

ABSTRAK

Fitri Riski Aulia NPM 2151080, analisis penggunaan *second account* pada instagram dikalangan generasi Z (studi kasus mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja). Skripsi SI Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Hukum Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Yunizir Djakfar, M.I.P sebagai pembimbing 1 dan Septiana Wulandari, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Penelitian ini berjudul analisis penggunaan *second account* pada instagram pada generasi Z (studi kasus mahasiswa ilmu komunikasi universitas baturaja) penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa ilmu komunikasi dalam penggunaan *second account* di instagram penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teori penelitian menggunakan teori dramaturgi dari erving goffman teori ini menjelaskan bahwa di dalam kegiatan interaksi satu sama halnya dengan pertunjukkan drama, memiliki panggung depan (*front stage*) dan panggung belakang (*backstage*). Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa ilmu komunikasi generasi z menggunakan *second account* karna merasa insecure dan untuk kebutuhan privasi yang tinggi di era digital, meskipun mereka aktif di media sosial. Privasi ini tidak sekadar berarti menyembunyikan informasi, tetapi juga memfilter siapa saja yang dapat mengakses sisi personal mereka. Fenomena ini juga memperlihatkan keinginan mahasiswa untuk membatasi audiens dan menjaga keintiman sosial dalam lingkaran kecil. Konten yang dibagikan di *second account* lebih santai, informal, dan personal. Di dalam penelitian ini para informan menggunakan *second account* sebagai panggung belakang (*back stage*) yaitu akun bebas dalam melakukan segala hal sedangkan akun utama di jadikan sebagai panggung depan (*front stage*) yaitu akun pencitraan dan formalitas kepada khalayak saja.

Kata Kunci : *Second Account*, Generasi Z , Persepsi, *insecure*

ABSTRACT

Fitri Riski Aulia NPM 2151080, analysis of the use of second accounts on Instagram in generation Z (case study of Communication Science students at Baturaja University). SI Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social, Political and Law Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Yunizir Djakfar, M.I.P as supervisor 1 and Septiana Wulandari, M.I.Kom as supervisor II.

This study is entitled analysis of the use of second accounts on Instagram in generation Z (case study of communication science students at Baturaja University) this study aims to determine the perception of communication science students in the use of second accounts on Instagram this study uses a qualitative descriptive method. The research theory uses dramaturgy theory from Erving Goffman this theory explains that in one interaction activity is the same as a drama performance, has a front stage and a back stage. The results of this study can be concluded that generation z communication science students use second accounts because they feel insecure and for high privacy needs in the digital era, even though they are active on social media. This privacy does not only mean hiding information, but also filtering anyone who can access their personal side. This phenomenon also shows the desire of students to limit the audience and maintain social intimacy in a small circle. The content shared on the second account is more relaxed, informal, and personal. In this study, the informants used the second account as a back stage, namely an account that is free to do anything while the main account is used as a front stage, namely an image account and formality to the public only.

Keywords: *Second Account, Generation Z, Perception, insecure*