

## ABSTRAK

**JUNAI DI. NPM: 2051019. Strategi Komunikasi Interpersonal Asisten Afdeling dalam Memotivasi Karyawan untuk Meningkatkan Hasil Produksi Panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan. Skripsi (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Dibawah Bimbingan Dr.Hendra Alfani,M.I.Kom sebagai Pembimbing I dan Merita Auli,M.I.Kom sebagai Pembimbing II.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi interpersonal asisten afdeling dalam memotivasi karyawan untuk meningkatkan produksi panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan. Penelitian ini menggunakan paradigm konstruktivis dengan menggunakan teori model pemilihan strategi yaitu janji (*promising*), tawaran (*pregiving*), dan pencitraan positif. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa Assisten Afdeling 1 PT. Minanga Ogan menerapkan tiga strategi utama dalam memotivasi karyawan bawahannya untuk Meningkatkan Produksi Panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan yaitu strategi janji (*promising*), tawaran(*prigiving*), dan pencitraan positif. Strategi janji (*promising*) yang dilakukan oleh Asisten Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan dalam memotivasi karyawan untuk meningkatkan produksi panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan adalah dengan menciptakan kondisi lingkungan kerja yang kondusif, memberikan kompensasi yang memadai, memberikan jaminan kesehatan pada setiap karyawan, dan memperjelas status dan tanggung jawab karyawan. Strategi tawaran (*pregiving*), asisten afdeling 1 dalam memotivasi karyawan untuk meningkatkan produksi panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan diberikan dalam bentuk penawaran pengembangan karir bagi karyawan. Strategi pencitraan positif yang dilakukan oleh Asisten Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan adalah dengan menunjukkan sifat kepemimpinan yang efektif kepada karyawan bawahannya seperti bertanggung jawab dan bekerja keras, memiliki pertimbangan dan pemikiran yang baik, mampumembuat keputusan tanpa keraguan, menjadi acuan karyawan bawahannya, dan dapat mendelegasikan tugas secara baik kepada bawahannya.

***KataKunci:Strategi Komunikasi, Asisten Afdeling, motivasi***

## **ABSTRACT**

***JUNAIDI. NPM: 2051019 . Interpersonal Communication Strategy Afdeling Assistant in motivating employees to improve food crop production in Afdeling 1 of Pt Perkebunan Minanga Ogan. Thesis (SI) Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University, May 2023. Under the guidance of Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom and Merita Auli, M.I.Kom.***

*This study aims to analyze the interpersonal communication strategy of the Afdeling assistant in motivating employees to increase crop production at Afdeling 1 of Pt Perkebunan Minanga Ogan. This study uses a constructivist paradigm by using the theory of strategy selection model that is promise (promising), offer (pregiving), and positive imaging. Based on the results of the analysis can be concluded that the Assistant Afdeling 1 PT. Minanga Ogan implemented three main strategies in motivating his subordinates to increase crop production at the 1st Afdeling of Pt Perkebunan Minanga Ogan, namely the strategy of promising, offering (pregiving), and positive imaging. The promising strategy carried out by the assistant of the 1st Afdeling of PT Perkebunan Minanga Ogan in motivating employees to increase crop production at the 1st Afdeling of PT Perkebunan Minanga Ogan is to create conducive working environment conditions, provide adequate compensation, provide health insurance to each employee, and clarify the status and responsibilities of employees. Offer strategy (pregiving), assistant Afdeling 1 in motivating employees to increase crop production at Afdeling 1 of Pt Perkebunan Minanga Ogan is given in the form of Career Development offers for employees. The positive imaging strategy carried out by the assistant of the 1st Afdeling of PT Perkebunan Minanga Ogan is to show the nature of effective leadership to its employees such as being responsible and working hard, having good judgment and thinking, being able to make decisions without doubt, being a reference for its employees, and being able to delegate tasks well to their subordinates.*

***Keywords: Communication Strategy, Afdeling Assistant, motivation***