

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
@pempek.wongrumah DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN**

SKRIPSI

**OLEH:
M. IQBAL AZZAHRI
2051086**



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA
2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
@pemek.wongrumah DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**OLEH:
M. IQBAL AZZAHRI
2051086**



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA
2023**

ABSTRAK

M. Iqbal Azzahri, NPM 2051086, “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN @pempek.wongrumah DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN” Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Dian Novitasari, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Merita Auli, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Pemasaran produk melalui media sosial menjadi semakin penting untuk memenangkan pasar, karena saat ini semakin banyak produk-produk sejenis dari kompetitor dengan memiliki fungsi yang sama. Adanya media sosial sebagai alat pemasaran produk mempengaruhi masyarakat untuk memilih atau membeli produk. Salah satunya usaha yang melakukan pemasaran melalui media sosial instagram yaitu @pempek.wongrumah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran @pempek.wongrumah dalam menarik minat konsumen. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Hasil dari wawancara di analisis menggunakan teori penyusunan tindakan. @pempek.wongrumah menggunakan kandungan pengetahuannya seperti sudah menerapkan periklanan dan promosi menggunakan media sosial, meningkatkan pelayanan, membuat konten-kontendan melakukan pelatihan pembuatan pempek. @pempek.wongrumah juga sudah menerapkan pengetahuan prosedural seperti kegiatan periklanan dengan menggunakan media sosial, selalu konsisten dalam hal konten-konten, meningkatkan pelayanan yang ramah sehingga konsumen sangat puas dan suka terhadap pelayanan dan dengan ada nya pelatihan pembuatan pempek anti gagal, @pempek.wongrumah sudah mendekati diri ke masyarakat. Adapun komunikasi pemasaran dengan menggunakan kandungan pengetahuan dan pengetahuan prosedural sudah cukup efektif karena @pempek.wongrumah sudah menunjukkan pengetahuan, pelaksanaan, tindakan nyata, dan evaluasi terhadap strategi komunikasi pemasaran. Maka dapat dirumuskan bahwa strategi komunikasi pemasaran @pempek.wongrumah dalam menarik minat konsumen sudah efektif dan berjalan dengan baik.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Instagram, Teori Penyusunan Tindakan

ABSTRACT

M. Iqbal Azzahri, NPM 205106 "marketing communication strategy @pempek.wongrumah in attracting consumers " thesis (S-1) Communication Studies Program , Faculty of social and Political Sciences, University of Baturaja. Under the guidance of Dian Novitasari, M.I.Kom as supervisor I and Merita Auli, M.I.Kom as supervisor II.

Marketing products through social media is becoming increasingly important to win the market, because nowadays more and more similar products from competitors with the same function are even better sold in the market. The existence of social media as a product marketing tool influences people to choose or buy products that people want. One of the businesses that do marketing through Instagram social media is @pempek business.the people home. In achieving a success @pempek.wong rumah has prepared several marketing communication strategies in order to attract consumer interest. This study aims to determine the marketing communication strategy @pempek.wongrumah in attracting consumers. The research methods used in this study using qualitative research with descriptive approach and data collection techniques through interviews and documentation. The results of the interview in depth analysis using the theory of preparation of action. @pempek.wongrumah uses its knowledge content in carrying out its strategy. @pempek.wongrumah has implemented advertising and promotion of its products using social media, improve service to consumers, create educational content and conduct Pempek making training. @pempek.wongrumah has also applied procedural knowledge such as advertising activities using social media, always consistent in terms of content, improving friendly services so that consumers are very satisfied and like the services provided by @pempek.wongrumah and the price offered and with his training on making Pempek anti fail, @pempek.wongrumah has become closer to the community. As for marketing communication using knowledge content and procedural knowledge is quite effective because @pempek.wongrumah has demonstrated knowledge, implementation, concrete action, and evaluation of @pempek's marketing communication strategy.the people home. Then it can be formulated that marketing communication strategy @pempek.wongrumah in attracting consumers has been effective and running well. Where it can be seen in the increase in the number of buyers who are gradually increasing.

Keywords: Marketing Communication, Instagram, Action Drafting Theory

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul: **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN @pempek.wongrumah DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN.**

Adalah benar dibuat oleh saya sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat skripsi orang lain yang dilindungi oleh hak cipta kecuali secara tertulis diajukan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku dan dianulir gelar sarjananya.

Baturaja, 08 Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan



M. Iqbal Azzahri
NPM. 2051086



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735)321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Email:komunikasifisipunbara@gmail.com Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
@pempek.wongrumah DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN

PENYUSUN : M. IQBAL AZZAHRI

NPM : 2051086

Baturaja, 08 Desember 2023

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I

Dian Novitasari, M.I.Kom
NIDN. 0206118902

Pembimbing II

Merha Auli, M.I.Kom
NIDN. 0205047904

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dian Novitasari, M.I.Kom
NIDN. 0206118902





UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735)321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Email:komunikasifisipunbara@gmail.com Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

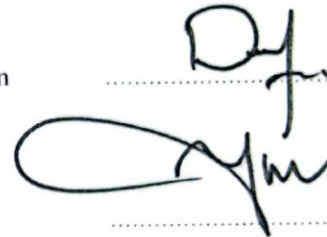
PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN @pempek.wongrumah DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN**, disusun oleh M. Iqbal Azzahri, NPM: 2051086, telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Jumat, 08 Desember 2023 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja, telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 08 Desember 2023

PENGUJI SIDANG SKRIPSI/SARJANA

1. Penguji I/ Ketua Merangkap Anggota : Dian Novitasari, M.I.Kom



2. Penguji Utama : Yunizir Djakfar, M.I.P



3. Penguji II/ Sekretaris Merangkap Anggota : Merita Auli, M.I.Kom

Tanggal Lulus : 08 Desember 2023

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP



Septiana Wulandari, M.I.Kom
NIDN. 0205098304



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735)321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Email:komunikasifisipunbara@gmail.com Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI/SARJANA

Telah Diujikan Dan Dipertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana
Di Hadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Baturaja
Diterima Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).
Pada Hari Jumat, 08 Desember 2023

1. Penguji I/ Ketua
Merangkap Anggota : Dian Novitasari, M.I.Kom

2. Penguji Utama : Yunizir Djakfar, M.I.P

3. Penguji II/ Sekretaris
Merangkap Anggota : Merita Auli, M.I.Kom

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP

Septiana Wulandari, M.I.Kom
NIDN. 0205098304



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735)321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Email:komunikasifisipunbara@gmail.com Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKRIPSI/SARJANA

NAMA : M. IQBAL AZZAHRI
NPM : 2051086
JUDUL SKRIPSI : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
@pempek.wongrumah DALAM MENARIK
MINAT KONSUMEN

1. Penguji I/ Ketua
Merangkap Anggota : Dian Novitasari, M.I.Kom

2. Penguji Utama : Yunizir Djakfar, M.I.P

3. Penguji II/ Sekretaris
Merangkap Anggota : Merita Auli, M.I.Kom

Menyetujui/Mengesahkan
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Dian Novitasari, M.I.Kom

NIDN. 020611890



RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Baturaja, pada tanggal 25 April 2002. Putra ketiga dari pasangan Bapak Yuliansyah Sarwani dan Ibu Rina Wage Hartini

I. Identitas Pribadi

Nama : M. Iqbal Azzahri
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Tinggi/Berat : 168 cm/55 kg
Alamat : Jl. Imam Bonjol Ir. Jambu No. 645B Desa Air Paoh
Kec.Baturaja Timur Kab. Ogan Komering Ulu
No Handphone : 0857-8995-2528
E-mail : iqbalazzahri96@gmail.com

II. Riwayat Pendidikan Formal

1. SD Negeri 15 Ogan Komering Ulu Lulus Tahun 2014
2. SMP Negeri 01 Ogan Komering Ulu Lulus Tahun 2017
3. Madrasah Aliyah Negeri 1 Ogan Komering Ulu Lulus Tahun 2020
4. Universitas Baturaja Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Lulus Tahun 2024

MOTTO

❖ ***MAKA KEJARLAH AKHIRAT MAKA DUNIA AKAN MENGIKUTIMU***

(QS. Asy-Syura : 20)

❖ ***ADA KEBAIKAN DALAM DIRI KITA SEMUA DAN SAYA PIKIR
SAYA TERLALU MENCINTAI ORANG BEGITU BANYAK
SEHINGGA ITU MEMBUAT SAYA MERASA SANGAT SEDIH***

(Kurt Cobain)

❖ ***HIDUP TERBAGI MENJADI DUA BABAK, YANG PERTAMA KITA
MENGHARAPKAN YANG KEDUA AKAN DATANG DAN YANG
KEDUA KITA MENGHARAPKAN YANG PERTAMA AKAN KEMBALI***

❖ ***TERIMA DIRIMU, CINTAI DIRIMU, JADILAH DIRIMU***

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, penuh rasa syukur kepada Allah SWT. Saya persembahkan karya tulis ini dengan penuh rasa cinta dan kasih sayang untuk:

- *Kedua orang tuaku tercinta, Ayahandaku Yuliansyah Sarwani dan Ibundaku Rina Wage Hartini yang telah menjadi kedua sayap pertolongan di belakang pundak ku di saat jalan yang aku tempuh hilang arah mereka berdua dau ntuk memberiku semangat, doa, nasihat, dan kasih sayang yang tulus yang tak akan bisa terbalaskan oleh hal apa pun.*
- *Keduasaudaraku tersayang, Ayukku Adhe Oktaria Bustomi, S.OrdanKakaku Achmad Alfajar yang selalu menjadi kekuatan melalui senyuman, cinta, doa dan semangat yang tak pernah berujung.*
- *Seluruh keluarga besar Abu Yazid Bustomi dan M. Zaini yang selalu memberikan semangat, kekuatan dan motivasi.*
- *Kedua dosen pembimbingku Dian Novitasari,M.I.Kom dan Merita Auli,M.I.Kom yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran membimbing dan memberi masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- *Sahabat terdekatku, Hafiz Pratama, Deo Sampanah, Rizky Andika , Meiwan ST, Mergi cahyoni, Jhorgi Adhitama Pusbara, Dwi Yulanda, Rexsy Octa, Salden Anan dan Seluruh teman seperjuangan komunikasi 2020, Teman-teman HIMAKOM 2020-2021 dan beberapa Alumni HIMAKOM, yang telah memberi bantuan dalam bentuk, fasilitas, semangat, waktu dan tenaga hingga skripsi ini dapat terselesaikan tak lain dari bantuan kalian semua.*
- *Dan untukmu yang selalu memberi semangat dan menjadi pendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- *Serta untuk Almamater tercinta Universitas Baturaja.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran @pempek.wongrumah Dalam Menarik Minat Konsumen”** Penulis skripsi ini untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada jenjang strata satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja. Penulis berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi penelitian ini. Usaha-usaha tersebut tidak terlepas dari arahan dan bimbingan dari pihak lain. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih yang tulus dan penghargaan yang besar kepada Bapak/Ibu :

1. Ir. Linda Wati, M.Z M.T selaku Rektor Universitas Baturaja, terima kasih telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Baturaja.
2. Yunizir Djakfar, S.Sos M.I.P selaku Wakil Rektor I Universitas Baturaja serta selaku Penguji Utama yang telah memberi banyak saran serta masukan juga telah meluangkan waktu yang sangat berharga dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Dr. Rini Efrianti, M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja
4. Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Dekan FISIP Universitas Baturaja
5. Rahmat Saleh, M.I.P, M.M selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Baturaja.
6. Bianca Virgiana, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Baturaja
7. Dian Novita Sari, M.I.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja dan dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan tentang judul pada skripsi ini
8. Khairunissa, M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja
9. Merita Auli, M.I.Kom Selaku Pembimbing II yang telah memberi banyak saran dan masukan dan juga telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja beserta stafnya.
11. Seluruh Pihak @pempek.wongrumah yang telah membantu memberikan data dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya serta rekan-rekan mahasiswa lainnya.

Wassalamualaikum.wr.wb.

Baturaja, 08 Desember 2023
Penulis.

M. IQBAL AZZAHRI
NPM. 2051086

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | v |
| PENGESAHAN | vi |
| PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI | vii |
| PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKRIPSI | viii |
| HALAMAN RIWAYAT HIDUP | ix |
| HALAMAN MOTTO | x |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | xi |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR BAGAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2. Pengertian Komunikasi | 16 |
| 2.3. Sosial Media | 20 |
| 2.4. Komunikasi Pemasaran | 24 |
| 2.5. Promosi | 28 |
| 2.6. Konsep Minat..... | 29 |
| 2.7. Teori Penyusunan Tindakan | 32 |
| 2.8. Kerangka Pemikiran | 35 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 38 |
| 3.1. Paradigma Penelitian | 38 |
| 3.2. Metode Penelitian | 39 |
| 3.3. Objek Penelitian | 40 |
| 3.4. Informan Penelitian | 41 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| 3.6. Teknik Analisis Data | 44 |
| 3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 45 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 47 |
| 4.1. Gambaran Umum @pemek.wongrumah | 47 |
| 4.2. Deskripsi Narasumber | 48 |
| 4.3. Hasil Penelitian | 49 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 4.4. Analisis Hasil Penelitian | 68 |
| BAB V PENUTUP | 78 |
| 5.1. Kesimpulan | 78 |
| 5.2. Saran | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 4.1. Profil Akun Instagram | 51 |
| Gambar 4.2. Contoh Paket Pempek | 53 |
| Gambar 4.3. Pemesanan melalui Instagram dan whatsapp..... | 54 |
| Gambar 4.4. Daftar Harga..... | 57 |
| Gambar 4.5. Kursus Pempek Anti Gagal..... | 57 |
| Gambar 4.6. Bukti <i>Followers</i> | 59 |
| Gambar 4.7. Konten-konten @pempek.wongrumah | 61 |
| Gambar 4.8. Produk @pempek.wongrumah | 63 |
| Gambar 4.9. Testimoni Konsumen | 65 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1. Perbandingan Followers Instagram | 8 |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 15 |
| Tabel 3.1. Informan Penelitian | 42 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|------------------------------------|----|
| Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran..... | 37 |
|------------------------------------|----|

