

**ANALISIS IMPLIKATUR PERCAKAPAN MASYARAKAT
OGAN DI PASAR BARU BATURAJA KABUPATEN OGAN
KOMERING ULU**

SKRIPSI



**OLEH
FUTRI REGINA
NPM 2121026**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS BATURAJA
2025**

**ANALISIS IMPLIKATUR PERCAKAPAN MASYARAKAT
OGAN DI PASAR BARU BATURAJA KABUPATEN OGAN
KOMERING ULU**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**



**OLEH
FUTRI REGINA
NPM 2121026**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS BATURAJA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Implikatur Percakapan Masyarakat
Ogan di Pasar Baru Baturaja Kabupaten Ogan
Komerang Ulu
Nama : Putri Regina
NPM : 2121026
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S-1)

Menyetujui,

Tanggal, Juni 2025, Pembimbing I : Inawati, S.Pd., M.Pd.

Tanggal, Juni 2025, Pembimbing II : Awalludin, S.Pd., M.Pd.

Mengetahui,



Dekan,
Priyanti, S.Pd., M.Pd.



Ketua Program Studi,

Awalludin, S.Pd., M.Pd.

HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PENGUJI

Dinyatakan Lulus setelah Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Baturaja
(12 Juni 2025)

Judul Skripsi : Analisis Implikatur Percakapan Masyarakat
Ogan di Pasar Baru Baturaja Kabupaten Ogan
Komerling Ulu
Nama : Fitri Regina
NPM : 2121026
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S-1)

Tim Penguji

Tanda Tangan

Ketua : Inawati, S.Pd., M.Pd.

Sekretaris : Awalludin, S.Pd., M.Pd.

Anggota : 1. Dr. Bambang Sulistyo, S.Pd., M.Pd.

2. Aryanti Agustina, S.Pd., M.Pd.



Dekan,

Eriyanti, S.Pd., M.Pd.

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto

Apapun hasilnya, yang terpenting sudah mau berusaha sebaik, sebisa, dan semaksimal mungkin.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Gusti Adicon. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai kuliah di perguruan tinggi, namun beliau mampu mendidik, memotivasi, memberikan dukungan hingga saya mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.**
- 2. Pintu surgaku, Ibunda Miratna Prianti, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta doa hingga saya mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.**
- 3. Adikku tersayang Agis Fahri yang telah menjadi penyemangat lewat celotehan, tingkah lucunya, dan selalu memberikan dukungan serta doa.**
- 4. Dosen pembimbing I, Ibu Inawati, S.Pd., M.Pd. dan Dosen pembimbing II, Bapak Awalludin, S.Pd., M.Pd., atas waktu, tenaga, serta kesabaran dalam memberikan ilmu, bimbingan, nasihat, arahan, saran, dan masukan kepada saya dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.**
- 5. Almamater kebanggaan.**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa,

1. Skripsi dengan judul *Analisis Implikatur Percakapan Masyarakat Ogan di Pasar Baru Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu* adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Baturaja maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, penilaian, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam Skripsi ini tidak terdapat hasil atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar rujukan.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Baturaja, Juni 2025

Yang Menyatakan,



Futri Regina

NPM 2121026

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah karena izin-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Analisis Implikatur Percakapan Masyarakat Ogan di Pasar Baru Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Baturaja.

Dalam penulisan skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang telah membantu penulis sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktunya. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Lindawati, M.T., selaku Rektor Universitas Baturaja yang telah memberikan kesempatan penulisan skripsi ini.
2. Eriyanti, S.Pd., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Baturaja yang telah memberikan izin dan kemudahan dalam penelitian skripsi ini.
3. Awalludin, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, sekaligus dosen pembimbing II yang telah memberikan izin penelitian, bimbingan, kemudahan, arahan, dan motivasi untuk menyelesaikan penulisan penelitian skripsi ini.
4. Inawati, S.Pd., M.Pd., selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi kepada peneliti selama proses menyelesaikan penulisan penelitian skripsi ini.

5. Dr. Bambang Sulisty, S.Pd., M.Pd., selaku Penguji I yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini.
6. Aryanti Agustina, S.Pd., M.Pd., selaku Penguji II yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini.
7. Orang tua dan keluarga tercinta yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dalam usaha meningkatkan dan mengembangkan pengetahuan, di bidang ilmu pendidikan dan pengajaran bahasa Indonesia, khususnya kajian pragmatik dan sosiopragmatik.

Baturaja, Juni 2025

Peneliti,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PENGUJI	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
SURAT PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori	11
1. Sosiopragmatik	11
2. Pragmatik	12
3. Pelanggaran Prinsip Kerja Sama	13
4. Implikatur	20
5. Jenis-Jenis Implikatur	21
a. Implikatur Konvensional	22

b. Implikatur Nonkonvensional	24
6. Implikatur Percakapan	25
7. Jenis-Jenis Implikatur Percakapan	27
a. Implikatur Percakapan Umum	27
b. Implikatur Percakapan Berskala	27
c. Implikatur Percakapan Khusus	28
8. Fungsi Implikatur Percakapan	29
a. Fungsi Implikatur Percakapan Asertif	30
b. Fungsi Implikatur Percakapan Deklaratif	31
c. Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif	33
d. Fungsi Implikatur Percakapan Direktif	34
e. Fungsi Implikatur Percakapan Komisif	36
9. Contoh Implikatur Percakapan	38
B. Kajian Penelitian Relevan	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Definisi Operasional Istilah	46
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	47
1. Metode Penelitian	47
2. Pendekatan Penelitian	48
C. Data dan Sumber Data	48
D. Teknik Penelitian	49
1. Teknik Pengumpulan Data	49
2. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian	54
1. Temuan Umum	54
2. Temuan Khusus	56
B. Pembahasan	192

BAB V PENUTUP	199
A. Simpulan	199
B. Saran	200
DAFTAR PUSTAKA	202
PROFIL PENULIS	208
LAMPIRAN	209

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kuantitas antara Pembeli dan Penjual Kue	57
Tabel 4.2 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kuantitas antara Pembeli dan Penjual Buah Kolang-Kaling	59
Tabel 4.3 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kuantitas antara Pembeli dan Penjual Sembako.....	60
Tabel 4.4 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kuantitas antara Pembeli dan Penjual Kopi	62
Tabel 4.5 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kuantitas antara Pembeli dan Penjual Buah Pisang	63
Tabel 4.6 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kuantitas antara Pembeli dan Penjual Cincin Perak	65
Tabel 4.7 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kuantitas antara Pembeli dan Penjual Tahu	66
Tabel 4.8 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kualitas antara Pembeli dan Penjual Tempe	68
Tabel 4.9 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kualitas antara Pembeli dan Penjual Ikan Lele.....	69
Tabel 4.10 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kualitas antara Pembeli dan Penjual Jas Hujan	71
Tabel 4.11 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kualitas antara Pembeli dan Penjual Hati Ayam.....	72
Tabel 4.12 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kualitas antara Pembeli dan Penjual Bakso.....	73
Tabel 4.13 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kualitas antara Pembeli dan Penjual Cincin Perak.....	74
Tabel 4.14 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kualitas antara	

	Pembeli dan Penjual Es Cendol.....	76
Tabel 4.15	Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kualitas antara Pembeli dan Penjual Kunyit.....	77
Tabel 4.16	Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Kualitas antara Pembeli dan Penjual Tahu.....	79
Tabel 4.17	Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Relevansi antara Pembeli dan Penjual Udang Rebon	81
Tabel 4.18	Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Relevansi antara Pembeli dan Penjual Sayur.....	82
Tabel 4.19	Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Relevansi antara Pembeli dan Penjual Buah Alpukat	83
Tabel 4.20	Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Relevansi antara Pembeli dan Penjual Kunyit.....	84
Tabel 4.21	Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Relevansi antara Pembeli dan Penjual Tahu	86
Tabel 4.22	Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Cara antara Penjual dan Pembeli Telur Puyuh	88
Tabel 4.23	Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Cara antara Penjual dan Pembeli Bahan Kue	89
Tabel 4.24	Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Maksim Cara antara Pembeli dan Penjual Buah Naga	90
Tabel 4.25	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Tempe	93
Tabel 4.26	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli I, Pembeli II, dan Penjual Jas Hujan	94
Tabel 4.27	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Ikan Lele	95
Tabel 4.28	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Telur Puyuh	96
Tabel 4.29	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara pembeli dan Penjual Kue	98

Tabel 4.30	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Buah Kolang-Kaling	100
Tabel 4.31	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Udang Rebon	101
Tabel 4.32	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Buah Naga	102
Tabel 4.33	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Sayur	103
Tabel 4.34	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Bahan Kue	104
Tabel 4.35	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Sembako	106
Tabel 4.36	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Hati Ayam	107
Tabel 4.37	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Bakso.....	109
Tabel 4.38	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Cincin Perak	110
Tabel 4.39	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Kopi	111
Tabel 4.40	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Buah Pisang	113
Tabel 4.41	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Buah Alpukat	114
Tabel 4.42	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Es Cendol	115
Tabel 4.43	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Kunyit	117
Tabel 4.44	Fungsi Implikatur Percakapan Asertif antara Pembeli dan Penjual Tahu	119

Tabel 4.45	Fungsi Implikatur Percakapan Deklaratif antara Pembeli dan Penjual Cincin Perak	121
Tabel 4.46	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan Penjual Penjual Tempe	123
Tabel 4.47	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan Penjual Ikan Lele	124
Tabel 4.48	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan Penjual Telur Puyuh	125
Tabel 4.49	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan Penjual Kue	126
Tabel 4.50	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan Penjual Buah Kolang-Kaling	128
Tabel 4.51	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan Penjual Udang Rebon	129
Tabel 4.52	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan Penjual Sayur	130
Tabel 4.53	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Penjual dan Pembeli Bahan Kue	131
Tabel 4.54	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan Penjual Hati Ayam	132
Tabel 4.55	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan Penjual Bakso	133
Tabel 4.56	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan Penjual Cincin Perak	134
Tabel 4.57	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan Penjual Kopi	136
Tabel 4.58	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan Penjual Es Cendol	137
Tabel 4.59	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan Penjual Kunyit	138
Tabel 4.60	Fungsi Implikatur Percakapan Ekspresif antara Pembeli dan	

	Penjual Tahu	140
Tabel 4.61	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Tempe	141
Tabel 4.62	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli Pembeli I, Pembeli II, dan Penjual Jas Hujan	143
Tabel 4.63	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Ikan Lele	144
Tabel 4.64	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Penjual Telur Puyuh	147
Tabel 4.65	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Kue	148
Tabel 4.66	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Buah Kolang-Kaling	151
Tabel 4.67	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Udang Rebon	152
Tabel 4.68	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Buah Naga	153
Tabel 4.69	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Sayur	154
Tabel 4.70	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Penjual dan Pembeli Bahan Kue	155
Tabel 4.71	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Sembako	157
Tabel 4.72	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Hati Ayam	158
Tabel 4.73	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Bakso	160
Tabel 4.74	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Cincin Perak	161
Tabel 4.75	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Kopi	162

Tabel 4.76	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Buah Pisang	165
Tabel 4.77	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Buah Alpukat	168
Tabel 4.78	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Es Cendol	169
Tabel 4.79	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Kunyit	171
Tabel 4.80	Fungsi Implikatur Percakapan Direktif antara Pembeli dan Penjual Tahu	174
Tabel 4.81	Fungsi Implikatur Percakapan Komisif antara Pembeli dan Penjual Tempe	176
Tabel 4.82	Fungsi Implikatur Percakapan Komisif antara Pembeli I, Pembeli II, dan Penjual Jas Hujan	177
Tabel 4.83	Fungsi Implikatur Percakapan Komisif antara Pembeli dan Penjual Ikan Lele	178
Tabel 4.84	Fungsi Implikatur Percakapan Komisif antara Pembeli dan Penjual Telur Puyuh	179
Tabel 4.85	Fungsi Implikatur Percakapan Komisif antara Pembeli dan Penjual Kue	180
Tabel 4.86	Fungsi Implikatur Percakapan Komisif antara Pembeli dan Penjual Buah Naga	182
Tabel 4.87	Fungsi Implikatur Percakapan Komisif antara Pembeli dan Penjual Sayur	183
Tabel 4.88	Fungsi Implikatur Percakapan Komisif antara Pembeli dan Penjual Hati Ayam	184
Tabel 4.89	Fungsi Implikatur Percakapan Komisif antara Pembeli dan Penjual Bakso	185
Tabel 4.90	Fungsi Implikatur Percakapan Komisif antara Pembeli dan Penjual Cincin Perak	187
Tabel 4.91	Fungsi Implikatur Percakapan Komisif antara Pembeli dan	

	Penjual Kopi	188
Tabel 4.92	Fungsi Implikatur Percakapan Komisif antara Pembeli dan Penjual Buah Pisang	190
Tabel 4.93	Fungsi Implikatur Percakapan Komisif antara Pembeli dan Penjual Buah Alpukat	191

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Proses Analisis Data	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Surat Pengajuan Judul Skripsi	209
2. Surat Keputusan tentang Judul dan Pembimbing Skripsi	213
3. Surat Keterangan Pengangkatan Dosen Penguji	215
4. Kartu Bimbingan Proposal Skripsi	216
5. Kartu Revisi Seminar Proposal Skripsi	220
6. Bukti Penyerahan Proposal Skripsi	222
7. Kartu Bimbingan Skripsi	223
8. Kartu Revisi Ujian Skripsi	227
9. Dokumentasi Penelitian	229
10. Transkrip Penelitian	235