

## RINGKASAN

Penelitian ini akan dilaksanakan di Kecamatan Lubuk Raja Kabupaten Ogan Komering Ulu. Lokasi penelitian ini adalah di Desa Marta Jaya, dimana desa tersebut memiliki usaha mikro menengah, budidaya ternak madu Klanceng (*Trigona sp*) Klanceng yang patut dikembangkan. Penelitian ini akan dilaksanakan pada bulan Septembers 2023. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey. Pemilihan dan pengambilan sumber data dilakukan secara *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan teknik analisis SWOT. Berdasarkan hasil analisis strategi pengembangan Usaha Ternak Madu Klanceng (*Trigona SP*) di Kecamatan Lubuk Raja Kabupaten Ogan Komering Ulu melalui matrik SWOT menghasilkan strategi alternatif yaitu menggunakan strategi S-O atau strategi kekuatan peluang yaitu memanfaatkan dukungan pemerintah dalam memperluas area pemasaran produk madu, memanfaatkan toko-toko terdekat dan agen pengepul madu untuk memasarkan hasil panen produk lebah madu Klanceng (*Trigona sp*), kemudian memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi produk madu, serta mengubah kemasan lama berupa botol marjan menjadi botol kaca yang lebih menarik, mengembangkan teknologi budidaya lebah madu Klanceng (*Trigona sp*) ternak dan yang terahir menyewa lahan suatu daerah yang sedang musim. Yang kedua menerapkan strategi W-O atau kelemahan peluang yakni melakukan perawatan lebah madu Klanceng (*Trigona sp*) secara optimal, mengadakan meningkatkan keterampilan dan keahlian karyawan melalui bimbingan dan pelatihan peternak lebah madu Klanceng (*Trigona sp*). Yang ketiga menggunakan strategi S-T atau strategi kekuatan ancaman yaitu memberikan harga terjangkau terhadap pelanggan setia, memperhutingkan kapan cuaca sedang buruk untuk masa pemanenan madu, melakukan perawatan setiap dua minggu sekali. Strategi yang ke empat adalah strategi W-T atau strategi kelemahan ancaman yaitu dengan meningkatkan kerja sama antar kelompok Usaha Ternak Madu Klanceng (*Trigona SP*).

**Kata Kunci:** *Strategi, Pengembangan, Ternak Madu Klanceng (Trigona Sp).*

## **SUMMARY**

*This research will be carried out in Lubuk Raja District, Ogan Komering Ulu Regency. The location of this research is in Marta Jaya Village, where the village has a micro and medium business, cultivating Klanceng honey cattle (*Trigona sp*) which is worth developing. This research will be carried out in September 2023. The research method used in this research is the survey method. The selection and retrieval of data sources was carried out using purposive sampling. The data analysis technique used in this research is descriptive analysis using the SWOT analysis technique. Based on the results of the analysis of the strategy for developing the Klanceng Honey Livestock Business (*Trigona SP*) in Lubuk Raja District, Ogan Komering Ulu Regency, through the SWOT matrix, it produces an alternative strategy, namely using the S-O strategy or the strength of opportunity strategy, namely utilizing government support in expanding the marketing area for honey products, utilizing shops. nearest and honey collecting agents to market the harvest of Klanceng honey bee products (*Trigona sp*), then use social media as a promotional tool for honey products, as well as changing old packaging in the form of marjan bottles into more attractive glass bottles, developing technology for cultivating Klanceng honey bees (*Trigona sp*) livestock and finally renting land in an area that is in season. The second is implementing the W-O strategy or weakness of opportunity, namely carrying out optimal care for Klanceng honey bees (*Trigona sp*), improving employee skills and expertise through guidance and training of Klanceng honey bee (*Trigona sp*) breeders. The third uses the S-T strategy or threat force strategy, namely providing affordable prices to loyal customers, taking into account when the weather is bad for the honey harvest period, carrying out maintenance every two weeks. The fourth strategy is the W-T strategy or threat weakness strategy, namely by increasing cooperation between the Klanceng Honey Farming Business (*Trigona SP*) groups.*

**Keywords:** *Strategy, Development, Honey Klanceng (*Trigona Sp*).*