksanaan sosialisasi kepada masyarakat langsung, dan pemberian voucher sehingga menarik minat konsumen. Tidak hanya itu Maxim juga telah melakukan pawai bersama para driver terbukti dapat menarik minat masyarakat sehingga masyarakat mengetahui keberadaan Maxim. Terakhir Maxim juga melakukan kolaborasi dan kerja sama dengan pihak besar yang mengadakan acara seperti food festival hotel The Zuri agar dapat dikenal oleh para konsumen kota Baturaja.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Maxim Baturaja, Teori Perencanaan

ABSTRACT

Mergi Cahyoni, 2051037, "MAXIM COMMUNICATION STRATEGY IN INCREASING EXISTENCE AS ONLINE TRANSPORTATION IN OKU DISTRICT", Thesis (S-1) Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Merita Auli, M.I.Kom as supervisor I and Puspita Devi, M.Pd as supervisor II.

The purpose of this research was to determine the communication strategy used by the Maxim company to increase its existence in the city of Baturaja. This research uses planning theory which involves several concepts, namely social goals, meta goals, working memory. This research is a qualitative type of research because the researcher wants to observe information about what can be learned or drawn from related cases. Data collection was carried out by direct observation through in-depth interviews and documentation. The results of this research show that the communication strategy used by Maxim is the Maxim Baturaja transportation service in the form of using banners and distributing brochures, followed by direct outreach to the public and giving vouchers to attract consumer interest. Not only that, Maxim has also held a parade with drivers which has proven to attract public interest so that people know about Maxim's existence. Lastly, Maxim also collaborates and collaborates with large parties who hold events such as The Zuri hotel food festival so that they can be known by consumers in the city of Baturaja.

Keywords: Communication Strategy, Maxim Baturaja, Planning Theory