

## ABSTRAK

**HARYS SUSENO NPM 1851039, ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TENTANG PEMASANGAN BALIHO PUAN MAHARANI DI RUANG PUBLIK PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM KOMPAS.COM DAN TIRTO.ID** . Skripsi Strata satu (S1) Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom. selaku pembimbing I dan Ibu Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku pembimbing II.

Media baliho sebagai faktor pendukung penyebaran informasi tak hanya informasi seputar iklan, sebagai media untuk memperkenalkan diri ke khalayak Pembingkai Berita Pemasangan Baliho Puan Maharani di Ruang Publik Pada Media Online Detik.com, Kompas.com dan Tirto.id.

Penelitian ini menggunakan metode analisis framing, dengan pendekatan teori framing Entman yang termasuk dalam paradigma Konstruktivis, detik.com mendefinisikan dalam beberapa headline bahwasannya baliho bukan untuk ajang agar di kenal oleh masyarakat dalam tanda kutip politik identitas untuk pilpres 2024. media Kompas.com cenderung lebih kritis dalam membuat narasi berita tentang pemberitaan baliho Puan Maharani

Media Tirto.id berfokus memberikan argumentasi yang berpihak kepada pemasangan baliho, narasi beritanya di kemas secara rapi Pendekatan dalam metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan analisis framing, media detik.com mendefinisikan dalam beberapa headline bahwasannya baliho bukan untuk ajang agar di kenal oleh masyarakat dalam tanda kutip politik identitas untuk pilpres 2024.

Kata Kunci: Framing, Reality Construction, online media, baliho

## **ABSTRACT**

**HARYS SUSENO NPM 1851039, FRAMING ANALYSIS OF REPORTS ABOUT THE INSTALLATION OF PUAN MAHARANI'S BALIHO ON THE PUBLIC ROOM ON ONLINE MEDIA DETIK.COM KOMPAS.COM AND TIRTO.ID.** Undergraduate Thesis (S1) Study Program of Communication Science, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Mr. Dr. Hendra Alfani, M.I. Kom. as mentor I and Mrs. Septiana Wulandari, M.I. Kom as mentor II.

*Billboard media as a supporting factor in disseminating information is not only information about advertisements, but also as a medium to introduce yourself to the public. This study uses a framing analysis method, with Entman's framing theory approach which is included in the*

*Constructivist paradigm, detik.com defines in several headlines that billboards are not for the purpose of being known by the public in the quotes of identity politics for the 2024 presidential election. Kompas.com media tends to be more critical in making news narratives about Puan Maharani's billboard reporting*

*Media Tirto.id focuses on providing arguments that favor the installation of billboards, the news narration is neatly packaged. The approach in the research method used is a framing analysis approach. Media detik.com defines in several headlines that billboards are not meant to be recognized by the public in signs. quote identity politics for the 2024 presidential election.*

*Keywords: Framing, Reality Construction, online media, billboards*