

ABSTRACT

MONICA NOVIANTY (2022), The Influence of Market Orientation and Entrepreneurship Orientation on Marketing Performance of Culinary MSMEs at Baturaja BUMN House. Under the guidance of Noviansyah, S.E., M.Si. and Tati Herlina, S.E., M.Si.

The role of MSMEs in Indonesia is very important in economic development. Therefore, MSMEs are required to have the ability to develop strategies so that they are able to adapt to a dynamic environment and many competitors. This study aims to determine the influence of market orientation and entrepreneurial orientation on the marketing performance of culinary SMEs at the Baturaja BUMN House, either partially or simultaneously. The data analysis method used is Multiple Linear Regression Analysis. The results of the partial (individual) hypothesis test analysis showed that: (1) market orientation had no significant influence on the marketing performance of culinary SMEs at the Baturaja BUMN House (2) the entrepreneurial orientation had a significant influence on the marketing performance of culinary SMEs in the Baturaja BUMN House. While the results of the analysis of the hypothesis simultaneously (together) it was found that there was a significant influence between market orientation and entrepreneurial orientation on the marketing performance of culinary SMEs at the Baturaja BUMN House.

Keywords: Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, Marketing Performance

ABSTRAK

MONICA NOVIANTY (2022), Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Rumah BUMN Baturaja. Dibimbing oleh Noviansyah, S.E.,M.Si. selaku Pembimbing I dan Tati Herlina, S.E.,M.Si. selaku Pembimbing II.

Peran UMKM di Indonesia sangat penting dalam pembangunan perekonomian. Oleh karena itu UMKM dituntut untuk memiliki kemampuan mengembangkan strategi sehingga mampu beradaptasi dengan lingkungan yang dinamis dan banyak pesaing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM kuliner di Rumah BUMN Baturaja baik secara parsial maupun simultan. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil analisis uji hipotesis secara parsial (individu) didapat bahwa : (1) orientasi pasar tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM kuliner di Rumah BUMN Baturaja (2) orientasi kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM kuliner di Rumah BUMN Baturaja. Sedangkan hasil analisis hipotesis secara simultan (bersama-sama) didapat bahwa ada pengaruh secara signifikan antara orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM kuliner di Rumah BUMN Baturaja.

Kata kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran