

Daftar Pustaka

- Arsyad, A., (2004), *Media Pembelajaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Agitha Fregina Pondaag. 2013. Analisis Semiotika Iklan A Mild Go Ahead Versi “Dorong Bangunan “ Di Televisi. Diambil dari [https:// Docplayer.info/208789780- Bab-I-Pendahuluan-A-Latar-Belakang.html](https://docplayer.info/208789780-Bab-I-Pendahuluan-A-Latar-Belakang.html)
Diakses Kamis pada tanggal 15 September 2021
- Agustini Dan Novando Andria Purwadi. Pemaknaan Iklan Serial Rokok Djarum Super Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Versi My Great Adventure Indonesia Di Sctv. Diambil dari [https:// Journal.Ipb.Ac.Id /Index.Php /Jurnalkmp /Article/ View/ 9073](https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/9073)
Diakses Kamis pada tanggal 15 September 2021
- Budyatna, M. (2011). *Teori komunikasi antarpribadi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bunga Diantirta Yapati Puteri .2017. Analisis Semiotik Pada Iklan-Iklan Aqua Di Media Televisi. Diambil dari [Http s://Journal.Unesa.Ac.Id /Index.Php /Paramasastra /Article/ View/1492](http://journal.unesa.ac.id/index.php/paramasastra/article/view/1492)
Diakses Kamis pada tanggal 15 September 2021
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Christy Langi. 2016. Jenis Tanda Dalam Iklan Parfum (Sebuah Analisis Semiotik). Diambil dari [https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/83285-Id-Jenis-Tanda-Dalam-Iklan-Parfum-Sebuah-An.Pdf](https://media.neliti.com/media/publications/83285-id-jenis-tanda-dalam-iklan-parfum-sebuah-an.pdf)
Diakses Kamis pada tanggal 15 September 2021
- Christian, Besti . 2019. Penerapan Angle Camera Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita Di Metro Tv Biro Medan. Diambil dari <file:///C:/Users/DC/Downloads/345-133-845-1-10-20200127.pdf>
Diakses Kamis pada tanggal 15 Desember 2021

Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Daryanto. (2010). *Belajar dan Mengajar*. Jakarta: Yrama Widya.

Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia (Edisi Kelima)*. Jakarta: Karisma Publishing Group.

D. Nunnun Bonafix. Videografi: Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Komunikasi Dan Multimedia, Binus University. Diambil dari : <https://media.neliti.com/media/publications/178070-ID-videografi-kamera-dan-teknik-pengambilan.pdf>

Diakses Kamis pada tanggal 15 Desember 2021

Detik Health. Arti, Filosofi, Dan Psikologi Warna Yang Harus Diketahui. Diambil dari : <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5173928/arti-filosofi-dan-psikologi-warna-yang-harus-diketahui>

Diakses Kamis pada tanggal 15 Desember 2021

Dede Kurniawan. 2016. Visualisasi Ekspresi Wajah Dalam Karya Lukis Realis. Diambil dari : <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/serupa/article/download/8179/6261>

Diakses Kamis pada tanggal 15 Desember 2021

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Kriyantono, Rachmat.(2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Lexy, J. M. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif, edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of human communication 9th)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Lynn.H.Turner Dan Richard West. (2008). *Teori Komunikasi Analisa & Aplikasi*. Jakarta: Raya Lenteng Agung.

Maya Purnama Sari , Refia Lia Nisa , Leni Aprilliani. 2020. Analisis Semiotika Pada Billboard Campaign A Mild 'Nanti Lo Juga Paham'. Diambil dari <https://Ejournal.Upi.Edu/Index.Php/Edsence/Article/View/25058>
Diakses Kamis pada tanggal 15 September 2021

Mulyana, D. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nur Fadillah, Shania Nasla Sounvada. 2020. Analisis Semiotika Iklan Wardah Cerita "Kita Tak Sendiri" Episode 4. Diambil dari [Http: //Jim.Unindra.Ac.Id /Index.Php /Vhdkv /Article/View/855](http://Jim.Unindra.Ac.Id/Index.Php/Vhdkv/Article/View/855)
Diakses Kamis pada tanggal 15 September 2021

Nur Inzani Reski Amalia, Jayanti Yusmah Sari. 2019. Mengidentifikasi Mood Mahasiswa Berdasarkan Ekspresi Wajah dengan Menggunakan Discrete Wavelet Transform dan Fuzzy K-Nearest Neighbor. Diambil dari : <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/SK/article/view/1072/786>
Diakses Kamis pada tanggal 15 Desember 2021

Purwanto, Djoko. (2003). *Komunikasi Bisnis, Edisi Kedua*, Erlangga. Jakarta

Patrick K.R Linggar, Garryn Christian Ranuntu, Djeinnie Imbang. 2018. Analisis Semiotika Iklan Produk Elektronik Handphone Di Media Cetak. Diambil dari [Htt ps:// Ejournal.Unsrat.Ac.Id/ Index.Php/ Kaling/Article /Download /24768/ 24476](http://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/Index.Php/Kaling/Article/Download/24768/24476)
Diakses Kamis pada tanggal 15 September 2021

Risdani Andi Kartiko, Twin Agus Pramonojati S.Sos, M.Ds. 2019. Analisis Semiotika Pada Iklan Bukalapak Versi Sumpah Pemuda 28 Oktober Analysis Of Semiotics In Bukalapak Advertising Of Youth Version 28 October. Diambil dari [https: //Openlibrarypublications. Telkomuniversity .Ac.Id /Index.Php/Management/Article/View/10597](https://Openlibrarypublications.Telkomuniversity.Ac.Id/Index.Php/Management/Article/View/10597)
Diakses Kamis pada tanggal 15 September 2021

Setyaningsih & Darmawan. (2004). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektifitas Iklan*. Jurnal Mahardika, Vol. 2 (3).

- Sihabudin, A. (2011). *Komunikasi Antar Budaya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, H. . (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Tri Pujiati. 2015. Analisis Semiotika Struktural Pada Iklan Top Coffee. Diambil dari [Http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/Sasindo/Article/View/386](http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/Sasindo/Article/View/386)
Diakses Kamis pada tanggal 15 September 2021
- Vera, N. (2010). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Renata Pratama Media.
- Wibowo, Indriawan Seto Wahyu. (2011). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Widjaja, A. W. (n.d.). (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zaimar, Okke.(2008).*Semiotik dan penerapannya dalam karya sastra*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.