

**FENOMENA PENGGUNA TIKTOK SEBAGAI MEDIA
EKSISTENSI DIRI DI KALANGAN MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS BATURAJA**

SKRIPSI

OLEH :

HERNISHA ANDYTHA ANJANISARI

NPM.1851062



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BATURAJA
2022**

ABSTRAK

HERNISHA ANDYTHA ANJANISARI, NPM 1851062, FENOMENA PENGGUNAAN TIK TOK SEBAGAI MEDIA EKSISTENSI DIRI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BATURAJA, Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Darwadi, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Aplikasi *Tik Tok* merupakan sebuah aplikasi yang memberikan efek spesial yang unik dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna untuk mengekspresikan diri aplikasi ini juga mempermudah pengguna untuk membuat video pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang yang melihatnya. Maka peneliti bertujuan untuk mengetahui fenomena penggunaan *Tik Tok* dalam mengekspresikan diri pada mahasiswa ilmu komunikasi.

Penelitian ini menggunakan teori *new media* yang dikembangkan oleh Pierre Levy. Ada dua pandangan yang dominan tentang perbedaan antara era media pertama, dengan penekanannya pada penyiaran, dan era media kedua, dengan penekanannya pada jaringan. Kedua pandangan tersebut adalah pendekatan *interaksi sosial (social integration)* dan pendekatan *integrasi sosial (social integration)*.

Paradigma yang di gunakan *paradigm konstruktivis* yaitu paradigma yang hampir merupakan antitesis dari paham yang meletakkan pengamatan dan objektivitas dalam menemukan suatu realitas atau ilmu pengetahuan. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini kualitatif, di mana penulis mendeskripsikan objek penelitian berdasarkan data dan fakta, serta menganalisisnya menggunakan konsep.

Dari hasil wawancara penulis menyimpulkan bahwa mahasiswa menanggapi terkait fenomena aplikasi *Tik Tok* sebagai tempat yang efektif untuk mengekspresikan diri penggunaan aplikasi *Tik Tok* pada mahasiswa pun bisa di katakan positif di karenakan dengan menggunakan aplikasi *Tik Tok* seseorang bisa menabuh pengetahuan, gagasan dan juga dapat bertukar pikiran.

Kata kunci: Tik Tok, New Media, Eksistensi

ABSTRACT

HERNISHA ANDYTHA ANJANISARI, NPM 1851062, THE PHENOMENON OF USE OF TIK TOK AS A MEDIA FOR SELF-EXISTENCE STUDENTS OF COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF BATURAJA, Thesis (S-1) Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom as supervisor I and Darwadi, M.I.Kom as supervisor II.

The Tik Tok application is an application that provides unique and interesting special effects that users can use to express themselves. This application also makes it easier for users to make short videos that are cool and can attract the attention of many people who see it. So the researcher aims to find out the phenomenon of using Tik Tok in expressing themselves in communication science students.

This study uses the new media theory developed by Pierre Levy. There are two dominant views on the differences between the first media era, with its emphasis on broadcasting, and the second media era, with its emphasis on networking. The two views are the social interaction approach (social integration) and the social integration approach (social integration).

The paradigm used is the constructivist paradigm, which is almost the antithesis of the notion that puts observation and objectivity in discovering a reality or science. The method used in this research is qualitative, where the author describes the object of research based on data and facts, and analyzes it using concepts.

From the results of interviews, the authors conclude that students respond to the phenomenon of the Tik Tok application as an effective place to express themselves using the Tik Tok application on students, it can also be said to be positive because by using the Tik Tok application one can increase knowledge, ideas and can also exchange ideas.

Keywords: *Tik Tok, New Media, Existence*

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul : **Fenomena Pengguna Tik Tok Sebagai Media EksistensiDiri Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja** Adalah benar saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat/skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku dan dianulir/dibatalkan segala hak atas gelar keserjanaan saya.

Baturaja, 15 Januari 2022

Yang membuat pernyataan

Materai 10000

HERNISHA ANDYTHA ANJANISARI
NPM. 1851062



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax.
(0735) 321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : Fenomena Pengguna Tik Tok Sebagai Media
Eksistensi Diri Di Kalangan Mahasiswa Ilmu
Komunikasi Universitas Baturaja

PENYUSUN/PENULIS : Hernisha Andyth Anjanisari

NPM : 18 51 062

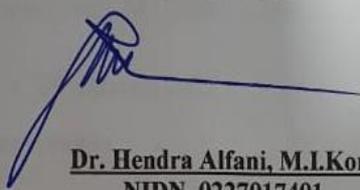
Baturaja, 20 Januari 2022

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing II

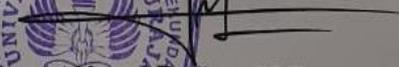

Darwadi MS, M.LKom
NIDN. 0212038102

Pembimbing I


Dr. Hendra Alfani, M.LKom
NIDN. 0227017401

Mengetahui,

Ketua Program Studi


Akhmad Rosihan, M.Si
NIDN. 0222088601





UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122
Fax. (0735) 321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul : “ Fenomena Pengguna Tik Tok Sebagai Media Eksistensi Diri Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja” disusun oleh : **Hernisha Andytha Anjanisari, NPM : 1851062**, telah di setujui dan dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Kamistanggal 20 Januari 2022. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

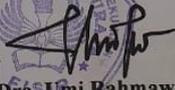
Baturaja, 20 Januari 2022

PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA

- | | | |
|--|------------------------------|-------|
| 1) Penguji I / Ketua
Merangkap Anggota | : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom | |
| 2) Penguji Utama | : Dra. Umi Rahmawati, M.Si | |
| 3) Penguji II/ sekretaris
Merangkap Anggota | : Darwadi MS, M.I.Kom | |

Tanggal Lulus : 20 Januari 2022

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP


Dra. Umi Rahmawati, M.Si
NIDN: 0213066401



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax.
(0735) 321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI / SARJANA

Telah Diujikan Dan Di Pertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana

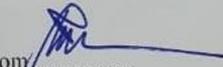
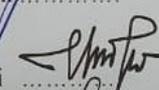
Dihadapan Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja

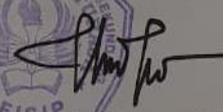
Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pada Kamis 20 Januari 2022

- | | | |
|--|------------------------------|---|
| 1) Penguji I / Ketua
Merangkap Anggota | : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom |  |
| 2) Penguji Utama | : Dra. Umi Rahmawati, M.Si |  |
| 3) Penguji II/ sekretaris
Merangkap Anggota | : Darwadi MS, M.I.Kom |  |

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP


Dra. Umi Rahmawati, M.Si
NIDN: 0213066401



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax.
(0735) 321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

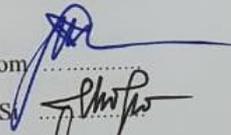
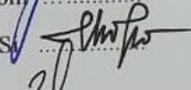
Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA / SKRIPSI

NAMA : Hernisha Andytha Anjanisari

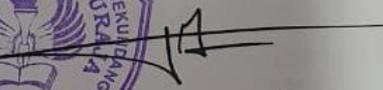
NPM : 18 51 062

JUDUL SKRIPSI : Fenomena Pengguna Tik Tok Sebagai Media Eksistensi Diri Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja

- | | | | |
|---|---|----------------------------|---|
| 1) Penguji I / Ketua Merangkap Anggota | : | Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom |  |
| 2) Penguji Utama | : | Dra. Umi Rahmawati, M.Si |  |
| 3) Penguji II/ sekretaris Merangkap Anggota | : | Darwadi MS, M.I.Kom |  |



Mengetahui,
Ketua Program Studi


Akhmad Rosihan, M.Si
NIDN. 0222088601

RIWAYAT HIDUP



Hernisha Andytha Anjanisari adalah putri pertama dari pasangan bapak Heri Sariyanto dan ibu Reni Diliyanti, yang lahir pada 17 Februari 2000 di Baturaja. Penulis mengawali pendidikannya pada tahun 2007 di SD Negeri 1 Ogan Komering Ulu dan pada tahun 2012 melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Ogan Komering Ulu yang tamat pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke SMA Negeri 5 Ogan Komering Ulu hingga selesai pada tahun 2018, yang langsung dilanjutkan di tahun yang sama bulan Agustus penulis terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Baturaja pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Pada Bulan Januari sampai Februari penulis mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Tanjung Baru Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten ogan Komering Ulu serta telah menjalankan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dengan membuat Jurnal Penelitian.

Baturaja, 15 Januari 2022

Hernisha Andytha Anjanisari
1851062

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini dengan segala cinta kepada:

- Kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
- Kedua orang tua, Heri Sariyanto dan ibuku Riris Budiati serta Eyangti, Eyangdut, Eyangkung dan Adik-Adikku Dek Aviva, Dek Tristan
- Seluruh keluarga besar yang selalu menjadi motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
- Kedua dosen pembimbingku yang telah meluangkan waktu, dengan penuh kesabaran membimbing dan memberi masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Tak lupa juga kupersembahkan untuk semua sahabat, serta orang-orang yang selalu ada untukku dan mendukungku sepenuh hati.
- Serta untuk almamaterku tercinta Universitas Baturaja

MOTTO

*“Karyamu akan menempati bagaian
tersendiri dalam hidupmu”*

(Hernisha Andytha Anjanisari)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang mana berkat rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Fenomena Pengguna Tiktok Sebagai Media Eksistensi Diri Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja”.

Shalawat dan salam tidak lupa pula penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan bagi Umat Islam. Semoga shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW serta para sahabatnya dan semoga kita tergolong kepada orang-orang yang beruntung aamiin.

Dalam penelitian ini penulis berusaha semaksimal mungkin dan dalam penyusunan ini tidak terlepas dari arahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada bapak/ ibu:

1. Ibu Ir. Hj. Lindawati MZ, M.T. Selaku Rektor Universitas Baturaja yang telah menyediakan berbagai sarana dan prasarana di dalam pencapaian studi.
2. Bapak Yunizir Djakfar, S.Sos, M.I.P. Selaku Wakil Rektor I yang telah membantu Rektor Universitas Baturaja untuk menyediakan berbagai sarana dan prasarana di dalam pencapaian studi.
3. Ibu Dra. Umi Rahmawati, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja, sekaligus penguji utama, yang telah menguji dan memberikan saran yang bermanfaat demi kesempurnaan penelitian ini.
4. Ibu Septiana Wulandari M.I.Kom. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.
5. Bapak Akhmad Rosihan, M.Si. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.
6. Bapak Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom. Selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

7. Bapak Darwadi, M.I.Kom. Selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Staf TU Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Baturaja, yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta membantu penulis selama proses perkuliahan di Universitas Baturaja.
9. Para sahabat tercinta, serta seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi khususnya A.7.2 Angkatan 2018 terimakasih buat kalian atas dukungannya dan perhatian kepadaku serta telah mengisi hari-hariku dengan kebahagiaan.

Penulis menyadari bahwa banyaknya kekurangan pada penulisan skripsi ini, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kebaikan dalam penulisan mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi diri saya khususnya dan pembaca pada umumnya.

Baturaja, 15 Januari 2022

Penulis,

Hernisha Andytha Anjanisari
NPM.1851062

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN ABSTRAK.....	i
HALAMAN <i>ABSTRACT</i>	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI SARJANA.....	vi
PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA / SKRIPSI.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II Tinjauan Pusaka.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.3 Media Sosial.....	11
2.4 Aplikasi <i>Tik Tok</i>	12
2.5 Eksistensi Diri.....	16
2.5.1 Pengertian Eksistensi diri.....	16

2.5.2	Eksistensi Diri Di Dunia Maya.....	18
2.6	Teori New Media.....	19
2.7	Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III Metodologi Penelitian.....		26
3.1	Paradigma Penelitian.....	26
3.2	Tipe Penelitian.....	27
3.3	Metode Penelitian.....	27
3.4	Informan Penelitian.....	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1	Data Primer.....	30
3.5.2	Data Sekunder.....	31
3.6	Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV Metodologi Penelitian.....		33
4.1	Gambaran Umum.....	33
4.2	Deskripsi Narasumber.....	35
4.2.1	Narasumber Pertama.....	35
4.2.2	Narasumber Kedua.....	35
4.2.3	Narasumber ketiga.....	35
4.2.4	Narasumber Keempat.....	36
4.2.5	Narasumber Kelima.....	36
4.2.6	Narasumber Keenam.....	36
4.2.7	Narasumber Ketujuh.....	37
4.3	Hasil Penelitian.....	37
4.4	Analisis Hasil Penelitian.....	56
BAB V PENUTUP.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	66

TABEL 1.....	9
TABEL 2.....	29
BAGAN.....	25
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	