

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KULINER
DI RUMAH BUMN BATURAJA**

SKRIPSI



Oleh :

MONICA NOVIANTY

NPM : 1811151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA
MARET 2022**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KULINER
DI RUMAH BUMN BATURAJA**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M.)**



Oleh :

MONICA NOVIANTY

NPM : 1811151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA**

MARET 2022



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telpon (0735) 326122 Fak (0735) 321822
Baturaja – 32113 OKU Sumatera Selatan
Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KULINER DI RUMAH BUMN BATURAJA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Monica Novianty
NPM : 18 11 151
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Kewirausahaan

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,

Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 02 2011 7501

Pembimbing Kedua,

Tati Herlina, S.E., M.Si
NIDN: 02 2707 7807

Mengetahui,



Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si
NIDN: 02 0111 7701



Ketua
Program Studi Manajemen,

Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 02 2011 7501



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telpn (0735) 326122 Fak (0735)
321822

Baturaja – 32113 OKU Sumatera Selatan
Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

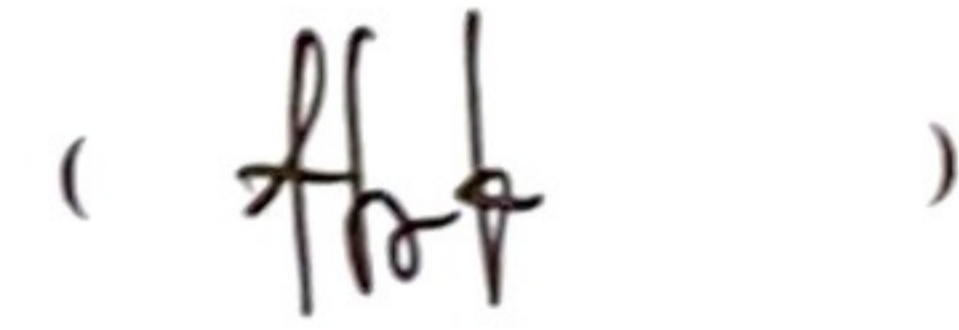
PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan
Di Depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja
(22 Januari 2022)

Ketua : Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 02 2011 7501

()

Sekretaris : Tati Herlina, S.E., M.Si
NIDN: 02 2707 7807

()

Anggota I : Rosmala Dewi, S.E., M.Si
NIDN: 02 0310 7401

()

Anggota II : Rani Anwar, S.Pd., M.M
NIDN: 02 2008 9001

()

Mengetahui


Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,




Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si
NIDN: 02 0111 7701

Ketua
Program Studi Manajemen,




Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 02 2011 7501



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telpon (0735) 326122 Fak (0735)
321822
Baturaja – 32113 OKU Sumatera Selatan
Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI) SKRIPSI

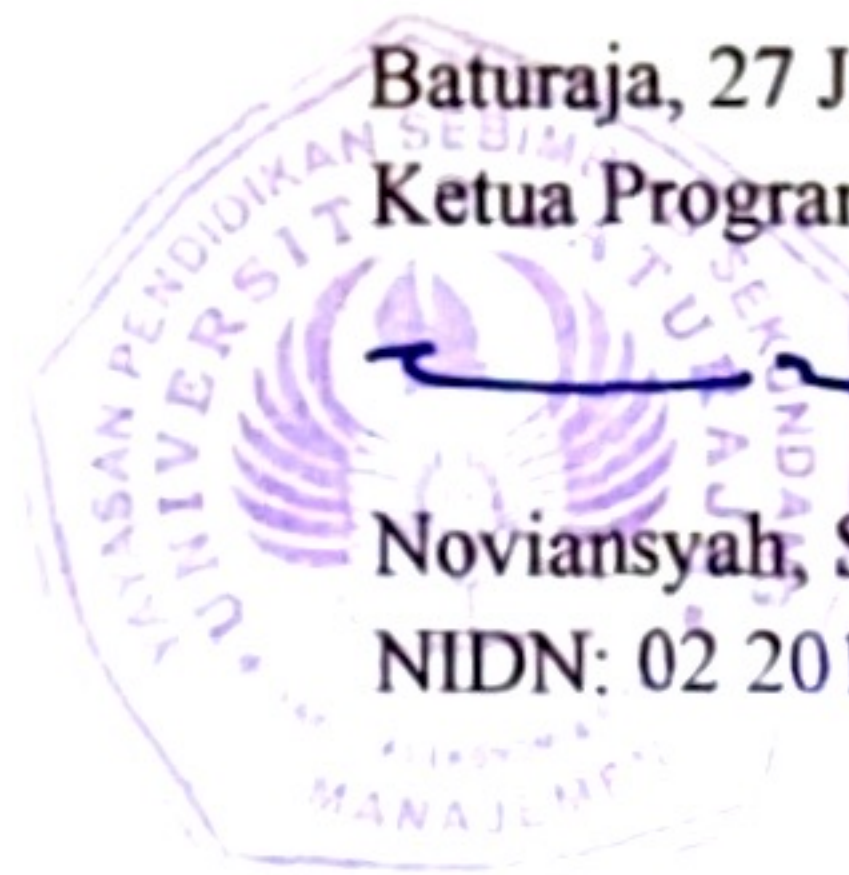
Nama : Monica Novianty
NPM : 18 11 151
Tanggal Ujian : 22 Januari 2022
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Rumah BUMN Baturaja

Telah Direvisi, Disetujui oleh Tim Penguji Skripsi dan Diperkenankan untuk Dijilid dan Diperbanyak.

No	NAMA PEMBAHAS	JABATAN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Noviansyah, S.E., M.Si NIDN: 02 2011 7501	Ketua	1.
2.	Tati Herlina, S.E., M.Si NIDN: 02 2707 7807	Sekretaris	2.
3.	Rosmala Dewi, S.E., M.Si NIDN: 02 0310 7401	Anggota I	3.
4.	Rani Anwar, S.Pd., M.M NIDN: 02 2008 9001	Anggota II	4.

Baturaja, 27 Januari 2022
Ketua Program Studi Manajemen

Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 02 2011 7501



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KULINER
DI RUMAH BUMN BATURAJA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Monica Novianty
NPM : 18 11 151
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Kewirausahaan

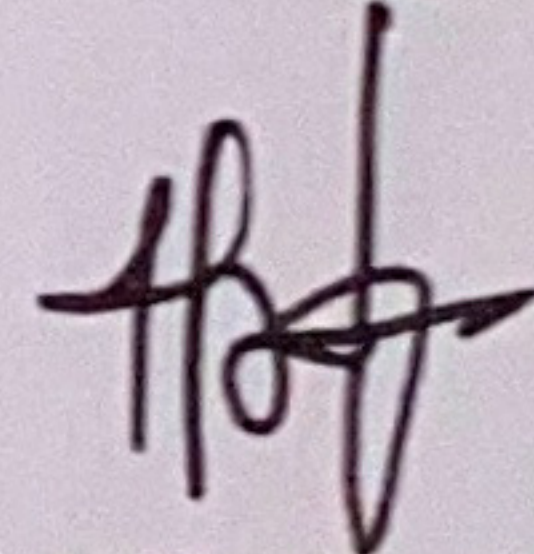
Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN : 02 2011 7501

Pembimbing Kedua,



Tati Herlina, S.E., M.Si
NIDN : 02 2707 7807

**PERNYATAAN KEASLIAN
KARYA ILMIAH SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monica Novianty
Tempat dan Tanggal Lahir : Baturaja, 05 November 2001
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Kewirausahaan
Npm : 18 11 151
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Rumah BUMN Baturaja

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Baturaja, 31 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,


Monica Novianty

NPM: 18 11 151

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Maka sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan.

(QS. Al-Insyiraah:5-6)

Sesuatu yang belum dikerjakan seringkali tampak mustahil, maka cobalah dan percaya dirilah niscaya yang mustahil dapat menjadi mungkin – Monica Novianty

Persembahan :

Dengan mengucap rasa syukur alhamdulillah karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Bapak Mulyadi Octovindo, S.E., M.M. dan Ibu Devin Aprianti serta kakak saya M. Jemmy Fernando, adik saya M. Zibran Rizki Ramadhan dan M. Jessen Sabrino yang selalu mendoakan dan mendukung apapun yang saya lakukan, serta selalu memberikan nasehat kepada saya.
2. Teman-teman seperjuangan saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja.
3. Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja.
4. *Terakhir, saya ingin berterimakasih kepada diri saya sendiri karena sudah percaya diri dan berkerja keras tanpa ada kata menyerah dalam menyelesaikan karya ilmiah ini .*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah Swt., karena atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KULINER DI RUMAH BUMI BATURAJA” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kewajiban mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

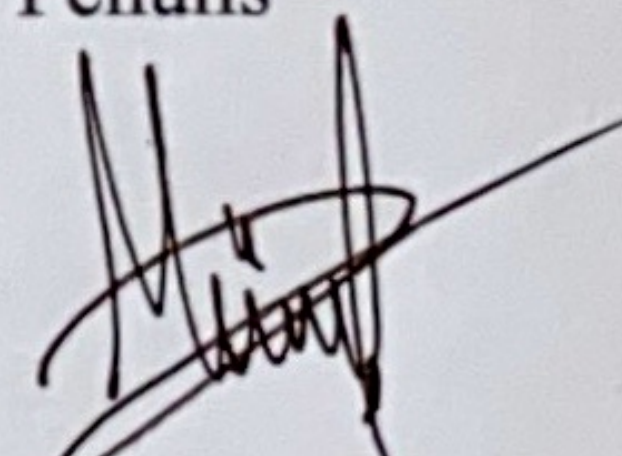
1. Ibu Lr. Lindawati MZ, M.T. selaku Rektor Universitas Baturaja.
2. Ibu Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja.
3. Bapak Noviansyah, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing I dan Pembimbing Akademik yang telah berperan aktif memberikan semangat, meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan masukan kepada penulis dari awal sampai proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Tati Herlina, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran dalam membimbing, mengarahkan, memberikan saran serta masukan yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Rosmala Dewi, S.E., M.Si. selaku Penguji I yang telah memberi saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Rani Anwar, S.Pd., M.M. selaku Penguji II yang telah memberi saran dan kritik sehingga penulis dapat menyelesaikan dan memperbaiki skripsi dengan baik.

7. Para Dosen dan Staff Tata Usaha dan Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja yang telah berjasa bagi penulis dalam menimba ilmu selama masa perkuliahan serta memberikan kemudahan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.
8. Seluruh Karyawan CSR PT Semen Baturaja (Persero) Tbk, Fasilitator Rumah BUMN Baturaja dan UMKM binaan di Rumah BUMN Baturaja yang telah memberikan informasi dan ide kepada penulis selama penyusunan skripsi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
9. Rainaldo Rafelson Suhendri, S.Kom. yang selalu hadir di setiap proses perjuangan dan memotivasi penulis untuk selalu semangat.
10. Seluruh teman-teman yang selalu menemani dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberi masukan serta inspirasi bagi penulis.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penulisan ini banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam diri penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan sumbangan pemikiran demi kesempurnaan penulisan. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini bukanlah tujuan akhir belajar karena belajar adalah suatu yang tidak terbatas. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, Aamiin.

Baturaja, 31 Januari 2022

Penulis



Monica Novianty

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8

2.1.1	Pengertian Kewirausahaan	8
2.1.1.1	Tujuan Kewirausahaan	8
2.1.1.2	Manfaat Kewirausahaan	9
2.1.1.3	Sasaran dan Asas Kewirausahaan	9
2.1.1.4	Proses Kewirausahaan	10
2.1.1.5	Faktor Pemicu Kewirausahaan	11
2.1.1.6	Tahap Pertumbuhan Kewirausahaan	12
2.1.2	Orientasi Pasar.....	12
2.1.2.1	Pengertian Orientasi Pasar.....	12
2.1.2.2	Perkembangan Konsep Strategi Orientasi Pasar	14
2.1.2.3	Pelaksanaan Orientasi Pasar	14
2.1.2.4	Indikator Orientasi Pasar	15
2.1.3	Orientasi Kewirausahaan.....	16
2.1.3.1	Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	16
2.1.3.2	Karakteristik Kewirausahaan	17
2.1.3.3	Indikator Orientasi Kewirausahaan	18
2.1.4	Kinerja Pemasaran.....	19
2.1.4.1	Pengertian Kinerja Pemasaran.....	19
2.1.4.2	Tujuan Pemasaran	20
2.1.4.3	Tipe/Jenis Pemasaran	20
2.1.4.4	Indikator Pemasaran	23
2.1.5	Hubungan Antar Variabel	24
2.1.5.1	Hubungan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran.....	24
2.1.5.2	Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran.....	25
2.2	Penelitian Sebelumnya	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
2.4	Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	33

3.2 Data dan Sumber Data	33
3.2.1 Data	33
3.2.2 Sumber Data.....	33
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Metode Angket/Kuesioner	34
3.3.2 Wawancara.....	34
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel.....	35
3.5 Metode Analisis	39
3.5.1 Analisis Kuantitatif	39
3.5.2 Pengukuran Variabel.....	39
3.5.3 Uji Instrumen.....	40
3.5.3.1 Uji Validitas	40
3.5.3.2 Uji Reliabilitas	41
3.5.4 Transformasi Data.....	41
3.5.5 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.5.1 Uji Normalitas.....	43
3.5.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.5.5.3 Uji Multikolinearitas	44
3.5.6 Analisis Regresi Berganda	45
3.6 Uji Hipotesis	46
3.6.1 Uji t	46
3.6.2 Uji F.....	48
3.6.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	49
3.7 Batasan Operasional Variabel.....	50
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	51
4.1 Sejarah Singkat Berdirinya Rumah BUMN Baturaja	51
4.2 Alur Proses Pembinaan di Rumah BUMN Baturaja.....	53
4.3 Logo Rumah BUMN Baturaja	54

4.4	Visi dan Misi Berdirinya Rumah BUMN Baturaja.....	56
4.4.1	Visi	56
4.4.2	Misi.....	57
4.5	Struktur Organisasi	57
4.6	Prestasi Yang Diraih	58
4.7	Ruangan Rumah BUMN Baturaja	58
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		61
5.1	Hasil Analisis	61
5.1.1	Karakteristik Responden	61
5.1.1.1	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	61
5.1.1.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	62
5.1.1.3	Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	63
5.1.2	Uji Instrumen.....	63
5.1.2.1	Hasil Uji Validitas	63
5.1.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	66
5.1.3	Transformasi Data	67
5.1.4	Uji Asumsi Klasik	68
5.1.4.1	Uji Normalitas	68
5.1.4.2	Uji Multikolinearitas	69
5.1.4.3	Uji Heterokedastisitas.....	71
5.1.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	72
5.1.6	Hasil Pengujian Hipotesis	73
5.1.6.1	Hasil Uji t	73
5.1.6.2	Hasil Uji F	75
5.1.7	Koefisien Detirminasi	77
5.2	Pembahasan.....	78
5.2.1	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran	78
5.2.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran	79
5.2.3	Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran.....	80

5.2.4 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
6.1 Kesimpulan	83
6.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah UMKM Kuliner Aktif di Rumah BUMN Baturaja	3
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey UMKM Kuliner Aktif di Rumah BUMN Baturaja.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	26
Tabel 3.1 Data UMKM Kuliner Aktif Rumah BUMN Baturaja	35
Tabel 3.2 Batasan Operasional Variabel.....	50
Tabel 5.1 r Hitung dan r Tabel Orientasi Pasar.....	64
Tabel 5.2 r Hitung dan r Tabel Orientasi Kewirausahaan	65
Tabel 5.3 r Hitung dan r Tabel Kinerja Pemasaran.....	66
Tabel 5.4 Tingkat Pengujian Reliabilitas	67
Tabel 5.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 5.6 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	69
Tabel 5.7 Uji Multikolinieritas.....	70
Tabel 5.8 Uji Heterokedastisitas <i>glejser</i>	71
Tabel 5.9 Hasil Estimasi Analisis Regresi Linier Berganda	72
Tabel 5.10 Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	74
Tabel 5.11 Hasil Uji F.....	76
Tabel 5.12 Hasil Analisis Determinasi Koefisien Determinasi (R^2).....	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1. Kurva Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	47
Gambar 3.2. Kurva Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	49
Gambar 4.1. <i>Key Performance Indikator</i> (KPI) RKB.....	51
Gambar 4.2. Kantor Rumah BUMN Baturaja.....	52
Gambar 4.3. Perubahan RKB ke RB.....	53
Gambar 4.4. Kerangka Pembinaan Rumah BUMN Baturaja	54
Gambar 4.5. Logo Rumah BUMN	54
Gambar 4.6. Level / Tingkat Pembinaan Rumah BUMN	56
Gambar 4.7. Struktur Organisasi Rumah BUMN	57
Gambar 5.1. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 5.2. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 5.3. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	63
Gambar 5.4. Uji t X1 Tingkat Keyakinan 95%	74
Gambar 5.5. Uji t X2 Tingkat Keyakinan 95%	75
Gambar 5.6. Uji F Tingkat Keyakinan 95%	76

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Dokumentasi.....	87
Lampiran 2. Daftar Mitra UMKM Kuliner Aktif Rumah BUMN Baturaja	88
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 4. Hasil Kuesioner Penelitian	96
Lampiran 5. r Tabel.....	109
Lampiran 6. t Tabel.....	111
Lampiran 7. F Tabel.....	112
Lampiran 8. Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Validitas	114
Lampiran 9. Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Reliabilitas	115
Lampiran 10. Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Asumsi Klasik	116
Lampiran 11. Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda	117
Lampiran 12. Hasil <i>Output</i> SPSS Pengujian Hipotesis.....	118
Lampiran 13. Hasil <i>Output</i> SPSS Koefisien Determinasi (R^2)	119
Lampiran 14. Data Ordinal dan Data Interval.....	120
Lampiran 15. SK Pembimbing Skripsi	126
Lampiran 16. Surat Riset.....	127
Lampiran 17. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	129

ALAMAT EMAIL : monicanovianty4@gmail.com