

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardial, H. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardoni, & Pratama, D. R. (2018). Pembuatan Film Animasi Sebagai Media Pendidikan Literasi Bagi Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 7, 3.
- Duckwort.(2007).*Psikologi Untuk Indonesia Tangguh dan Bahagia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Fahlevi, A. R., & Rachmaria, L. (2021). Representasi Nilai-Nilai Perjuangan Keluarga Dalam Film Di Balik 98 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Google Scholar*.
- Fatimah, D. N. (2023). Representasi Kegigihan Dalam Iklan Gojek Versi Otot Inspiratif Sekala (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure). Yogyakarta: Universitas AMIKOM. <https://eprints.amikom.ac.id/id/eprint/20491/>
- Hadiwono, A., & Jonathan, H. (2020). Tempat Pengembangan Grit. *Jurnal Stup*, 2 (2), 2067-2078.
- IDS.International design school.(2021).PT.Adhara Cipta Pratama.Ids.com/cara-pembuatan-film
- Ispantoro,&Rajaq,A.(2011).*The Magic of Vidio Editing* (Vol.197).Jakarta Selatan: PT Trans Media.
- Jhon, F. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Maulana,M.S.(2022).Representasi Kegigihan pada Film Josse, The Tiger, and The Fish : Analisis Semiotika Roland Barthes.Yogyakarta : Universitas IslamIndonesia.  
<https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/37630/14321179.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mc,Q.(1994).*FilmJenisAudioVisual*.Jakarta.  
[https://www.google.com/search?q=Mc,+Q.+%281994%29.+Film+Jenis+Audio+Visual.+Jakarta.&source=lmns&bih=641&biw=1366&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjIpPqX3e6CAxXq9qACHRxkCAoQ\\_AUoAHoECAEQAA](https://www.google.com/search?q=Mc,+Q.+%281994%29.+Film+Jenis+Audio+Visual.+Jakarta.&source=lmns&bih=641&biw=1366&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjIpPqX3e6CAxXq9qACHRxkCAoQ_AUoAHoECAEQAA)
- MSP,D.I.,M.I.KOM,E.P.,&M.SI,S.S.(2021).*ManajemenMediaMasa*(Dr.

IreneSilvia,MSPed.).Surabaya: SCOPINDO.

Muhammad. (2017). Analisis Semiotika Representasi Kegigihan Dalam Film Animasi Hunter X Hunter. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/40246/1/MUHAMMAD-FDK.pdf>

Novitasari, E., Wijaya, R. S., & Putri, N. A. (2020). *Ruang Lingkup Drama*. (S.M. Lisa Septia Dewi BR. Ginting, Ed.) Medan: GUEPEDIA.

Nulhakim, L., & Hasanah, U. (2015). Pengembangan Media Pembelajaran Film Animasi Sebagai Media Pembelajaran Konsep Fotosintesis. *Jurnal Penelitian dan Pembelajaran IPA*, 1 (1), 91-106.

Quaile,M.(2012). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.

Rusnali,A.N.(2020).*Media Sosial dan Kesehatan Mental diEra New Normal*. Purwomartani,Yogyakarta : ZAHIR PUBLISHING.

Seto Indiwani, W. W. (2013). *Analisis Teks Media: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Media.

Silvia,I.,Perwirawati,E.,&Simbolon,B.R.(2021).*ManajemenMediaMassa*. Surabaya : SCOPINDO.

Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media : suatu pengantar Untuk analisis Wacana, analisis Semiotika dan analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Vera, N. (2022). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Depok: PT. RAJA GRAFINDO PERSADA.

Wahjuwibowo, D. S. (2018). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wardani, D. K., Yasin, Z., Djerubus, D., Rahmadi, H., Farisandy, E. D., Ihsan, I. R., et al. (2022). *Teori Komunikasi Pendidikan*. (D. W. Mulyasari, Ed.) Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup.

Zwagery, R. V., Safitri, J., & Kusumawardhani, I. S. (2018). Hubungan Antara Persepsi Keterlibatan Ayah Dalam Pengasuhan Dengan *Grit* Pada Peserta Didik Kelas Sembilan SMPN 1 Banjar Baru. *Jurnal Kognisia*, 1, 1-76.1