

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H. (2018). Gaya Bahasa Sindiran Ironi, Sinisme Dan Sarkasme Dalam Berita Utama Harian Kompas. *Jurnal Pembahsi (Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia)*, 8(2), 43. <https://doi.org/10.31851/pembahsi.v8i2.2083>
- Arrasyid, R. (2018). Perancangan Informasi Gaslighting Dan Pengaruhnya Dalam Relasi Orangtua Dan Anak Melalui Media Buku Ilustrasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1–5. https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3354/7/UNIKOM_Rahadian_Arrasyid_S.BAB_I.pdf
- Asih, restu wahyuningsih. (2021, November 1). Viral Penganiayaan Mahasiswa Polsri oleh Kakak Tingkat, Kampus Tegaskan Adanya Upaya Hukum. *Bisnis.Com*.
- Asmadi, E. (2018). Peran Psikiater Dalam Pembuktian Kekerasan Psikis Pada Korban Tindak Pidana Kekerasan Dalam Rumah Tangga. *DE LEGA LATA: Jurnal Ilmu Hukum*, 3(1), 39–51. <https://doi.org/10.30596/dll.v3i1.3136>
- Astuti, H., Sumartono, & Kosasih, Y. yuliani. (2014). Etika Tayangan Adegan Kekerasan Dalam Film Laga Layar. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 137–148.
- Baksin, A. (2009). *JURNALISTIK TELEVISI Teori dan Praktik* (R. K. S (ed.); 1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Berger, arthur asa. (2010). *Pengantar Semiotika* (M. Yahya (ed.); 1st ed.). Penerbit Tiara Wacana.
- Bonafix, d. nunnun. (2011). Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar. *Humaniora*, 2(1), 845. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.4015>
- Dosensosiologi.com. (2021). *Pengertian Dominasi, Jenis, Tujuan, Dampak, dan Contohnya*. 1–13. <https://dosensosiologi.com/pengertian-dominasi/>
- Dwita, D. (2020). Kekerasan Verbal Di Televisi: Analisis Semiotika Sinetron 'Orang Ketiga'Sctv. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik* ..., 4(1), 92–99. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/6874>
- Garjito, D., & Indriani, ruth meliana dwi. (2021, July 6). Viral Kisah Toxic

- Relationship Mahasiswa Sampai Jadi Korban Kekerasan Seksual di Twitter Live Delay : Workshop Video Kreatif Jalan Berkesela *Suara.Com*, 1–7. <https://www.suara.com/news/2021/07/06/204646/viral-kisah-toxic-relationship-mahasiswa-sampai-jadi-korban-kekerasan-seksual-di-twitter>
- Haryati, & Mustafa. (2020). Analisis Semiotika Kekerasan Dalam Film Dilan 1990. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah ...*, 2(2), 88–98. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/jrmdk/article/view/9596>
- Imran, hasyim ali. (2013). Fenomena Komunikasi dan Ilmu Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 17(2), 197–218.
- Instagram. (2021). *geezandannfilm* 78 (pp. 1–2). <https://www.instagram.com/geezandannfilm/>
- Makarim, M. (2012). Memaknai “Kekerasan.” *Lembaga Studi Dan Advokasi Masyarakat*, 1–19. <http://referensi.elsam.or.id/wp-content/uploads/2014/12/MEMAKNAI-â€œKEKERASANâ€•.pdf>
- Marella, vania dinda. (2021). Kenali Apa Itu Manipulatif dan Ciri-Cirinya. *Liputan6.Com*, 20–23. <https://www.liputan6.com/health/read/4690702/kenali-apa-itu-manipulatif-dan-ciri-cirinya>
- Max, L. (2018). Analisis Semiotik Masalah Etika Dalam Iklan (Studi Kasus Iklan Majalah “AyahBunda” Tahun 2013 dan Tahun 2014). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 39–53. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/17899/14037>
- Mufidah, & Rifqi. (2016). Hyper-parenting Effects Toward Child’s Personality in Stephen King’s Novel Carrie. *Bulletin of the Seismological Society of America*, 106(1), 6465–6489. <http://www.bssaonline.org/content/95/6/2373%5Cnhttp://www.bssaonline.org/content/95/6/2373.short%0Ahttp://www.bssaonline.org/cgi/doi/10.1785/0120110286%0Ahttp://gji.oxfordjournals.org/cgi/doi/10.1093/gji/ggv142%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/s00024-01>
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128.

<https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>

- NISP, R. O. (2021). Apa itu Investasi? *Ocbcnisp.Com*, 1–8.
<https://www.ocbcnisp.com/id/Article/2021/02/08/apa-itu-investasi>
- Nurudin. (2009). Pengantar Komunikasi Massa. In *Rajawali Pers* (1st ed., pp. 4–9). PT rajagrafindo persada.
- Prasetya, A. B. (2019). Analisis Semiotika Film dan Komunikasi. In K. Sukmawati (Ed.), *intrans publishing* (1st ed., pp. 11–12). intrans publishing.
- Prawitasllri, J. E. (2016). Mengenal Emosi Melalui Komunikasi Nonverbal. *Buletin Psikologi*, 3(1), 27–43. <https://doi.org/10.22146/bpsi.13384>
- Rahadian, R. (2019). *Pekerja Seni Sebagai Aset Bangsa Yang Tidak Bisa Dipandang Sebelah*. 1–4. <https://suaraindependentnews.id/pekerja-seni-sebagai-aset-bangsa-yang-tidak-bisa-dipandang-sebelah-mata/#:~:text=Stigma bahwa seniman adalah profesi yang tidak jelas,yang membebani harapan mereka pada masa depan anak-anaknya.>
- Ramadhani, Y. (2017). *Ambisi dan Kekangan Orangtua Berakibat Buruk pada Anak-Anak*. 1–28. <https://tirto.id/ambisi-dan-kekangan-orangtua-berakibat-buruk-pada-anak-anak-czyL>
- Rianawati. (2015). Perlindungan Hukum Terhadap Kekerasan pada Anak. *Raheema*, 2(1), 21–24. <https://doi.org/10.24260/raheema.v2i1.164>
- SIMFONI-PPA. (2021). *Data Kekerasan di Indonesia*. <https://kekerasan.kemenpppa.go.id/ringkasan>
- Sobur, A. (2020). Semiotika Komunikasi. In *Rosdakarya* (5th ed.). pt remaja rosdakarya.
- Soyomukti, N. (2010). Pengantar Ilmu Komunikasi. In M. Sandra (Ed.), *Ar-Ruzz Media* (1st ed., Vol. 1, pp. 55–58). ar-ruzz media.
- Twitter. (2021). *Cuitan Twitter* (pp. 2–7). https://twitter.com/ntsana_
- Wahyuni, isti nursih. (2014). Komunikasi Massa. In *Graha Ilmu* (1st ed., p. 2). graha ilmu.