

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi massa suatu pengantar*. Bandung: simbiosis rekatama media.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Clow, K. &. (2004). *Integrated Advertising Promotion & Marketing Communication 2nd Edition, New Jersey. Pearson Education*.
- Dewi Widya, A. P., Erisanti, L., Widi Triwulandari, E., Studi Ilmu Komunikasi UPN, P., & Timur, J. (2020). Analisis Unsur Humor dalam Penyampaian Pesan pada Iklan Non Komersial Milik Gojek Versi “Tata Cara Berkendara Bersama Gojek.” *Voxpop*, 2(1).
- Durianto, D., Sugiarto, A. W., & Hendrawan, S. (2003). *Invasi pasar dengan iklan yang efektif*. Jakarta: PT Gramedia pustaka utama.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan metodologi penelitian sosial empirik klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Ibrahim, I. S. (2009). *Kecerdasan komunikasi kepada publik*. Bandung: simbiosis rekatama media.
- Kelvin, M., & Kamal, A. (2023). Analisis Semiotika Penggunaan Humor Kreatif pada Iklan Bukalapak dengan Judul “Nego Cincai” Di Youtube. *Jurnal Macsilex*, 2(1).
- Khomsahrial, R. (2016). *Komunikasi massa*. Jakarta: Grasindo.
- Kismono, Gugup, 2008, *Pengantar Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya)*.
- Mulyani, S. (2005). *Humor dalam majalah Djaka Lodang (Kajian Bentuk Humor)*. LITERA, 4(1).
- Nora, H. Y., Latief, M. C., & Setiawan, Y. B. (2016). Fungsi Komunikasi Massa dalam Televisi (Studi Kasus Program Acara Bukan Empat Mata di TRANS 7). *Jurnal The Messenger*, 2(1).
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada.
- Pawito, P. D. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: PT. Lks Pelangi Aksara Yogyakarta.

- Pradina, P. A., & Putra, R. P. (2023, January). Representasi Konten Humor dalam Iklan Televisi Shampo Head & Shoulders. In Bandung *Conference Series: Communication Management*, 3(1).
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis semiotika film dan komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.
- Qudratullah, Q. (2016). Peran Dan Fungsi Komunikasi Massa. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 17(2).
- Rahman, H. C. (2017). *Persepsi Siswa MA Hidayatus Sholihin Turus Kediri Terhadap Iklan Gudang Garam Surya "Bersama Nggak Harus Sama"* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Rahmanadji, D. (2007). Sejarah, teori, jenis, dan fungsi humor. *Jurnal bahasa dan seni*, 35(2).
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahjuwibowo, I.S. (2018). *Semiotika: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi Edisi 3*. Jakarta: Mitrawacana.
- Zulfa, A. F. (2019). Camera Movement, Camera Angle, dan Shot Size, dalam Membangun Jumpscare Film "The Conjuring II." *Computers in Human Behavior*, 63(May), 9–57.
- Ridwan, I. M. (2019). Pembangunan aplikasi simulasi teknik-teknik pengambilan gambar untuk jurusan multimedia di SMK Negeri 3 Kuningan (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Prasetyowati, O., & Linardi, A. (2017). Perencanaan Aplikasi Peninjau Ekspresi Wajah Tokoh James Sullivan dalam Film Monster Inc 2001. *Jurnal Telematika*, 12(1), 47-52.
- Kosala, J. C. G. (2018). Analisa Teknin Pergerakan Kamera pada Film Bergenre *Action Fast and Furious 7*.
- Gunawan, I. P., Kalalembang, E., & Usman, K. (2010). Identifikasi Distorsi Blur Pada Gambar Digital. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informasi*, 3(1).
- Wibowo, N. (2016). Upaya peningkatan keaktifan siswa melalui pembelajaran berdasarkan gaya belajar di SMK Negeri 1 Saptosari. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 1(2).
- Azalia, S. (2021). Karakter Animasi Sebagai Pembawa Acara Pada Program *Magazine Show "Pet House" Episode "Cat Lovers"* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084-1096.

Santoso, F. D. (2010). Studi Tentang Loyalitas Merek (Kasus Pada Shampo Sunsilk Di Kota Semarang) (*Doctoral dissertation*, Universitas Diponegoro).