

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMPERTAHANKAN MINAT PENGGUNA JASA
FAFIO WEDDING ORGANIZER BATURAJA
DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

OLEH:

TRI PUTRI WACHYUNI

1851022



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BATURAJA
2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMPERTAHANKAN MINAT PENGGUNA JASA
FAFIO WEDDING ORGANIZER BATURAJA
DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

OLEH:

TRI PUTRI WACHYUNI

1851022



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BATURAJA**

2022

ABSTRAK

TRI PUTRI WACHYUNI NPM 1851022, STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN MINAT PENGGUNA JASA FAFIO WEDDING ORGANIZER BATURAJA DI MASA PANDEMI COVID-19. Skripsi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Di bawah bimbingan Dra. Umi Rahmawati, M.Si sebagai pembimbing I dan Puspita Devi, M.Pd sebagai pembimbing II.

Di tahun 2021 pemerintah Indonesia memberikan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) darurat yang lebih ketat. Berbagai pembatasan akibat pandemi menjadikan wedding organizer (WO) mengalami pengurangan hingga pembatalan pesta pernikahan. Skripsi ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi pemasaran dalam mempertahankan minat pengguna jasa fafio wedding organizer Baturaja di masa pandemi covid-19. Dalam penelitian ini menggunakan teori perencanaan dengan konsep yaitu tujuan sosial (*social goals*), meta tujuan (*meta goals*), dan ingatan kerja (*working memory*) menggunakan paradigma konstruktivis. Metode dalam penelitian ini adalah metode wawancara secara mendalam dengan teknik kualitatif. Teknik pengumpulan data penelitian ini yaitu teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Setelah dilakukan penelitian dan analisis data didapatkan hasil bahwa dalam mempertahankan minat pengguna jasa, fafio wedding organizer mampu memahami situasi di masa pandemi dan hambatan-hambatan yang akan di lalui sehingga fafio membuat rencana-rencana strategi promosi yang dilakukan melalui media dari mulut ke mulut, kemudian media sosial seperti *Instagram, Facebook, Youtube*, dan akun *Google Bisnis* serta melalui media cetak yaitu *Brosur*. Namun ada beberapa media promosi yang secara signifikan membantu sekali dalam mempertahankan dan meningkatkan minat konsumen di masa pandemi yaitu melalui media sosial khususnya *Instagram* dan media dari mulut ke mulut.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Minat Pengguna, Pandemi

ABSTRACT

TRI PUTRI WACHYUNI NPM 1851022, MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IN MAINTAINING THE INTEREST OF USERS OF BATURAJA'S FAFIO WEDDING ORGANIZER DURING THE COVID-19 PANDEMIC. Thesis S1 Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Baturaja. Under the guidance of Dra. Umi Rahmawati, M.Si as supervisor I and Puspita Devi, M.Pd as supervisor II.

In 2021, the Indonesian government will also provide a stricter emergency policy for the Implementation of Community Activity Restrictions (PPKM). Various restrictions due to the pandemic have caused wedding organizers (WO) to experience reductions to the cancellation of wedding parties. This thesis discusses how the marketing communication strategy is to maintain the interest of users of Baturaja's fafio wedding organizer services during the covid-19 pandemic. This study uses planning theory with the concepts of social goals (social goals), meta goals (meta goals), and working memory (working memory). The method in this study is an in-depth interview method with qualitative techniques. The data collection technique in this research is the data analysis technique used is descriptive qualitative. After conducting research and data analysis, it was found that in maintaining the interest of service users, Fafio Wedding Organizer was able to understand the situation during the pandemic and the obstacles that would be passed so that Fafio made plans for promotional strategies carried out through word of mouth, then social media such as Instagram, Facebook, Youtube, and Google Business accounts as well as through print media namely Brochures. However, there are several promotional media that are significantly helpful in maintaining and increasing consumer interest during the pandemic, namely through social media, especially Instagram and word of mouth.

Keywords: Marketing Communication Strategy, User Interest, Pandemi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul :

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN MINAT PENGGUNA JASA FAFIO WEDDING ORGANIZER BATURAJA DI MASA PANDEMI COVID-19. Adalah saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat/skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku dan dianulir/dibatalkan segala hak atas gelar kesarjanaan saya.

Baturaja, 22 Januari 2022
Yang membuat Pernyataan



TRI PUTRI WACHYUNI
NPM. 1851022



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki Ratu Pengulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**JUDUL SKRIPSI : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMPERTAHANKAN MINAT
PENGGUNA JASA FAFIO WEDDING
ORGANIZER BATURAJA DI MASA PANDEMI
COVID-19.**

PENYUSUN/PENULIS : TRI PUTRI WACHYUNI

NPM : 1851022

Baturaja, 22 Januari 2022

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I

Dra. Umi Rahmawati, M.Si
NIDN. 0213066401

Pembimbing II

Puspita Devi, S.Pd, M.Pd
NIDN. 0201028703

**Mengetahui,
Ketua Program Studi**

Akhmad Rosihan, M.Si
NIDN.0222088601



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul : “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHAKAN MINAT PENGGUNA JASA FAFIO WEDDING ORGANIZER BATURAJA DI MASA PANDEMI COVID-19.” disusun oleh : Tri Putri Wachyuni, NPM. 1851022, telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari sabtu tanggal 22 Januari 2022. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 22 Januari 2022

PENGUJI SIDANG SKRIPSI/SARJANA

1. Penguji I/Ketua
Merangkap Anggota : Dra. Umi Rahmawati, M.Si
2. Penguji Utama : Yunizir Djakfar, S.Sos, M.I.P
3. Penguji II/ Sekretaris
Merangkap Anggota : Puspita Devi, S.Pd, M.Pd

Tanggal Lulus : 22 Januari 2022

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP,


Dra. Umi Rahmawati
NIDN. 0213066401



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA/SKRIPSI

Telah Diujikan Dan Dipertahankan Dalam Ujian Skripsi Sidang Sarjana

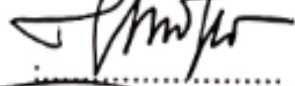

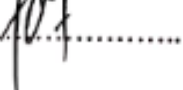
Dihadapan Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja

Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pada Hari Sabtu, Tanggal 22 Januari 2022

- | | | |
|---------------------------|---------------------------------|---|
| 1. Penguji I/Ketua | | |
| Merangkap Anggota | : Dra. Umi Rahmawati, M.Si |  |
| 2. Penguji Utama | : Yunizir Djakfar, S.Sos, M.I.P |  |
| 3. Penguji II/ Sekretaris | | |
| Merangkap Anggota | : Puspita Devi, S.Pd, M.Pd |  |
| Tanggal Lulus | : 22 Januari 2022 | |

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP,


Dra. Umi Rahmawati
NIDN. 0213066401



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

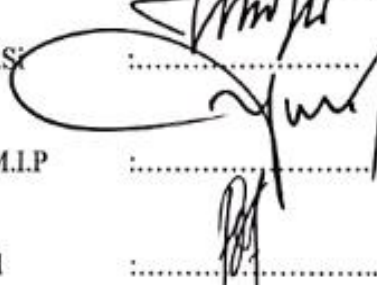
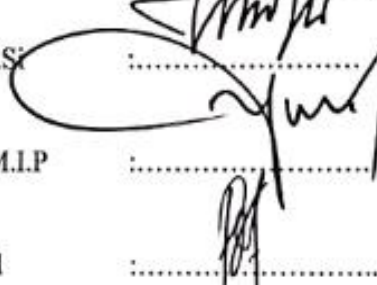
Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA/SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMPERTAHANKAN MINAT
PENGGUNA JASA FAFIO WEDDING
ORGANIZER BATURAJA DI MASA PANDEMI
COVID-19.

PENYUSUN/PENULIS : TRI PUTRI WACHYUNI

NPM : 1851022

1. Penguji I/Ketua
Merangkap Anggota : Dra. Umi Rahmawati, M.Si

2. Penguji Utama : Yunizir Djakfar, S.Sos, M.I.P

3. Penguji II/ Sekretaris
Merangkap Anggota : Puspita Devi, S.Pd, M.Pd

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Akhmad Rosihan, M.Si
NIDN.0222088601

RIWAYAT HIDUP



Tri Putri Wachyuni Dilahirkan di Baturaja, 28 November 1999 Sebagai anak Ketiga dari Tiga bersaudara Dari Pasangan Bapak Darman Dan Ibu Mirza Faryani. Penulis memulai pendidikan Pertama di SD Negeri 62 OKU pada tahun 2006 kemudian selesai pada tahun 2012. Selanjutnya Penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 2 OKU dan selesai pada tahun 2015. Setelah Selesai tingkat menengah pertama penulis melanjutkan pendidikan pada sekolah menengah atas di SMA Negeri 5 OKU dan Lulus pada tahun 2018. Pendidikan yang saat ini ditempuh yaitu perguruan tinggi Universitas Baturaja tahun angkatan 2018 pada Program Studi Ilmu Komunkasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.

Penulis yang memiliki hobi Seni tari sangat ingin mengembangkan diri dan juga melestarikan Seni tari daerah OKU, alamat penulis sendiri Jl.Gatot Subroto Dusun 4 RT 8 Desa Laya Kec.Baturaja Barat.Atau Bisa Menghubungi *Handphone*: 0857-5818-8276

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT dan dengan segenap rasa cinta dan kasih sayang, karya tulis ini ku persembahkan kepada:

- ❖ *Kedua orang tuaku yang tercinta, ayahku Darman dan ibuku Mirza Faryani yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, motivasi, do'a serta membimbingku. Terimakasih atas semua pengorbanan dan kesabaran kalian yang mengantarkanku hingga sampai kini. Tak akan pernah cukup dan habisnya ku membalas cinta kasih yang kalian berikan.*
- ❖ *Kepada Kedua Kakak saya Ayu Sepriyani Utami dan Dwi Fitri merpina yang selalu memberi support system dalam proses pengerjaan skripsi ini.*
- ❖ *Untuk seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat, doa, dan motivasi sehingga saya mampu menyelesaikan masa perkuliahan ini.*
- ❖ *Seluruh Teman Kelas A.1 Ilmu Komunikasi 2018 yang telah membersamai perjalanan perkuliahan saya sehingga dapat mencapai titik ini.*
- ❖ *Serta untuk almamater ku tercinta Universitas Baturaja.*

MOTTO

“Jadilah manusia yang mau berproses agar kelak kau tau arti sebuah perjuangan”

“Tantangan besar hidup ini bukanlah apa yang ada di depan mata, Namun apa yang ada di dalam pikiran kita”

“Motivasi sebaik apapun tidak akan berguna jika dalam diri anda tidak ada keinginan untuk berubah”

(Tri Putri Wachyuni)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Warahmatullahi wabarakatu

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Minat Pengguna Jasa Fafio *Wedding Organizer* Baturaja Di Masa Pandemi Covid-19”.

Dalam penelitian ini penulis berusaha semaksimal mungkin dan dalam penyusunan ini tidak terlepas dari arahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada bapak/ ibu:

1. Ibu Ir. Hj. Lindawati MZ, M.T. Selaku Rektor Universitas Baturaja yang telah menyediakan berbagai sarana dan prasarana di dalam pencapaian studi.
2. Bapak Yunizir Djakhfar, S.Sos, M.Si. Selaku Wakil Rektor I yang telah membantu Rektor Universitas Baturaja untuk menyediakan berbagai sarana dan prasarana di dalam pencapaian studi, sekaligus penguji utama yang telah memberikan masukan serta arahan dalam penulisan penelitian ini.
3. Ibu Dra. Umi Rahmawati, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja, sekaligus Pembimbing I yang telah mengarahkan dalam penulisan skripsi.
4. Bapak Drs. H. Ahmad Zahrudin, M.M selaku wakil dekan I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.
5. Ibu Septiana Wulandari M.I.Kom. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.

6. Bapak Akhmad Rosihan, M.Si. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.
7. Ibu Puspita Devi, S.Pd, M.Pd selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dalam penulisan penelitian ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja beserta karyawan yang telah banyak memberikan pengetahuannya dalam perkuliahan.
9. Semua Pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu disini, atas semua bantuan yang telah diberikan, penulis hanya bisa menyampaikan ucapan terima kasih atas dukungan dan support yang diberikan.

Wassalamu'alaikum, Warahmatullahi wabarakatuh

Baturaja, 22 Januari 2022

Peneliti

Tri Putri Wachyuni
NPM. 1851022

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
HALAMAN ABSTRAK.....	ii
<u>HALAMAN ABSTRACT</u>	iii
<u>HALAMAN PERNYATAAN</u>	Error
! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error
! Bookmark not defined.	
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	Error
! Bookmark not defined.	
<u>HALAMAN PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI</u>	Error
! Bookmark not defined.	
<u>HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKRIPSI</u> ..	Error
! Bookmark not defined.	
<u>HALAMAN RIWAYAT HIDUP</u>	viii
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	x
<u>HALAMAN MOTTO</u>	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTARLAMPIRAN.....	xix
BAB IPENDAHULUAN	
1.1Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.

1.4	Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1	Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2	Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.1.1	Strategi Komunikasi <i>Marketing</i> Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Pembiayaan Multiguna Bess Finance Di Kota Baturaja	Error! Bookmark not defined.
2.1.2	Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Aryaduta Palembang Selama Pandemi Covid-19	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	Strategi Komunikasi Pemasaran Agen Herbalife Di Baturaja Ogan Komering Ulu	Error! Bookmark not defined.
2.2	Pengertian Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Proses Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Komponen-Komponen Komunikasi....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Tujuan Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Unsur-Unsur Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.3	Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Strategi Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.4	Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.5	Pengertian Minat.....	Error! Bookmark not defined.
2.6	Pengertian Pandemi.....	Error! Bookmark not defined.
2.7	Teori Perencanaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.8	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Tipe Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

3.4.1 Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Singkat Fafio Wedding Organizer Baturaja.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Struktur Organisasi Fafio Wedding Organizer Baturaja.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Informan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Informan 1.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Informan 2.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Informan 3.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Informan 4.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Informan 5.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.6 Informan 6.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Tujuan Sosial (<i>Social Goals</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Meta Tujuan (<i>Meta Goals</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Ingatan Kerja (<i>Working Memory</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pemeriksaan Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BAGAN

Bagan1.Kerangka Pemikiran.....	29
Bagan 2.Struktur Organisasi Fafio Wedding Organizer Baturaja.....	37

DAFTAR TABEL

Table1.Daftar KeyInforman.....34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Pendaftaran.....	
Lampiran 2. Rencana Pengajuan Judul.....	
Lampiran 3. Pernyataan Ketersediaan Komisi Pembimbing.....	
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi Mahasiswa.....	
Lampiran 5. Surat Keterangan Selesai Bimbingan.....	
Lampiran 6. Surat Undangan ke komisi penguji Sidang Ujian Sarjana/Skripsi.....	
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Informan 1.....	
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Informan 2.....	
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Informan 3.....	
Lampiran 10. Transkrip Wawancara Informan 4.....	
Lampiran 11. Transkrip Wawancara Informan 5.....	
Lampiran 12. Transkrip Wawancara Informan 6.....	
Lampiran 13. Foto Dan Dokumentasi Informan 1 Dan 2.....	
Lampiran 14. Foto Dan Dokumentasi Informan 3 Dan 4.....	
Lampiran 15. Foto Dan Dokumentasi Informan 5 Dan 6.....	

