

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S., Utami, A. D., & Wunawarsih, I. A. (2024). *Pengantar Komunikasi Pendidikan*.
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Anta Kusuma, I. G. K. C. B., & Simanungkalit, Y. T. S. (2022). Implementasi Insentif Pajak Menurut Model G Edward III. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 3(2), 236–248. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v3i2.1523>
- Daeli, J., Delima, I. D., & Mirza, M. (2023). Daeli, J., Delima, I. D., & Mirza, M. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran PT Finacel Finance Indonesia Dalam Meningkatkan Penggunaan Aplikasi Kredivo Tahun 2022. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 4341–4359. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 4341–4359. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/5392>
- David tan. (2021). Metode penelitian Hukum: Mengupas Dan Mengulas Metodologi Dalam Menyelenggarakan penelitian Hukum. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1332–1336. <https://core.ac.uk/download/pdf/490668614.pdf>
- Fatmala, R., & Virgiana, B. (2021). Strategi Komunikasi Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Dalam Acquisition and Existing Potential Nasabah Emerald Di Kcp. Martapura. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 1(2), 142–153. <https://doi.org/10.54895/jkb.v1i2.753>
- Ginanjari Angga W, & Abdillah, F. (2017). Perancangan Promosi Wisata Bahari Pantai Menganti Kebumen. *Desain Komunikasi Visual*, 6–27. [http://repository.unpas.ac.id/26582/4/BAB II.pdf](http://repository.unpas.ac.id/26582/4/BAB%20II.pdf)
- Hamdiah, & Likdanawati. (2021). Strategi Peningkatan Minat Nasabah Dalam Penggunaan Internet *Mobile banking* (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri di Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis*, 10(1), 1–8.
- Indah Lestari, A., Amaluddin, A., & Ilham, M. (2022). Strategi Komunikasi Radio Venus Fm Makassar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengarannya. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 1(2). <https://doi.org/10.33096/respon.v1i2.22>
- Irma, I. (2009). *Strategi Komunikasi Bank Cimb Niaga Dalam Meningkatkan Pelayanan Terhadap Nasabah (Studi Pada TK Ketilang UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*.
- Ispandi, M., Saleh, M., & Alam, A. P. (2023). Strategi Optimalisasi Penggunaan Layanan *Mobile banking* Pada PT. Bank Sumut Syariah KCP. *Stabat. Al-*

- Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 27–38. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v4i1.556>
- Jayanegara, I. N. (2017). Semiotika Visual Logo RSU.Surya Husadha Denpasar. *Jurnal Bahasa Rupa*, 1(1), 11–16. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v1i1.138>
- Julian Gunadi. (2023). Proses Komunikasi dalam Sosialisasi Produk Indihome PT Telekomunikasi Indonesia Regional Aceh Barat. *Sosmaniora: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 257–262. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v2i2.2157>
- M. Makbul. (2021). Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen. *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- M Chairul Basrun Umanailo. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian, October*, 1–5. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Martin, Y., Montessori, M., & Nora, D. (2022). Pemanfaatan Internet sebagai Sumber Belajar. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(3), 242–246. <https://doi.org/10.38035/rrj.v4i3.494>
- Miftah, M. (2019). Strategi Komunikasi Efektif Dalam Pembelajaran. *Jurnal Teknodik*, XII(2), 084–094. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v12i2.473>
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Oktaviani Pane, O., & Lase, A. (2024). *Retorika Komunikasi Multickulturalisme di Era Globalisasi*. 7482, 131–137.
- Ramadhani Khija Maimuna K. Tarishi, ludovick U. (2015). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Razali, D. G., Retu, M. K., Zumiarti, & Hanika, I. M. (2019). Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi Elektronik. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Rosyda. (2024). *Pengertian Visi Misi: Perbedaan, Fungsi, Manfaat, dan Contohnya*.
- Sahro, F. (2019). *Proses Komunikasi Kepala Sekolah Dengan Tenaga Perpustakaan di Smp Nurul Islam Jember*. [digilib.uinkhas.ac.id](http://digilib.uinkhas.ac.id)
- Sawong, K. S. A., Andrias, D. R., & Muniroh, L. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile banking*. 53(9), 167–169.
- Sejarah Bank Sumsel Babel Syariah*. (2022). Bank Sumsel Babel Syariah. [https://r.search.yahoo.com/\\_ylt=Awr.1PNmswJnzisH.y5XNyoA;\\_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1729439847/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fsyariah.banksumselbabel.com%2F/RK=2/RS=P00](https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr.1PNmswJnzisH.y5XNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1729439847/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fsyariah.banksumselbabel.com%2F/RK=2/RS=P00)

MSyDXmNqSnjrYUe7cEU.RDVI-

- Sitepu, E., & Sabrin. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata Di Sumatera Utara. *Agustus*, 9, 28–44.
- Sudarta. (2022). *Sejarah Bank Sumsel Babel Syariah*. 16(1), 1–23.
- Sulistiyastuti, I. A. A. (2020). Strategi Komunikasi Persuasif Gojek Dalam Menarik Minat Pelanggan (Studi Kasus Gojek Di Wilayah Ponorogo). *Skripsi*.
- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Topik: Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data. *INA-Rxiv*, 1–22.
- Umanailo, M. C. B. (2018). Teknik praktis grounded theory dalam penelitian kualitatif. *Universita Iqra Buru, April*, 127. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.18448.71689>
- Walidin, P. D. H. W., Saifullah, D., & Za., T. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*.