

DAFTAR PUSTAKA

- Adilla, A., Irawan, R. R., & Suparto, D. (2024). Analisis Framing Pada Media Pemberitaan Kompas . Com Dan CNN Indonesia.com Terkait Batas Usia Capres-Cawapres 2024.
<https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i4.252>
- Apriadi, T. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2010). *pengantar ilmu komunikasi* . PT. Raja Grafindo Persada
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu , Teori dan Praktek*. PT.Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing : Konstruksi ,ideologi, dan politik media*. PT. Lkis Group.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing : Konstruksi,ideologi,dan politik Media* (7th ed.). LKisgroup.
- Hikmat, K., & Kusumaningrat, P. (2005). *Jurnalistik, Teori dan Praktis*. PT Remaja Rosdakarya.
- Iswandi Syahputra. (2013). *Rezim Media: Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme, dan Infotainment*. Gramedia Pustaka Utama.
- Mc Quail. (2012). *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanika.
- Moleong, L. . (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT.Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Romli, A. S. . (2014). *Jurnalistik online : Panduan Mengelola Media online*. Nuansa Cendikia.
- Siagian, P. (2024). Analisis Framing Dalam Pemberitaan Politik Di tvonenews . com (Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024). Vol 1 No 2.
<https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i2.96>
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk analisis wacana*. PT.Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta CV.
- Sumadiria. (2005). *Jurnalistik Indonesia, Menulisa Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Propesional*. PT Remaja Rosdakarya.
- Yazmi, R., Mala, A., Afisah, F. H., Sari, F. R., Hikam, I., Maulana, M. R., &

Orvala, A. R. (2024). *Diskursus Politik Media Massa Indonesia : Analisis Framing Berita Pemilu 2024 dalam Surat Kabar Nasional Kompas*. 3(4), 704–715.