

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu persoalan yang paling besar dihadapi perusahaan konstruksi adalah strategi penentuan harga penawaran dengan harga penawaran pada saat pelelangan. Melihat persoalan tersebut menjadikan perhatian penting dalam dunia konstruksi agar mengidentifikasi resiko-resiko yang dapat terjadi pada penawaran baik yang mempengaruhi pengambilan keputusan dalam menentukan estimasi biaya proyek maupun faktor-faktor pelaksanaan yang dapat mempengaruhi biaya akhir proyek. Dalam sebuah pelelangan kontraktor selalu dihadapkan pada sebuah dilema dalam persaingan harga penawaran. Bila harga penawaran yang diusulkan tinggi, untuk mengejar keuntungan, maka pelelangan dapat dimenangkan oleh kontraktor lain yang memberikan harga penawaran yang lebih rendah, tetapi sebaliknya, bila harga penawaran yang diusulkan terlalu rendah maka resiko untuk tidak mendapatkan keuntungan sangat besar atau bahkan kontraktor dapat mengalami kerugian. Sehubungan dengan situasi pelelangan tersebut ditambah lagi dengan faktor-faktor lain seperti kenaikan harga, laju inflasi, keadaan cuaca dan lain sebagainya, yang dapat mempengaruhi keberhasilan dan kegagalan kontraktor untuk memperoleh keuntungan karena faktor-faktor tersebut tidak dapat diramalkan secara pasti sebelumnya, membuat kontraktor tidak dapat menetapkan secara pasti besarnya harga sebuah proyek. Dalam penulisan ini akan diadakan *Analisa Strategi Penawaran Tender Proyek*

Kontruksi Di Dinas PUPR OKU Selatan Dengan Memperhitungkan Paktor Resiko.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas timbul suatu masalah bahwa untuk menentukan harga penawaran yang tinggi dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan yang tinggi mempunyai resiko untuk kalah dalam pelelangan karena dapat dimenangkan oleh harga penawaran yang rendah. Sedangkan dengan harga penawaran yang rendah dapat memenangkan pelelangan dengan resiko keuntungan yang rendah atau tidak sedikit yang merugi. Sehingga menimbulkan pertanyaan, apa cara yang tepat yang dapat digunakan dalam menentukan harga penawaran.

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai brikut :

- 1) untuk mengetahui strategi kemenangan tender proyek
- 2) untuk menetahui probabilitas menang tender di kabupaten Ogan Komring Ulu Selatan.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak terlalu luas sehingga dapat menyimpang dari tujuan penelitian, maka lingkup pembahasannya hanya terbatas sebagai berikut:

- 1) Data penawaran yang dikumpulkan adalah data pelelangan pekerjaan konstruksi dari Layanan Pengadaan Secara Elektronik (LPSE) daerah Ogan Komring Ulu Selatan Tahun 2018.
- 2) Untuk pendekatan metode statistik digunakan tiga metode, yaitu multi distribusi discrete, multi distribusi normal dan single distribusi normal.
- 3) Pembahasan pada penelitian ini hanya pada lingkup strategi harga penawaran dengan mencari nilai mark up optimum dan probabilitas expected profit optimum yang diperoleh kontraktor apabila menggunakan setiap metode strategi penawaran.