

Abstract

Neri Mariani. 2025. *Analysis of the Persuasive Rhetoric of Anies Rasyid Baswedan in the 2024 Presidential Candidate Debates.* **Thesis.** Indonesian Language and Literature Education Study Program, Baturaja University. Supervisor I: M. Rama Sanjaya, S.Pd., M.Pd., Supervisor II: Inawati, S.Pd., M.Pd.

The purpose of this study is to describe the results of the analysis of Anies Rasyid Baswedan's persuasive rhetoric in the 2024 presidential candidate debate. The type of research used is qualitative research. The method used is a descriptive method. The data collection technique used is documentation by identifying three crucial aspects of persuasive rhetoric based on Aristotle's rhetorical theory, namely ethos, pathos, and logos in the 2024 presidential candidate debate video uploaded on the MetroTv YouTube channel. The presidential candidate debate was held for three sessions, namely the first debate, the third debate, and the fifth debate, each session discussing a different theme. The results of the analysis show that Anies Rasyid Baswedan is able to use effective rhetorical strategies to create a positive image and convince the public. This can be seen from the discovery of 133 rhetorical data with details of 35 ethos, 34 pathos, and 64 logos used by Anies Rasyid Baswedan in the 2024 presidential candidate debate. Based on the results of this analysis, it can be concluded that Anies Rasyid Baswedan is able to use arguments that touch the emotions of the audience through the pathos technique, present logical evidence and data through the logos technique, and strengthen his credibility as a prospective leader through the ethos technique. This analysis can be used as a concrete example in learning rhetoric, so that students not only understand the concept of rhetoric in theory, but can also observe and practice it in a real context.

Keywords: *Presidential Debate, Persuasive, Rhetoric.*

Abstrak

Neri Mariani. 2025. Analisis Retorika Persuasif Anies Rasyid Baswedan dalam Debat Calon Presiden Tahun 2024. **Skripsi.** Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Baturaja. Pembimbing I: M.Rama Sanjaya, S.Pd., M.Pd., Pembimbing II: Inawati, S.Pd., M.Pd.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan hasil analisis retorika persuasif Anies Rasyid Baswedan dalam debat calon presiden tahun 2024. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa dokumentasi dengan mengidentifikasi tiga aspek krusial retorika persuasif berdasarkan teori retorika Aristoteles yakni *ethos*, *pathos*, dan *logos* pada video debat calon presiden tahun 2024 yang diunggah di kanal *YouTube* MetroTv. Debat calon presiden tersebut dilaksanakan selama tiga sesi, yakni pada debat pertama, debat ketiga, dan debat kelima, setiap sesi membahas tema yang berbeda. Hasil analisis menunjukkan bahwa Anies Rasyid Baswedan mampu menggunakan strategi retorika yang efektif untuk menimbulkan citra positif dan meyakinkan publik. Hal ini, dapat dilihat dari ditemukannya 133 data retorik dengan rincian 35 *ethos*, 34 *pathos*, dan 64 *logos* yang digunakan oleh Anies Rasyid Baswedan dalam debat calon presiden tahun 2024. Berdasarkan hasil analisis tersebut, dapat disimpulkan bahwa Anies Rasyid Baswedan mampu menggunakan argumen yang menyentuh emosi audiens melalui teknik *pathos*, memaparkan bukti dan data yang logis melalui teknik *logos*, serta memperkuat kredibilitasnya sebagai calon pemimpin melalui teknik *ethos*. Analisis ini bisa dijadikan contoh konkret dalam pembelajaran retorika, agar peserta didik tidak hanya memahami konsep retorika secara teori, tetapi juga bisa mengamati dan mempraktikkannya dalam konteks yang nyata.

Kata-kata kunci: Debat Capres, Persuasif, Retorika.