

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI CV. RABBANI ASSYSA BATURAJA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

SAKA ANGGARA

NPM : 16 11 065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA**

2021

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI CV. RABBANI ASSYSA BATURAJA**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi (S1) Manajemen Universitas
Baturaja**

OLEH :

**SAKA ANGGARA
NPM : 1611065**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA**

2021

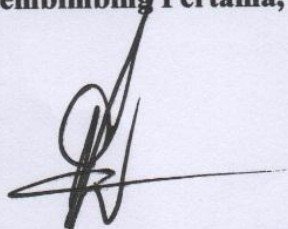
**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI CV. RABBANI ASSYSA BATURAJA**

Persetujuan Skripsi

Nama Mahasiswa : SAKA ANGGARA
NPM : 1611065
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : MANAJEMEN

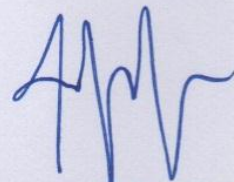
Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Darman Syafe'i, S.E., M.Si
NIDN: 02-2610-6401

Pembimbing Kedua



Novegya Ratih P, SE., M.Si
NIDN : 02-0111-7701

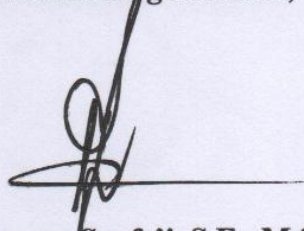
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CV. RABBANI ASSYSA BATURAJA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SAKA ANGGARA
NPM : 1611065
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Manajemen

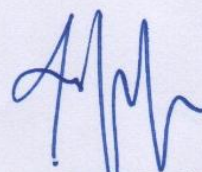
Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



**Darman Syafe'i, S.E., M.Si
NIDN: 02-2610-6401**

Pembimbing Kedua



**Novegya Ratih P, SE., M.Si
NIDN : 02-0111-7701**

Mengetahui,

**Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Novegya Ratih P, S.E., M.Si
NIDN: 02-0111-7701**

**Ketua Program Studi
Manajemen**



**Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 02-2011-7501**



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

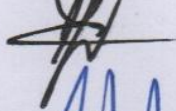
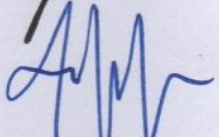
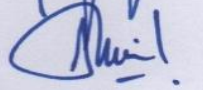
Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018

Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telpun (0735) 326122 Faks. (0735) 321822
Baturaja – 32113 OKU Sumatera Selatan

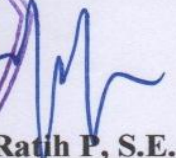
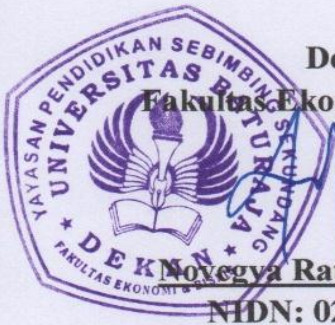
Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan
Di Depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja
(Lulus Tanggal 27 Juli 2021)

Ketua Penguji	: <u>Darman Syafe'i, S.E., M.Si</u> NIDN : 02-2610-6401	()
Sekretaris	: <u>Novegya Ratih P, S.E., M.Si</u> NIDN : 02-0111-7701	()
Anggota I	: <u>Rosmala Dewi, S.E., M.Si.</u> NIDN: 02-0310-7401	()
Anggota II	: <u>Dyah Ayu Putriani, S.Pd., M.Si.</u> NIDN: 02-1509-9002	()

Mengetahui,


Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Novegya Ratih P, S.E., M.Si
NIDN: 02-0111-7701


Ketua Program Studi,
Manajemen

Noviansyah, S.E., M.Si.
NIDN: 02-2011-7501



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018

Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telpon (0735) 326122 Faks. (0735) 321822
Baturaja – 32113 OKU Sumatera Selatan

Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI) SKRIPSI

Nama : Saka Anggara
NPM : 1611065
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di CV. Rabbani Assysa Baturaja

Telah Direvisi, Disetujui Oleh Tim Penguji / Tim Pembimbing dan Diperkenankan Untuk Dijilid.

No	NAMA	JABATAN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	<u>Darman Syafe'i, S.E.,M.Si</u> NIDN : 02-2610-6401	Ketua	1.
2.	<u>Novegva Ratih P, S.E.,M.Si</u> NIDN : 02-0111-7701	Sekretaris	2.
3.	<u>Rosmala Dewi, S.E., M.Si</u> NIDN: 02-0310-7401	Anggota I	3.
4.	<u>Dyah Ayu Putriani, S.Pd., M.Si.</u> NIDN: 02-1509-9002	Anggota II	4.

Baturaja, September 2021
Ketua Program Studi Manajemen

Noviansyah, S.E.,M.Si
NIDN : 02-2011-7501

**PERNYATAAN KEASLIAN
KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saka Anggara
Tempat dan Tanggal Lahir : Kemu, 30 Juni 1997
Program Studi : Manajemen
Kosentrasi : Kewirausahaan
NPM : 1611065
Judul : Pengaruh *Brand image* Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Di CV. Rabbani Assysa
Baturaja

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Batruaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Baturaja, 12 Oktober 2021
Yang memuat pernyataan,



SAKA ANGGARA
NPM : 1611065

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

- ❖ *Sesungguhnya Allah ﷻ tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri (QS. Al-Rad:11).*
- ❖ *Sesudah bersama kesulitan akan ada kemudahan (QS Al-Syirah:6).*
- ❖ *Hidup itu seperti mengendarai Sepeda. Untuk menjaga keseimbangan harus tetap bergerak.*

Persembahan

Skripsi Ini Ku Persembahkan Kepada

- ❖ *Yang utama dari segalanya Allah ﷻ yang telah memberikan kesehatan Jasmani dan Rohani serta melimpahkan taburan Cinta dan Kasih Sayangmu dan membekaliku dengan ilmu serta kekuatan hingga akhirnya Skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kehariban Rasulullah Muhammad ﷺ.*
- ❖ *Ayahanda (Samsul) dan Ibundaku (Karnila) tercinta Terimakasih atas dukungan do'a dan restu yang selama ini tercurah dengan penuh kasih sayang yang tiada terhingga, Terimakasih Ayah Terimakasih Ibu*
- ❖ *Terimakasih kepada keluarga besarku yang selalu mendukungku dengan segala kesabaran dan terimakasih banyak*
- ❖ *Adik-adiku terimakasih atas dukungan dan do'a yang selama ini tercurah dengan penuh kasih sayang yang tiada terhingga*
- ❖ *Sahabatk-sahabatku Terimakasih selama ini telah bersama-sama mengisi Hari-hari kita di masa perkuliahan semoga kesuksesan selalu menyertai kita*
- ❖ *Dosen Pembimbing Jugas Akhirku Darman Syafe'i, S.F.M.Si. selaku Pembimbing 1 dan Novegya Ratih P,*

S.F.M.Si. selaku Pembimbing II. Yang sudah membantu saya selama ini dan tidak akan saya lupakan bantuan dan kesabaran Bapak dan Ibu

❖ *Untuk Almamaterku.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya jualah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini guna memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana pada Program Studi Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja, dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di CV. Rabbani Assysa Baturaja”.

Penulis sangat menyadari dengan keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, permasalahan serta analisa dari masalah yang dikemukakan jauh daripada sempurna. Untuk itu penulis selalu menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun dari segala pihak.

Penelitian ini dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tidak terhingga kepada yang terhormat;

1. Ibu Ir. Lindawati, M.Z, M.T. selaku Rektor Universitas Baturaja yang telah menyediakan sarana dan prasarana dalam mencapai hasil studi.
2. Ibu Novegya Ratih P ,S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan fasilitas dan kemudahan dalam pengurusan administrasi penelitian ini.
3. Darman Syafe'i ,S.E.,M.S,i selaku pembimbing I dan Novegya Ratih P.,S.E.,M.Si selaku pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Noviansyah, S.E., M.S,i selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen yang telah membantu dalam proses penyelesaian penelitian ini.

Demikianlah semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Baturaja, 15 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Kewirausahaan.....	6
2.1.1.1. Pengertian Kewirausahaan.....	6
2.1.1.2. Fungsi Kewirausahaan dan Manfaat Kewirausahaan	7
2.1.2. Brand Image	8
2.1.2.1. Pengertian Brand Image	8
2.1.2.2. Indikator Brand Image	9
2.1.3. Harga	10
2.1.3.1. Pengertian Harga.....	10
2.1.3.2. Indikator Harga	12
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	12
2.1.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian	12
2.1.4.2. Indikator Keputusan Pembelian.....	13

2.1.5. Hubungan antara variabel.....	14
2.1.5.1. Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	14
2.1.5.2. Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian	15
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	16
2.3. Kerangka Pemikiran.....	18
2.4. Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	19
3.2. Data Dan Sumber Data	19
3.3. Penentuan Populasi Dan sampel Penelitian	20
3.3.1. Populasi Penelitian.....	20
3.3.2. Sampel Penelitian.....	20
3.4. Model Analisis	21
3.4.1. Analisis Kuantitatif	21
3.4.2. Analisis Data.....	21
3.4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	22
3.4.3.1. Uji Validitas	22
3.4.3.2. Uji Reliabilitas.....	23
3.4.4. Transformasi Data.....	23
3.4.5. Uji Asumsi Klasik.....	24
3.4.5.1. Uji Normalitas	25
3.4.5.2. Uji Multikolinearitas	26
3.4.5.3. Uji Heteroskedastisitas.....	26
3.4.6. Analisi Linear Berganda	27
3.4.7. Uji Hipotesis	28
3.4.7.1. Pengujian Secara Individual / Parsial (Uji-T)	28
3.4.7.2. Pengujian Secara Bersama-Sama / Simultan (Uji F)	30
3.4.7.3. Analisis Koefisien Determinasi.....	30
3.5. Batasan Operasional Variabel.....	31

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	33
4.1. Sejarah Singkat Perusahaan	33
4.2. Tujuan Perusahaan	33
4.3. Visi Dan Misi Rabbani.....	34
4.3.1. Global Vision	34
4.3.2. Vision.....	34
4.4. Mission.....	34
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
5.1. Hasil Analisis	35
5.1.1. Karakteristik Responden.....	35
5.2. Uji Validitas Dan Reliabilitas	36
5.3. Uji Asumsi Klasik.....	40
5.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
5.4.1. Transformasi Data.....	44
5.4.2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	44
5.4.3. Pengujian Hipotesis	46
5.5. Uji Koefisien Determinasi R Square (R^2).....	50
5.6. Pembahasan.....	51
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
6.1. Kesimpulan	55
6.2. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

	Halaman
1. Batasan Operasional Variabel	31
2. Karakteristik Responden Umur	36
3. Karakteristik Responden Jenis Kelamin	35
4. Hasil Uji Validitas	37
5. Hasil Uji Reliabilitas	39
6. Uji Multikolinearitas.....	42
7. Regresi Linear Berganda	45
8. Uji Parsial	46
9. Uji Bersama-sama/Simultan	49
10. Uji Determinasi (R ²)	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar

	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	18
2. Uji t Pada tingkat kepercayaan 95%	48
3. Uji F tingkat kepercayaan 95%	50
4. Uji Normalitas	40
5. Uji Heterokadastisitas	43
6. Hasil Distribusi t (X1) Pada Tingkat Kepercayaan 95%	47
7. Hasil Distribusi t (X2) pada tingkat kepercayaan 95%	48
8. Hasil Distribusi F pada tingkat kepercayaan 95%	50

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN :

1. Quisioner
2. Data Ordianal
3. Data Interval
4. Validitas dan Reliabilitas
5. Hasil Output Regresi
6. Tabel ketentuan r
7. Tebel Ketentuan t
8. Tabel Ketentuan F
9. Kartu Bimbingan

Email: Saka.30061997@gmail.com