

DAFTAR PUSTAKA

- Andrea Engber, (2006) . “*The Complete Single Mother*”, Penerbit Adams Media
- Anaquanni Vanka, (2022). Representasi Ibu Sebagai Single Parent Dalam Film Yang Tak Tergantikan (Analisis Semiotika Roland Barthes).
- Afina Septi, (2017). *Kehidupan Sosial Ekonomi Single Mother Dalam Ranah Domestik Dan Publik*, H. 93
- Baksin, Askurifai. (2009). *Videografi Operasi Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar*. Jakarta: Widya Padjadjaran
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chris Barker, (2004). “*Cultural Studies. Teori & Praktik*”.Terj.Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Caroline, P., Novitasari, D., Virgiana, B. (2020). Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Tentang Body Shaming Dalam Film Imperfect : Karier , Cinta & Timbangan Semiotic Analysis Charles Sanders Peirce About Body Shaming in Imperfect Film : Career , Love & Scales. *Jurnal Massa*, 01(02), 222–232.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54895/jm.v1i2.1276>
- Danesi, Marcel. (2011). *Pesan, Tanda, dan Makna Teori Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jakarta: Jalasutra.
- Dewi Maulati Dan Arie Prasetyo (2017. “Representasi Peran Ibu Dalam Film “Room” (Analisis Semiotika Pendekatan John Fiske Pada Film "Room" Karya Sutradara Lenny Abrahamson)”.
- Dini, (2010). *Peran Single Parents Dalam Dalam Menjalankan Fungsi Keluarga*, @Dinimutiarika@yahoo.com. hlm 1
- Effendy, Onong Uchjana, (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*, Bandung: Alumni.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lkis.H.289.

- Ghaisani, (2020). *Representasi Kritik Sosial Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Kritik Sosial Dalam Film Slank Nggak Ada Matinya)* (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Pt Rajagrafindo Persada.H.66-67.
- Marcy Carlson, (2007). *Construction and Initial Validation of a Multidimensional Measure of Work-Family Conflict. Jurnal of Vocational Behavior 50 hal 145-167. Academic Press.*
- Millati, R. (2013). *Representasi Janda Dalam Film Indonesia (Analisis Naratif Janda Dalam Film Indonesia Periode Tahun 1970 Sampai 2000)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Millenia Vega Wong Dan Daniel Tamburian (2021). "Analisis Semiotika Representasi Ibu Sebagai Orang Tua Tunggal Dalam Film Susah Sinyal.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pt Remaja Rosdakarya.H. 49-51.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Massa: Strategi Mengelola Radio & Televisi Edisi Revisi*. Prenada Media Group.H.21-22.
- Morissan,Wulandari, A.C., & F.H. (2017). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film Dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.H.289.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.
- Sri Wulandari, S (2021). *Jurnal Kebidanan Indonesia. Ketidaknyamanan Fisik dan Psikologi Pada Ibu di Wilayah Puskesmas Berbah Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta , 54-67.*

- Sobur. (2012). *Analisis Teks Media Massa*, Jakarta: Pt Remaja Rosda Karya.
- Soerjono Soekanto, (2009), *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar*, Edisi Baru, Rajawali Pers, Jakarta. h212-213.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tola, St. Fatimah dan Nurdin. 2016. *Strategi Pemenuhan Kebutuhan Hidup Single Parent*. Diambil dari :
<http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=387700>.
Diakses pada 3 Desember 2022.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit GhaliaIndonesia.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- <https://video.tribunnews.com/view/106925/profil-eve-hewson-aktris-asal-irlandia-yang-memerankan-maid-marian-dalam-film-robin-hood-2018>
https://www.imdb.com/name/nm10264055/bio/?ref=nm_ov_bio_sm