

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, O.U. (2017). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hidayat B. (2017). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendektatan*. Bandung: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejhon, S.W. dan Foss, K.A. (2017). *Teori Komunikasi Edisi Sembilan*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Moleong. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Morrisan. (2017). *Teori Komuniasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Rohim, S. (2016). *Teori Komunikasi; Perspektif Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ruliana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi: dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ruslan, R. (2017). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suranto, AW. (2018). *Komunikasi Organisasi Prinsip Komunikasi Untuk Peningkatan Kinerja Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

JURNAL

- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *DutaCom Journal*, 9(1), 43–54. <http://journal.stmikdb.ac.id/index.php/dutacom/article/view/17>.

- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.
- Hidayat, S., & Lubis, M. S. I. (2019). Pengaruh Aplikasi WhatsApp Terhadap Penyebaran Informasi Kepada Pegawai Dinas Pekerja Umum Kecamatan Medan Kota (Studi Kasus di Unit Pelayanan Tugas Pekerjaan Umum Medan Kota). *Jurnal Network Media*, 2(2), 74–113.
- Indrianto, H., Susanto, I., & Wijaya, A. F. (2016). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Kinerja Promosi Pada Perguruan Tinggi (Studi Kasus : Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga). *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia 2016*, 181–186.
- Istiyanto, J. E., & Sutanta, E. (2012). Model Interoperabilitas Antar Aplikasi e-Gov. *Jurnal TECHNOSCIENTIA, IST AKPRIND Yogyakarta, ISSN: 1979-8415*, 4(2), 137–148. <http://technoscience.akprind.ac.id/>
- Jumiatmoko. (2016). Whatsapp Messenger Dalam Tinjauan Manfaat Dan Adab. *Wahana Akademika*, 3(1), 51–66. <https://doi.org/10.21580/wa.v3i1.872>
- Narti, S. (2018). PEMANFAATAN “WHATSAPP” SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DOSEN DENGAN MAHASISWA BIMBINGAN SKRIPSI (Studi Analisis Deskriptif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Bimbingan Skripsi Universitas Dehasen Bengkulu Tahun 2016). *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 4(1). <https://doi.org/10.37676/professional.v4i1.448>
- Ningrum, N. A. P., & Pramonojati, T. A. (2019). The Effect of the Use of WhatsApp Applications on the Effectiveness of Organizational Communication in the Employees of the Yogyakarta Special Region Tourism Office. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 1680–1690.
- Romindo, Muttaqin, Rasinus LM, Fajar Israwan Yuswardi, Abdul KARim, Afni Nia Sari Ega Evinda Putri, K. S. (n.d.). *Sistem Informasi*.
- Rusni, A. (2017). Penggunaan Media Online Whatsapp dalam Aktivitas Komunitas ODOJ dalam Meningkatkan Tilawah Odojer di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa*, 2(1), 1–15.
- Salam, K. N., Narulita, R., & Amin, I. (2021). *Analisis Penggunaan Aplikasi Whatsapp pada PT . Bank*. 4(1), 1–8.

INTERNET

Arif Rohmadi. (n.d.). *Tipe Produktif Ber-Social Media*. elizabet@elexmedia.co.id

METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. (2018).
www.cvalfabeta.com

Pangestika, N. L. (2018). *Pengaruh pemanfaatan media sosial whatsapp terhadap penyebaran informasi pembelajaran di SMA negeri 5 depok*. 1–71.
http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/41759/1/NUR_LIA_PANGESTIKA-FITK.pdf

Petra, U. K., Setiawan, H. A., Lesmana, F., Wahjudianata, M., Komunikasi, P. I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2019). *Konstruksi Image Awkarin di Media Sosial dan Media Online Pendahuluan*.

Sari, R. P. (2021). Peran Media Komunikasi Digital Pada Pola Komunikasi Guru dan Murid. *Avant Garde*, 9(1), 100. <https://doi.org/10.36080/ag.v9i1.1326>

Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foss. (2018). *Teori Komunikasi* (R. Oktafiani (Ed.)). <http://www.penerbitsalemba.com>

Surakarta, U. M. (2021). *Penggunaan Aplikasi Whatsapp untuk Pembelajaran*. 1(8), 830–839. <http://sostech.greenvest.co.id>

Yudianto dan Budi Murtiyasa. (2021). *PENGGUNAAN APLIKASI WHATSAPP UNTUK PEMBELAJARAN. 1*.