

**ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE
PADA IKLAN DI KEMKOMINFOTV
“VAKSINASI MELATIH TUBUH KENAL, LAWAN, DAN KEBAL”**

SKRIPSI

OLEH:

Shela Dwi Lestary Pohan

NPM.1851061



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA
2021**

ABSTRAK

SHELA DWI LESTARY POHAN NPM 1851061, ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDER PEIRCE PADA IKLAN DI KEMKOMINFOTV “VAKSINASI MELATIH TUBUH KENAL, LAWAN, DAN KEBAL” Skripsi S1 Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja Januari 2022 Dibawah bimbingan Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom sebagai pembimbing I & Darmadi Ms, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Iklan berjudul “Vaksinasi Melatih Tubuh Kenal, Lawan, dan Kebal oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dalam akun *YouTube* Kemkominfo TV di kemas dengan *gendre* komedi dengan pemeran utama Cak Lontong kemunculan iklan yang bertujuan mengajak memberikan informasi, edukasi serta pemahaman masyarakat masyarakat untuk vaksinasi ini dikemas dengan singkat dan dengan penyajian komedi sehingga mampu menarik perhatian masyarakat. Penyajian berbeda untuk menunjukkan cara kerja vaksinasi serta ajakan untuk masyarakat harus vaksinasi. Menarik sebagai objek penelitian dikarenakan dalam melihat iklan, masyarakat cenderung melihat isi pesannya saja dan orang sering kali tidakmenyadaribahwa media yang menyampaikan informasi dapat mempengaruhi masyarakat, baik dalam pola pikir, pengetahuan gambaran realitas sosial yang terjadi, untuk itu penulis mengangkat judul “Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Pada Iklan “Vaksinasi Melatih TubuhKenal, Lawan, dan Kebal” di KemkominfoTV”

Teori yang digunakan dalam penelitian ini teori Semiotika Charles Sander Peirce sesuatu yang bagi seseorang mewakili sesuatu yang lain dalam beberapa hal atau kapasitas. Menurut Pierce semiotik terdiri dari tiga elemen yakni tanda (*sign*), acuan tanda (*object*), dan penggunaan tanda (*Interpretant*) atau disebut teori segitiga makna atau *triangle meaning*.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivis.

Dari sepuluh *scene* yang di analisis dengan durasi 1 menit cukup menarik dengan sentuhan komedi namun tetap bermakna sesuai dengan informasi yang akan di sampaikan. Di kemas dengan menarik di setiap *scene* namun tetap menampilkan informasi yang cukup lengkap menggunakan *background* dan *property* serta pakaian dan kesesuaian peran oleh Cak Lontong sebagai Bos dan Satpam juga serta tamu asing dengan gelagat penjahat kesesuaian intonasi suara yang juga menarik sesuai dengan ilustrasi yang akan di sampaikan. Ekspresi serta gerakan tubuh yang juga memenuhi iklan Iklan komedi Vaksinasi Melatih Tubuh Kenal, Lawan, Dan Kebal menjadi menarik sehingga dapat memperjelas pada masyarakat dan mengubah pola pikir masyarakat mengenai vaksinasi.

Kata kunci : Semiotika,Iklan, Vaksinasi

ABSTRACT

SHELA DWI LESTARI POHAN NPM 1851061, CHARLES SANDER PEIRCE SEMIOTICS ANALYSIS ON ADVERTISING AT KEMKOMINFOTV "VACCINATIONS TRAIN THE BODY TO KNOW, FIGHT AND IMMUNE". Thesis for S1 Communication Studies Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University January 2022. Under the guidance of Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom as supervisor I & Darmadi Ms, M.I.Kom as supervisor II.

The advertisement entitled "Vaccination Trains the Body to Know, Fight, and Be Invulnerable by the Ministry of Communication and Information Technology of the Republic of Indonesia on the KemkominfoTV YouTube account is packaged with a comedy genre with the main character Cak Lontong appearing in an advertisement that aims to invite information, education and understanding of the community for vaccination. short and with a comedic presentation so that it can attract people's attention. Different presentations to show how vaccination works as well as an invitation to the public to be vaccinated. Interesting as an object of research because in viewing advertisements, people tend to only see the content of the message and people often do not realize that the media that conveys information can affect the community, both in mindset, knowledge of the picture of social reality that occurs, for that the author raises the title "Analysis of Semiotics". Charles Sander Peirce In the Advertisement "Vaccination Trains the Body to Know, Fight, and Be Invulnerable" on KemkominfoTV"

The theory used in this research is Charles Sander Peirce's theory of Semiotics, something that for someone represents something else in some way or capacity. According to Pierce semiotics consists of three elements, namely the sign (sign), the sign reference (object), and the use of the sign (Interpretant) or called the triangle theory of meaning or triangle meaning.

In this study, the researcher used a qualitative descriptive type of research using a constructivist paradigm.

Of the ten scenes analyzed with a duration of 1 minute, it is quite interesting with a touch of comedy but still meaningful according to the information that will be conveyed. Packed attractively in every scene but still displays quite complete information using background and property as well as clothes and role suitability by Cak Lontong as boss and security guard as well as foreign guests with criminal traits, appropriate tone of voice which is also interesting according to the illustrations that will be conveyed. The expressions and body movements that also fulfill the comedy advertisement Vaccination Trains the Body to Know, Fight, and Be Invulnerable become interesting so that they can explain to the public and change people's mindset about vaccination.

Keywords: Semiotics, Advertising, Vaccination



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpun (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

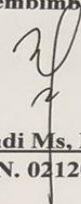
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Pada Iklan
Di Kemkominfo TV “Vaksinasi Melatih Tubuh Kenal,
Lawan, Dan Kebal”
PENYUSUN/PENULIS : Shela Dwi Iestary Pohan
NPM : 1851061

Baturaja, 20 Januari 2022

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing II

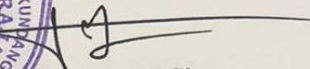

Darwadi Ms, M.I.Kom
NIDN. 0212038102

Pembimbing I


Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
NIDN. 0227017401



Mengetahui,
Ketua Program Studi


Akhmad Rosihan, M.Si
NIDN. 0222088601



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :“Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Pada Iklan Di Kemkominfo TV “Vaksinasi Melatih Tubuh Kenal, Lawan, Dan Kebal” disusun oleh : **Shela Dwi lestary Pohan**, NPM : 1851061, telah di setujui dan di pertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Jum’at tanggal 18 Januari 2022. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakuktas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 20 Januari 2022

PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA

- 1) Penguji I / Ketua Merangkap Anggota : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
 - 2) Penguji Utama : Yunizir Djakfar M.I.P
 - 3) Penguji II/ sekretaris Merangkap Anggota : Darwadi Ms, M.I.Kom
- Tanggal Lulus** : 18 Januari 2022

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP

Dra. Umi Rahmawati, M.Si
NIDN: 0213066401



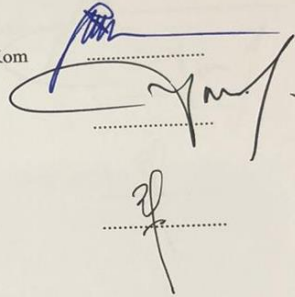
UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpun (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

PENGESAHAN HASILUJIAN SIDANG SKRIPSI / SARJANA

Telah Dujikan Dan Di Pertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana
Dihadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja
Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Hari 18 Tanggal Januari 2022

- 1) Penguji I / Ketua Merangkap Anggota : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
- 2) Penguji Utama : Yunizir Djakfar M.I.P
- 3) Penguji II/ sekretaris Merangkap Anggota : Darwadi Ms, M.I.Kom



Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP



Dra. Umi Rahmawati, M.Si
NIDN: 0213066401



PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA / SKRIPSI

NAMA : Shela Dwi lestary Pohan
NPM : 1851061
JUDUL SKRIPSI : Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Pada Iklan
Di Kemkominfo TV “Vaksinasi Melatih Tubuh Kenal,
Lawan, Dan Kebal”

- 1) Penguji I / Ketua
Merangkap Anggota : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
- 2) Penguji Utama : Yunizir Djakfar M.I.P
- 3) Penguji II/ sekretaris
Merangkap Anggota : Darwadi Ms, M.I.Kom



Mengetahui,
Ketua Program Studi

Akhmad Rosihan, M.Si
NIDN. 0222088601

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu, pada tanggal Baturaja 03 maret 2000 putri ke dua dari dua bersaudara pasangan dari bapak Arsad Tolib Pohan dan ibu Linda Astuti.

I. Riwayat Pendidikan

1. TK Xaveirus 1 Baturaja
2. SD Xaverius 1 Baturaja
3. SMP Negeri 1 OKU
4. SMA Negeri 1 OKU
5. Pada bulan September 2018 penulis mengikuti pendidikan di Universitas Baturaja pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi, dan menyelesaikan studinya pada ujian sidang skripsi tanggal Februari 2022.

II. Prestasi

1. Juara 1 Festival dan Lomba Seni Siswa Kabupaten OKU tahun 2013
2. Juara II Putri Muslimah Sophie Paris tahun 2015
3. Wakil II Gadis OKU tahun 2017
4. Juara 2 Jambore Pemuda Daerah provinsi Sumatra Selatan tahun 2018
5. Grup Tari Terbaik III Festival Sriwijaya XXVII tahun 2018
6. Busana Daerah Terbaik Putri Sriwijaya tahun 2019
7. Juara 1 Lomba Tarian Tradisional dalam Rangka HUT RI ke 74 tahun 2019
8. The Best Costume fashion show Busana Batik Etnic OKU EXPO tahun 2019
9. Peserta Karnaval Kebhinekaan Tahun 2019
10. Juara I Lomba Tarian Tradisional dalam Rangka HUT RI Ke 74 tahun 2019
11. Duta Sensus Penduduk Tahun 2020
12. Juara 2 Kompetisi Tari Kreasi Bertemakan Makanan Tradisional tahun 2021
13. Runner Up Tari Kreasi Baturaja's Got Talent tahun 2021

III. **Alamat** : Jl Kolonel Burlian No.17 Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu

IV. **Telepon** : 089619937261

Judul Skripsi : Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Pada Iklan di Kemkominfo TV "Vaksinasi Melatih Tubuh Kenal, Lawan, dan Kebal"

Baturaja, 20 Januari 2022
Dibuat oleh

Shela Dwi Lestary

Pohan

Motto

*karena takdir tak selalu sesuai dengan rencana
itulah mengapa di setiap do'a selauada semoga*

Persembahan

*Saya persembahkan Skripsi ini dengan segala cinta ke pada:
Allah SWT karena rahmat dan hidayah serta campur tanganNYA lah Skripsi ini dapat
terselesaikan.*

*Mama dan Papa yang telah berkorban dan memperjuangkan segalanya demi semua
yang didambakan selama ini*

untuk mama yg selalu nganterin ke kampus setiap jam istirahat.

Seluruh keluarga besar ku yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.

Teman- teman kantor Bank Sumsel Babel Syariah Cab. Baturaja terimakasih

sudahmemberikan support dan masukkanselamaini, untuk mbak tika dan

mbakesateman kantor yg sudah meminjamkan print dan kertas A4 .

*Untuk sahabatku Nisa, Dita, Natasya, Dhea, dan Nabila terimakasih selalu ada,
selalumenemani, selalumendengarkanurhatanselamakuliahdan sudah berjuang
bersama.*

*Untukmantan yang sudahmerekomendasikanjurusanIlmuKomunikasi,
selamatmenempuhhidupbaru, terimakasihsudahmenemani dan
memberikanlukaselamakuliah.*

*UntukHaristerimakasihsudahmembantudalamsegalahal,
maafbelumbisamembalaskebaikan dan perasaanHaris.*

*TerimakasihuntukFajarsudahmenemani di akhir semester, meskipun LDR dan juga
sekarangsudahada yang lain, terimakasihsudahmemberikansangat.*

Untukkakak Y terimakasihsudahmenyemangateskipunterkadangada dan tiada.

*Teman-temanSanggarSebimbingSekundangibuYanti, kak Rudi, kakYudi, yuk Ria, yuk
Vina, yuk Eriz, dan yuk Indah yang sudahmembantutapiselalumintatraktir.*

*Teman- temankonyolyudha, faidhol, bima, opaderi, edo, sely, resty, cindy, hellen,
sityterimakasihsudahberjuangbersama-sama dan selalumembuat acara bakar- bakar.*

*Teman- teman KKN poskodesaSimpangEmpatLengkitiDelta, Izzi, Andika, Luthfi,
kakSyahrulterimakasihsudahmemberikankenanganterindahselama di Lengkiti.*

*Terimakasih untuk orang-orang yang pernah menyakiti,
tanpa mereka mungkin saya tidak akan menjadi orang seperti ini,
tanpa mereka mungkin saya tidak akan pernah tahu rasanya bangkit setelah jatuh tanpa mereka
mungkin tidak akan terasa sakit, dan karena mereka saya menjadi pribadi yang
lebih baik lagi.*

*Untuk Fadil Jaidi yang selama ini selalu membuat saya tertawa dan
menghilangkan kejenuhan dalam penyusunan skripsi ini.*

*Untuk Jiso, Lisa, Jennie, dan Rose tergabung dalam grup BlackPink yang
memberikan motivasi dan semangat melalui karya-karyanya.*

*Untuk Kim Jiso dan Jung Hae-in terimakasih sudah menemani saya dengan rakor
snowdrop yang sangat indah.*

*Teman-teman seperjuangan ilmu komunikasi angkatan 2018 yang selalu memberi
semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.*

terimakasih atas segala dukungannya.

Untuk Almaterku tercinta Universitas Baturaja.

*last but not least, i wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work,
for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi persyaratan bagi mahasiswa tingkat akhir yang akan menyelesaikan studinya untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.

Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah turut membimbing, memberikan bantuan dan dorongan moril maupun material sehingga skripsi ini dapat selesai. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Hj. Lindawati MZ. M.T, selaku Rektor Universitas Baturaja, terima kasih telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Baturaja.
2. Bapak Yunizir Djakfar S.Sos, M.I.P selaku Wakil Rektor I Universitas Baturaja sekaligus Penguji Utama yang telah banyak membantu memberi arahan dan motivasi selama menuntut ilmu di Universitas Baturaja.
3. Ibu Dr. Rini Efrianti, SE, M.Si Wakil Rektor II Universitas Baturaja Terima kasih atas motivasi, ilmu, selama menempuh pendidikan akademik di Universitas Baturaja.
4. Ibu Dra. Umi Rahmawati M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja, terima kasih atas bimbingan dan arahan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.
5. Bapak Drs. H. Achmad Zahrudin M.M, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja, terima kasih atas bimbingan dan arahan selama penulis menuntut ilmu dan penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Septiana Wulandari M.I.Kom, selaku Wakil Dekan II, yang telah memberikan motivasi dan nasehat selama penulis menempuh pendidikan akademik di Universitas Baturaja khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Bapak Akhmad Rosihan M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja, terima kasih atas arahan dan bimbingan kepada penulis.

8. Ibu Bianca Virgiana, M.I.Kom, selaku sekeretaris Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah meluangkan waktu memberikan arahan kepada penulis.
9. Bapak Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom selaku Pembimbing I, terima kasih atas arahan dan bimbingan serta motivasi kepada penulis.
10. Bapak Darmadi Ms, M.I.Kom selaku Pembimbing II, terima kasih atas arahan dan bimbingan kepada penulis.
11. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja beserta karyawan yang tidak bisa ditulis satu persatu. Terima kasih atas motivasi, ilmu, selama menempuh pendidikan akademik di Universitas Baturaja.
12. TU dan staff, terima kasih telah mengurus semua administrasi penulis selama menjadi mahasiswa FISIP Universitas Baturaja.

Semoga seluruh bantuan yang telah diberikan kepada penulis, menjadi amal kebaikan, dan dapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umunya.

Baturaja, 20 Januari
2022

Shela Dwi Lestary
Pohan

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI	vii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	viii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	ix
HALAMAN MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Pengertian Komunikasi.....	11
2.3 Media Massa	17
2.4 Iklan.....	19
2.5 Kemkominfo TV	21
2.6 Teori Semiotika Charles Sanders Peirce.....	22
2.7 Kerangka Pikir	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Kemkominfo.....	35
4.2 Hasil Penelitian	40
4.3 Analisis Hasil Penelitian	62
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	