

**REPRESENTASI GAYA HIDUP KONSUMERISME DALAM FILM**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Orangkaya Baru)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**TIARA ANISTA**

**NPM. 1851057**



**UNIVERSITAS BATURAJA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BATURAJA**

**2022**

**REPRESENTASI GAYA HIDUP KONSUMERISME DALAM FILM**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Orangkaya Baru)**

**SKRIPSI**

Diajukan Pada Panitia Sidang Ujian Sarjana  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**OLEH:**

**TIARA ANISTA**

**NPM. 1851057**



**UNIVERSITAS BATURAJA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BATURAJA**

**2022**

## ABSTRAK

**TIARA ANISTA, NPM 1851057, REPRESENTASI GAYA HIDUP KONSUMERISME DALAM FILM (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALM FILM ORANG KAYA BARU).** Skripsi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Di bawah bimbingan Dian Novitasari, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Bianca Virginia, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Film merupakan salah satu saluran media massa modern dalam bentuk kerja seni yang merupakan fenomena masyarakat saat ini. Film bukan hanya menampilkan gambar gerak dan mengandung unsur hiburan yang menyebabkan antusiasme, inovasi, kreasi, elemen politik, kapitalisme, hak asasi manusia dan gaya hidup. Salah satunya pada film *Orang Kaya Baru* yang memberikan gambaran tentang gaya hidup konsumerisme. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis gaya hidup konsumerisme yang direpresentasikan dalam film orang kaya baru. Teori yang digunakan adalah teori semiotika Roland Barthes. Tipe penelitian ini termasuk tipe penelitian kualitatif serta menggunakan paradigma kritis dan metode yang digunakan adalah analisis semiotika Roland Barthes yang menganalisis denotasi, konotasi yang didalamnya terdapat mitos. Hasil penelitian ini adalah dalam film *Orang Kaya Baru* direpresentasikan sebagai orang yang mempunyai nilai konsumsi secara berlebihan, tidak sadar dan terus menerus. Mitos yang ditemukan dalam tayangan yaitu: 1. Dianggap orang kaya untuk menciptakan status sosial, 2. Menggunakan barang-barang *branded* untuk menimbulkan *prestise*, 3. Berbelanja banyak barang-barang mahal agar dianggap kaya. Dalam tayangan film orang kaya baru, mereka membeli barang ataupun jasa tidak berdasarkan kebutuhan dasar melainkan simbol-simbol dari barang tersebut yang kurang atau tidak diperlukan sehingga sifatnya menjadi berlebihan. Artinya keluarga tersebut jadi lebih mementingkan faktor keinginan dari pada kebutuhan dan cenderung lebih dikuasai oleh hasrat demi kebahagiaan material semata serta ideologi ini mengarah kepada individu yang melakukannya serta sikap boros yang merugikan.

**Kata kunci:** Gaya hidup konsumerisme, Film, Representasi, Semiotika

## **ABSTRACT**

**TIARA ANISTA, NPM 1851057, REPRESENTATION OF CONSUMERISM LIFESTYLE IN FILM (ROLAND BARTHES SEMIOTICS ANALYSIS IN THE NEW RICH FILM).** Thesis S1 Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Baturaja. Under the guidance of Dian Novitasari, M.I.Kom as supervisor I and Bianca Virginia, M.I.Kom as supervisor II.

*Film is one of the modern mass media channels in the form of artistic work which is a phenomenon of today's society. Films do not only display motion pictures, but also hold moral responsibility and contain elements of entertainment that lead to enthusiasm, innovation, creation, political elements, capitalism, human rights and lifestyles. One of them is in the film of the person new rich, which provides an overview of the consumerist lifestyle. This study aims to identify and analyze the consumerism lifestyle represented in the film of the person new rich. The theory used is the semiotic theory of Roland Barthes. This type of research is a qualitative research type and uses a critical paradigm and the method used is Roland Barthes' semiotic analysis which analyzes denotation, connotation in which there is a myth. The results of this study are that in the film of the person new rich is represented as a person who has excessive consumption values, the myths found in the show are: 1. Rich people are considered to create social status, such as shopping for branded goods, 2. Using branded goods to create prestige, 3. Spend a lot of expensive things to be considered rich. In the film shows the new rich, they buy goods or services not based on basic needs but the symbols of these goods that are less or not needed so that they become redundant. This means that the family becomes more concerned with the desire factor than the need and tends to be dominated by the desire for mere material happiness and this ideology leads to individuals who do it and are wasteful attitudes that are detrimental.*

**Keywords:** *Consumerism Lifestyle, Film, Representation, Semiotics.*

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul : **REPRESENTASI GAYA HIDUP KONSUMERISME DALAM FILM (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM FILM ORANG KAYA BARU)**

Adalah saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat/skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya dengan judul tersebut di atas terbukti tidak benar atau terbukti hasil plagiat dari karya orang lain maka saya bersedia untuk anulir segala hak atas gelar sarjana saya.

Baturaja, 27 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



**TIARA ANISTA**  
NPM : 1851057



**UNIVERSITAS BATURAJA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jl. Ki Ratu Pengulu Karang Sari No. 02301 Telpun (0735) 326122 Fax. (0735) 321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [www.unbura.ac.id](http://www.unbura.ac.id) E-mail: [info@unbura.ac.id](mailto:info@unbura.ac.id)

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

JUDUL SKRIPSI : REPRESENTASI GAYA HIDUP  
KONSUMERISME DALAM FILM (ANALISIS  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM  
FILM ORANG KAYA BARU)  
PENYUSUN/PENULIS : TIARA ANISTA  
NPM : 1851057

Baturaja, 27 Januari 2022

**Persetujuan Pembimbing**

Pembimbing I

Dian Novitasari, M.I.Kom  
NIDN. 0206118902

Pembimbing II

Bianca Virgiana, M.I.Kom  
NIDN. 0225089003

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
  
Akhmad Ruslan, M.S  
NIDN. 0222088601



## UNIVERSITAS BATURAJA

### FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpun (0735) 326122 Fax. (0735)  
321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [www.unbura.ac.id](http://www.unbura.ac.id) E-mail: [info@unbura.ac.id](mailto:info@unbura.ac.id)

#### PENGESAHAN

Skripsi dengan judul : “ REPRESENTASI GAYA HIDUP KONSUMERISME DALAM FILM (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM FILM ORANG KAYA BARU) “, disusun oleh : **Tiara Anista**, NPM : 1851057, telah di setujui dan di pertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Senin tanggal 27 Januari 2022. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 27 Januari 2022

#### PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA

- 1) Penguji I / Ketua Merangkap Anggota : Dian Novitasari, M.I.Kom
- 2) Penguji Utama : Akhmad Rosihan, M.Si
- 3) Penguji II/ sekretaris Merangkap Anggota : Bianca Virgiana, M.I.Kom

Tanggal Lulus : 27 Januari 2022

Menyetujui/Mengesahkan  
Dekan FISIP  
  
Dra. Umi Rahmawati, M.Si  
NIDN: 0213066401

  
  




## UNIVERSITAS BATURAJA

### FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terskreditasi Institusi BAN-PT No. 885KG/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jl. Ki Ratu Pengulu Karang Sari No. 02301 Telpun (0735) 326122 Fax. (0735)  
321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [www.uibara.ac.id](http://www.uibara.ac.id) E-mail: [info@uibara.ac.id](mailto:info@uibara.ac.id)

#### PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI / SARJANA

Telah Diujikan Dan Di Pertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana  
Dihadapan Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja  
Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Pada Hari Senin Tanggal 27 Januari 2022

- 1) Penguji I / Ketua  
Merangkap Anggota : Dian Novitasari, M.I.Kom
- 2) Penguji Utama : Akhmad Rosihan, M.Si
- 3) Penguji II/ sekretaris  
Merangkap Anggota : Bianca Virgiana, M.I.Kom

Menyetujui/Mengesahkan  
Dekan FISIP  
  
Dra. Umi Rahmawati, M.Si  
NIDN: 0213066401





**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 80/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jl. Ki Ratu Pengulu Karang Sari No. 01301 Telpun (0735) 326422 Fsx. (0735)  
321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [www.unbata.ac.id](http://www.unbata.ac.id) E-mail: [info@unbata.ac.id](mailto:info@unbata.ac.id)

**PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA / SKRIPSI**

NAMA : TIARA ANISTA  
NPM : 1851057  
JUDUL SKRIPSI : REPRESENTASI GAYA HIDUP  
KONSUMERISME DALAM FILM (ANALISIS  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM  
FILM ORANG KAYA BARU)

- 1) Penguji I / Ketua Merangkap Anggota : Dian Novitasari, M.LKom
- 2) Penguji Utama : Akhmad Rosihan, M.Si
- 3) Penguji II/ sekretaris Merangkap Anggota : Bianca Virgiana, M.LKom

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

  
Akhmad Rosihan, M.Si  
NIDN. 0222088601

## RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Baturaja pada tanggal 09 April 1999 putri pertama dari 3 bersaudara dari pasangan bapak Edy Sopian dan Ibu Susilawati.

### I. Riwayat Pendidikan

1. SD NEGERI 55 OGAN KOMERING ULU. Lulus pada tahun 2012
2. SMP NEGERI 7 OGANG KOMERING ULU. Lulus pada tahun 2015
3. SMK NEGERI 1 OGAN KOMERING ULU. Lulus pada tahun 2018
4. Tahun 2018 penulis mengikuti pendidikan di Universitas Baturaja

Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Komunikasi. Lulus pada tahun 2022

### II. Alamat: Tanjung Agung

### III. Telepon: 085769388229

VI. Judul Skripsi: Representasi Gaya Hidup Konsumerisme Dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Orang Kaya Baru).

## **MOTTO**

**Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatiku tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku**

**tidak akan pernah melewatkan ku**

**-Umar bin Khattab-**

**Tak selamanya langit itu kelam suatu saat kan cerah juga**

**Hiduplah dengan sejuta harapan**

**Habis gelap akan terbitlah terang**

**-Roma-**

## **PERSEMBAHAN**

**Saya persembahkan skripsi ini dengan segala cinta kepada:**

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang selalu menjadi tempat saya mengadu, memohon dan meminta doa
2. Bapak saya tercinta Edy Sopian dan Ibuku tercinta Susilawati yang selalu memberiku semangat dan memberikan segalanya demi semua yang ku cita-citaka.
3. Adikku tersayang Esti Wulandari, Yolanda Pratama dan Adila Putri yang selalu memberiku semangat serta memantikan keberhasilan perjuangan ini.
4. Seluruh keluarga besarku yang memberikan doa dan dukungan sehingga aku lebih semangat untuk menghadapi segala rintangan masalah hingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini
5. Untuk para teman terbaik seperjuangan hingga akhir nanti, Rasta Sarita, Dwi Intan Rahayu, Sujiati Lestari, Ety Dewi Sapitri, Cicilia Sofiatun Huda, uswatun Hasanah yang selalu mendengarkan keluh kesahku, membantuku, memberiku semangat dan menjadi pendengar curhatku.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan komunikasi 2018 yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam menyusun skripsi ini.
7. Serta untuk almamaterku yang tercinta Universitas Baturaja.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah atas rahmat dan hidayah yang telah Allah SWT berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“REPRESENTASI GAYA HIDUP KONSUMERISME DALAM FILM (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Orang Kaya Baru)”**. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi di Universitas Baturaja. Dalam penyusunan penelitian ini penulis banyak menemukan kesulitan-kesulitan. Namun berkat bantuan dan bimbingan serta motivasi dari banyak pihak, maka penelitian ini bisa terselesaikan dengan lancar dan tepat pada waktunya. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dra. Umi Rahmawati, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baruraja.
2. Drs. Achmad Zahrudin, MM. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.
3. Septiana Wulandari, M.I.Kom. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.
4. Akhmad Rosihan, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, sekaligus selaku penguji penelitian yang telah memberikan masukan dalam penelitian.

5. Bianca Virgiana, M.I.Kom. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi serta selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini
6. Dian Novitasari, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing I yang juga telah banyak memberi masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sabar mengajari dan memberikan ilmunya.
8. Seluruh Dosen Tata Usaha (TU) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja dan Prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam administrasi selama perkuliahan.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis satu persatu, atas semua bantuan yang diberikan penulis hanya bisa mengucapkan terimakasih.  
Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Baturaja, Januari 2022

Penulis

Tiara Anista

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>x</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TUJUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Pengertian Komunikasi .....	15
2.3. Komunikasi Massa.....	16

2.3.1. Media Massa .....	18
2.3.2. Film .....	19
2.4. Representasi .....	20
2.5. Konsumerisme .....	21
2.5.1. Budaya Konsumerisme .....	22
2.5.2. Gaya Hidup Konsumerisme .....	23
2.6. Semiotika Roland Barthes .....	24
2.7. Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Paradigma Penelitian .....	33
3.2. Jenis Penelitian .....	33
3.3. Metode Penelitian .....	34
3.4. Unit Analisis Data .....	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5.1. Data Primer .....	35
3.5.2. Data Sekunder .....	35
3.6. Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum .....	37
4.1.1. Deskripsi Film Orang Kaya Baru .....	37
4.1.2. Pemain dan Tim Produksi Film Orang Kaya Baru .....	38
4.1.3. Sinopsis Film Orang Kaya Baru .....	40
4.2. Analisis Film Orang Kaya Baru .....	43
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. kesimpulan .....	78
5.2. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Analisis Semiotika Roland Barthes .....	25
Bagan 2. <i>Signifikasi Dua Tahap</i> Roland Barthes .....	28
Bagan 3. Kerangka Pemikiran.....	32
Bagan 4. Analisis <i>Frame 1</i> Peta Tanda Tatanan Pemaknaan Roland Barthes....	43
Bagan 5. Analisis <i>Frame 2</i> Peta Tanda Tatanan Pemaknaan Roland Barthes....	45
Bagan 6. Analisis <i>Frame3</i> Peta Tanda Tatanan Pemaknaan Roland Barthes.....	47
Bagan 7. Analisis <i>Frame4</i> Peta Tanda Tatanan Pemaknaan Roland Barthes.....	48
Bagan 8. Analisis <i>Frame 5</i> Peta Tanda Tatanan Pemaknaan Roland Barthes....	50
Bagan 9. Analisis <i>Frame 6</i> Peta Tanda Tatanan Pemaknaan Roland Barthes....	52
Bagan 10. Analisis <i>Frame 7</i> Peta Tanda Tatanan Pemaknaan Roland Barthes..	54
Bagan 11. Analisis <i>Frame8</i> Peta Tanda Tatanan Pemaknaan Roland Barthes...	56
Bagan 12. Analisis <i>Frame9</i> Peta Tanda Tatanan Pemaknaan Roland Barthes.....	58
Bagan 13. Analisis <i>Frame 10</i> Peta Tanda Tatanan Pemaknaan Roland Barthes.	60
Bagan 14. Analisis <i>Frame 11</i> Peta Tanda Tatanan Pemaknaan Roland Barthes.	61
Bagan 15. Analisis <i>Scene 12</i> Peta Tanda Tatanan Pemaknaan Roland Barthe....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Frame 1</i> (36:10-36:27).....	42
Gambar 2. <i>Frame 2</i> (37:10-37:13).....	42
Gambar 3. <i>Frame 3</i> (40:00-40:15).....	42
Gambar 4. <i>Frame 4</i> (41:30-41:39).....	42
Gambar 5. <i>Frame 5</i> (446:10) .....	42
Gambar 6. <i>Frame 6</i> (47:50-48:18).....	42
Gambar 7 <i>Frame 7</i> (51:36-51:53).....	42
Gambar 8. <i>Frame 8</i> (58:00) .....	42
Gambar 9. <i>Frame 9</i> (58:40-59:01).....	42
Gambar 10. <i>Frame 10</i> (59:29-59:48).....	42
Gambar 11. <i>Frame 11</i> (1:05:51) .....	42
Gambar 12. <i>Frame 12</i> (1:05:57) .....	42

**Email : [tiaraanista123@gmail.com](mailto:tiaraanista123@gmail.com)**