

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN UMKM MITRA BINAAN RUMAH  
BUMN BATURAJA (STUDI KASUS PADA UMKM  
SUB KATEGORI RIAS DAN KECANTIKAN)**

**SKRIPSI**

**SELVY OKTARIANI  
NPM: 1711053**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BATURAJA  
2021**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN UMKM MITRA BINAAN RUMAH  
BUMN BATURAJA (STUDI KASUS PADA UMKM  
SUB KATEGORI RIAS DAN KECANTIKAN)**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen (S.M.)  
Pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Baturaja**

**SELVY OKTARIANI  
1711053  
MANAJEMEN**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BATURAJA  
2021**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN UMKM MITRA BINAAN RUMAH  
BUMN BATURAJA (STUDI KASUS PADA UMKM  
SUB KATEGORI RIAS DAN KECANTIKAN)**

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama Mahasiswa : Selvy Oktariani**  
**NPM : 1711053**  
**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis**  
**Program Studi : Manajemen**

**Mengetahui,**

**Pembimbing Pertama,**



**Rosmala Dewi, S.E., M.Si**  
**NIDN. 02-0310-7401**

**Pembimbing Kedua,**



**Rani Anwar, S.Pd., M.M.**  
**NIDN. 02-2008-9001**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN UMKM MITRA BINAAN RUMAH  
BUMN BATURAJA (STUDI KASUS PADA UMKM  
SUB KATEGORI RIAS DAN KECANTIKAN)**

**Pengesahan Skripsi**

**Nama Mahasiswa : Selvy Oktariani**  
**NPM : 1711053**  
**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis**  
**Program Studi : Manajemen**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Pertama,**



**Rosmala Dewi, S.E., M.Si.**  
**NIDN: 02-0310-7401**

**Pembimbing Kedua,**



**Rani Anwar, S.Pd., M.M.**  
**NIDN. 02-2008-9001**

**Mengetahui,**

**Dekan,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Novegya Ratih P., S.E., M.Si.**  
**NIDN: 02-0111-7701**

**Ketua Program Studi  
Manajemen**



**Noviansyah, S.E., M.Si.**  
**NIDN: 02-2011-7501**



# UNIVERSITAS BATURAJA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018

Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Baturaja, OKU Sumatera Selatan 32113

Telpon (0735) 326122 Fak (0735) 321822

Website : [www.unbara.ac.id](http://www.unbara.ac.id) Email : [Info@unbara.ac.id](mailto:Info@unbara.ac.id)

### PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan  
Di Depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja  
(Lulus 09 Agustus 2021)

Ketua Penguji : Rosmala Dewi, S.E., M.Si.  
NIDN : 02-0310-7401

  
(.....)

Sekretaris : Rani Anwar, S.Pd., M.M.  
NIDN : 02-2008-9001

  
(.....)

Anggota I : Novie Al Muhariah, S.E., M.Si.  
NIDN : 02-2811-7901

  
(.....)

Anggota II : Hilmi Wiranawata, S.E., M.M.  
NIDN : 03-0608-7204

  
(... ..)

Mengetahui,



Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si.  
NIDN: 02-0111-7701



Ketua Program Studi  
Manajemen,

Novjansyah, S.E., M.Si.  
NIDN: 02-2011-7501

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Selvy Oktariani  
Tempat dan Tanggal Lahir : Baturaja, 17 Oktober 1999  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Kewirausahaan  
NPM : 17 11 053  
Judul : Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Mitra Binaan Rumah BUMN Baturaja (Studi Kasus pada UMKM Sub Kategori Rias dan Kecantikan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Batruaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Baturaja, Agustus 2021

Yang memuat pernyataan,



*Selvy Oktariani*  
Selvy Oktariani  
NPM : 1711053

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

**“Pohon goyang itu indah, yang jelek itu jika patah. Layaknya hidup, gagal hal biasa asal jangan pernah menyerah”**

**“cantik itu bukan dari apa yang engkau pakai, tetapi kualitas yang engkau miliki”**

### **SKRIPSI INI AKU PERSEMBAHKAN UNTUK:**

- **Kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan sehingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini**
- **Papa and Mama tercinta yang selalu mengalirkan doa, kasih sayang, motivasi serta dengan penuh kesabaran dan keikhlasan memberikan segalanya kepada penulis sehingga terealisasinya skripsi ini.**
- **Seluruh keluarga besar yang selalau memberikan do'a, motivasi dan dukungan sehingga aku lebih sabar, semangat untuk menghadapi segala rintangan masalah sehingga terselesainya skripsi ini.**
- **Para teman terbaikku, Mici, Rahmat dan Geng RSSSJ, yang telah mendukung mendengarkan keluh kesahku, memberikan semangat dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.**
- **Almamaterku tercinta Universitas Baturaja.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan keberkahan serta karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Mitra Binaan Rumah BUMN Baturaja (Studi Kasus Pada UMKM Sub Kategori Rias Dan Kecantikan)** sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Hj. Lindawati, S.T.,M.T, selaku Rektor Universitas Baturaja yang telah menyediakan berbagai sarana dan prasarana di dalam pencapaian hasil studi.
2. Ibu Novegya Ratih P, S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja yang telah memberi saran demi kesempurnaan skripsi ini.
3. Bapak Noviansyah, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen yang penuh kesabaran memberikan bimbingan, petunjuk, arahan, saran dan masukan sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.



4. Ibu Rosmala Dewi, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I yang penuh kesabaran memberikan bimbingan, petunjuk, arahan, saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Rani Anwar, S.Pd., M.M., selaku pembimbing II yang telah memberi saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Novie Al-Muhariah, S.E., M.Si., selaku penguji I yang telah memberi saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Hilmi Wiranawata, S.E., M.Si., selaku penguji II yang telah memberi saran, motivasi dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Segenap Dosen, staff dan pegawai Fakultas ekonomi dan bisnis Jurusan Ekonomi Manajemen yang telah memberikan bekal pengetahuan dan telah memberikan banyak kemudahan dan bantuannya kepada penulis.
9. Papa dan Mama tercinta serta keluarga besar yang selalu mengalirkan doa, kasih sayang, motivasi serta dengan penuh kesabaran dan keikhlasan memberikan segalanya kepada penulis sehingga terealisasinya skripsi ini.
10. Almamaterku tercinta Universitas Baturaja.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu saran dan masukan sangat penulis hargai, dan akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya.

Baturaja, Agustus 2021

**Selvy Oktariani**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	6
2.1.1 Kewirausahaan .....	6
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	10
2.1.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran .....	10
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Strategi Pemasaran .....	11
2.1.2.3 Indikator Strategi Pemasaran .....	12
2.1.3 Pengertian Pemasaran Jasa .....	15
2.1.3.1 Pengertian Pemasaran Jasa .....	15
2.1.3.2 Karakteristik Jasa .....	15
2.1.4 Segmentasi, Targeting, Positioning .....	16

2.1.5 Pengertian Volume Penjualan .....	19
2.1.6 Indikator Volume Penjualan .....	20
2.1.7 Hubungan Antar Variabel Strategi Pemasaran dengan Volume Penjualan .....	21
2.2. Penelitian Sebelumnya .....	22
2.3. Kerangka Pemikiran .....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	27
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4. Populasi.....	29
3.5. Metode Analisis .....	30
3.6. Batasan Operasional Variabel.....	35

### **BAB IV GAMBARAN UMUM ORGANISASI**

4.1. PT Semen Baturaja Persero TBK .....	36
4.2. Program Kemitraan dan Binaan Lingkungan .....	40
4.3. Rumah Binaan BUMN PT Semen Baturaja.....	44
4.3.3 Ogranisasi Manejemen.....	47

### **BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

5.1. Hasil Analisis Data .....	49
5.1.1. Bauran Pemasaran.....	49
5.1.2. Analisis SWOT .....	53
5.2. Pembahasan.....	65

### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1. Kesimpulan .....	70
6.2. Saran .....	71

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya .....	25
Tabel 3.2 Populasi Penelitian .....	30
Tabel 3.2 Matrik SWOT .....	33
Tabel 3.4 Batasan Operasional Variabel .....	35
Tabel 5.1 UMKM Mitra Binaan Rumah BUMN Baturaja Sub Kategori Rias dan Kecantikan.....	49
Tabel 5.2 Analisis SWOT pada UMKM Mitra Binaan Rumah BUMN Baturaja sub kategori rias dan kecantikan.....	55
Table 5.3 Bobot Dalam Strategi Internal.....	57
Table 5.4 Bobot Dalam Strategi Eksternal.....	59
Tabel 5.5 Matrik SWOT.....	63

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Data Program Kemitraan dan Pemberdayaan Masyarakat.....	41
Gambar 4.2 Data Program Bina Lingkungan PT.Semen Baturaja.....	42
Gambar 4.3 Data Sarana dan Prasarana .....	43
Gambar 4.4 Go Modern, Go Digital, Go Online.....	44
Gambar 4.5 Alur Kerja Rumah BUMN Baturaja.....	46
Gambar 5.1 Diagram Cartesius Analisis SWOT pada UMKM Mitra Binaan Rumah BUMN Baturaja Sub Kategori Rias dan Kecantikan .....	61

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran 1. Angket .....	78
Lampiran 2. Panduan Wawancara.....	79
Lampiran 3. Data Terkait UMKM Mitra Binaan Rumah BUMN .....	83
Lampiran 4. Dokumentasi .....	121

Email: [selvyoktariani@gmail.com](mailto:selvyoktariani@gmail.com)