

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, s. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Cendana, N. S., & 14140110096. (n.d.). No Title. *Etika Dan Filsafat Komunikasi*. <https://etikafilasfatb.blogspot.com/2016/05/review-privasi-dan-kerahasiaan.html>
- Jeffrey S. Nevid, dkk. Psikologi Abnormal di Dunia yang Terus Berubah, T. K. Y., Jilid 2. (Jakarta: Erlangga, 2014), 155., Pembuluh, 39 Kardiovaskular merupakan istilah medis yang mana berhubungan dengan jantung dan, darah. Lihat Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, K. B. B. I. (Online)., 2023., D. pada 4 J., 40 Jeffrey S. Nevid, Psikologi Konsepsi dan Psikologi, T. M. C. (Bandung: P. N., & Media, 2017), 1036. (n.d.). *Definisi Insecure*. 34–52.
- Hadion Wijoyo, S. E. Q., Dr. (C). Irjus Indrawan, S.Pd.I., M. P. I., Dr. (C) Yoyok Cahyono, S.E., M.M., C., Agus Leo Handoko, S.E., M. M., & Ruby Santamoko, S.Ag., M. M. P. (n.d.). *GENERASI Z & REVOLUSI INDUSTRI 4.0* (Cetakan pe). Jl. Gerilya No. 292 Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas Jawa Tengah Email: penerbit.penapersada@gmail.com Website : penapersada.com Phone : (0281) 7771388.
- Khatibah, K. (2011). Jurnal Perpustakaan dan Informasi. *Iqra'*, 2275(Penelitian Kepustakaan), 36–39.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahsociety/article/download/38118/34843/81259>
- Nugroho, L. S. (2023). Teori Dramaturgi Dalam Komunikasi. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(1), 341. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v25i1.4511>
- Shambodo, Y. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak. *Al Azhar Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 102.
- Suprpto, T. (2006). *Pengantar Teori Komunikasi*. Media Presindo.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- SYAFRIDA HAFNI SAHIR. (2021). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (ed.)). PENERBIT KBM INDONESIA.
- Widagdo, M. B. (2024). Fenomena Second Account Oleh Mahasiswa Pada Media Sosial Instagram. *Interaksi Online*, 12(3), 744–751.