

REPRESENTASI INDUSTRI TELEVISI DALAM FILM
(Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Film *Pretty Boys*)

SKRIPSI

OLEH :
ADE ANJASMARA
NPM : 1851036



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA

2022

SKRIPSI

Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

OLEH :
ADE ANJASMARA
NPM : 1851036



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA
2022

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul : REPRESENTASI INDUSTRI TELEVISI DALAM FILM (Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Film *Pretty Boys*)

Adalah saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat/skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya.

demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku atau dianulir/dibatalkan segala hak atas gelar keserjanaan saya.

Baturaja, 13 Januari 2022
Yang membuat pernyataan



Ade Anjasmara
NPM: 1851036



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Alamat Kampus :

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : **REPRESENTASI INDUSTRI TELEVISI
DALAM FILM**

SUB JUDUL : ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDER
PEIRCE DALAM FILM PRETTY BOYS

PENYUSUN/PENULIS : ADE ANJASMARA
NPM : 1851036

Baturaja, *20 Januari 2022.*

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing 1

Dra. Umi Rahmawati, M.Si
NIDN : 0213066401

Pembimbing II

Dian Novitasari, M.I.Kom
NIDN : 0206118902

**Mengetahui,
Ketua Program Studi**





UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Alamat Kampus :

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul : Representasi Industri Televisi Dalam Film (Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Film *Pretty Boys*) disusun oleh: Ade Anjasmara NPM : 1851036 telah disetujui dalam sidang Ujian Skripsi/Sarjana pada hari Kamis 20 Januari 2022 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Baturaja, 20 Januari 2022.

PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA

1. Penguji I/Ketua
Merangkap Anggota : Dra. Umi Rahmawati, M.Si
2. Penguji Utama : Akhmad Rosihan, M.Si
3. Penguji II/Sekretaris
Merangkap Anggota : Dian Novitasari, M.I.Kom

Tanggal Lulus: 20 Januari 2022

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan,

Dra. Umi Rahmawati, M.Si
NIDN : 0213066401



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Alamat Kampus :

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA/SKRIPSI

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Ujian Sidang Sarjana

Di Hadapan Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja

Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pada Hari Kamis Tanggal 20 Januari 2022

1. Penguji I/Ketua
Merangkap Anggota : Dra. Umi Rahmawati, M.Si

2. Penguji Utama : Akhmad Rosihan, M.Si

3. Penguji II/Sekretaris
Merangkap Anggota : Dian Novitasari, M.I.Kom

Menyetujui/Mengesahkan





UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Alamat Kampus :

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA/SKRIPSI

NAMA : ADE ANJASMARA

NPM : 1851036

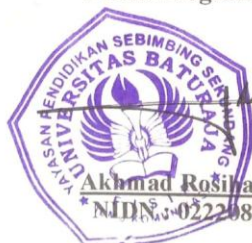
**JUDUL SKRIPSI : REPRESENTASI INDUSTRI TELEVISI DALAM
FILM (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDER
PEIRCE DALAM FILM PRETTY BOYS)**

4. Penguji I/Ketua
Merangkap Anggota : Dra. Umi Rahmawati, M.Si

5. Penguji Utama : Akhmad Rosihan, M.Si

6. Penguji II/Sekretaris
Merangkap Anggota : Dian Novitasari, M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Akhmad Rosihan, M.Si
* NIDN. 0222088601

RIWAYAT HIDUP



Ade Anjasmara lahir di Kabupaten/kota Ogan Komering Ulu Timur, Provinsi Sumatera Selatan pada tanggal 12 Mei 1998. Penulis lahir dari pasangan Azhari dan Ana yang merupakan anak sulung dari tiga bersaudara yakni Rina Rahmawati dan Fatmatuzzahro Fitriani.

Pada tahun 2003 Penulis masuk Sekolah Dasar Negeri (SDN) 02 Batumarta VI Madang Suku III OKU Timur dan lulus pada tahun 2009. Kemudian melanjutkan sekolah tingkat pertama pada tahun yang sama di SMP Negeri 1 Madang Suku III OKU Timur dan lulus tiga tahun kemudian pada tahun 2012. Selanjutnya masuk pada sekolah menengah akhir di SMA Negeri 1 Madang Suku III OKU Timur dan lulus pada tahun 2015.

Pada tahun 2018 penulis diterima menjadi mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja melalui jalur mandiri. Pada 01 Februari 2021 sampai dengan 04 Maret 2021 mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mandiri di Desa Marta Mulya, Kabupaten OKU Timur, Provinsi Sumatera Selatan. Pada tanggal 30 Maret 2021 sampai 15 Juli 2021 mengikuti Praktik Kuliah Lapangan (PKL) dengan Metode Research Study.

MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya”.

(Ali bin Abi Thalib)

“Mengalirlah seperti air yang membuat aliran-aliran baru, bukan mengikuti arusnya”.

(Ade Anjasmara)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Skripsi ini penulis persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup penulis, Ayahanda dan Ibunda. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga penulis bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtuaku.
2. Skripsi ini penulis persembahkan kepada Almamater tercinta Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja
3. Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ibu Dra. Umi Rahmawati, M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan saran, kritik serta waktu dan tenaganya dari awal pembuatan hingga selesainya skripsi ini.
4. Skripsi ini juga penulis persembahkan kepada Ibu Dian Novitasari, M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah membimbing, membantu dan memberikan saran serta kritik kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Skripsi ini juga penulis persembahkan kepada Bapak Akhmad Rosihan, M.Si selaku penguji yang telah memberikan saran dan kritik kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
6. Skripsi ini penulis persembahkan pula kepada Bapak Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom yang telah memberikan waktu, tenaga, saran dan kritik untuk penulis demi terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir skripsi dengan judul “Representasi Industri Televisi Dalam Film (Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Film *Pretty Boys*)” ini dengan baik. Proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dan rasa hormat kepada:

1. Dra. Umi Rahmawati, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, motivasi dan masukan dari awal proses pengerjaan sampai terselesaikannya skripsi ini.
2. Dian Novitasari, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, motivasi dan masukan serta waktu dan tenaga dari awal proses pengerjaan sampai terselesaikannya skripsi ini.
3. Akhmad Rosihan, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan masukannya dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Bianca Virgiana, M.I.Kom selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah bersedia membimbing selama masa perkuliahan.
5. Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom selaku dosen prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja, atas segala motivasi, arahan dan masukannya selama proses pembelajaran dan pembuatan skripsi ini.

6. Orangtua tercinta dan adik-adikku yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada penulis untuk terus berusaha dalam mencapai hasil terbaik.
7. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja yang penulis sangat hormati dan cintai, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya karena telah memberikan banyak ilmu serta pembelajaran kepada penulis dari awal menjadi mahasiswa sampai dengan menjadi Sarjana.
8. Penulis ucapkan terimakasih banyak kepada Staf dan Tata Usaha Prodi Ilmu Komunikasi serta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja yang telah banyak memberikan bantuan dan arahan dari awal penulis menjadi mahasiswa sampai dengan lulus menjadi Sarjana.
9. Teman-teman mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang senantiasa saling memberikan dukungan.
10. Seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Penelitian Tugas Akhir Skripsi ini, oleh karena itu dengan senang hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan tulisan ini. Akhir kata kiranya Tugas Akhir Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Baturaja, 07 Januari 2022
Hormat Penulis

Ade Anjasmara

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN	ivi
PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA/SKRIPSI.....	ivii
PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA/SKRIPSI	iviii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO.....	x
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.1 Representasi Etnis Dalam Program Televisi Bertema Komunikasi Antar Budaya (Analisis Semiotika Terhadap Program Televisi “Ethnic Runaway” Episode Suku Toraja).....	6
2.1.2 Representasi Laki-laki dalam iklan ditelevisi (Studi Semiotik pada Iklan	

L•Men dan Gatsby Body Lotions)	6
2.1.3 Representasi Kritik Sosial Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Kritik Sosial Dalam Film Slank Nggak Ada Matinya)	7
2.1.4 “Representasi Ideologi Orientalisme Dalam Film “Kenapa Harus Bule?””	8
2.2 Film.....	11
2.2.1 Jenis-jenis Film	12
2.2.2 Unsur–Unsur Pembentuk Film	13
2.2.3 Karakteristik Film	15
2.3 Industri Televisi	18
2.3.1 Sejarah Perkembangan Televisi	20
2.3.2 Format Acara Televisi	23
2.4 Semiotika Charles Sander Peirce.....	31
2.5 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian	38
3.2 Paradigma Penelitian.....	38
3.4 Teknik Analisis Data	40
3.4.1 Sumber Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Sinopsis Film <i>Pretty Boys</i>	41
4.1.1 Karakter Tokoh Dalam Film <i>Pretty Boys</i>	42
4.1.3 Pembagian Scene Film <i>Pretty Boys</i>	44
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Analisis Semiotika Peirce Scene 1.....	46
4.2.2 Analisis Semiotika Peirce Scene 2.....	47
4.2.4 Analisis Semiotika Peirce Scene 4.....	52
4.2.5 Analisis Semiotika Peirce Scene 5.....	54
4.2.6 Analisis Semiotika Peirce Scene 6.....	55
4.2.7 Analisis Semiotika Peirce Scene 7.....	57
4.2.8 Analisis Semiotika Peirce Scene 8.....	59
4.2.9 Analisis Semiotika Peirce Scene 9	61
4.2.10 Analisis Semiotika Peirce Scene 10.....	63

4.2.11 Analisis Semiotika Peirce Scene 11.....	64
4.2.12 Analisis Semiotika Peirce Scene 12.....	66
4.2.13 Analisis Semiotika Peirce Scene 13.....	69
4.2.14 Analisis Semiotika Peirce Scene 14.....	71
4.2.15 Analisis Semiotika Peirce Scene 15.....	72
4.2.16 Analisis Semiotika Peirce Scene 16.....	74
4.2.17 Analisis Semiotika Peirce Scene 17.....	76
4.2.18 Analisis Semiotika Peirce Scene 18.....	78
4.2.19 Analisis Semiotika Peirce Scene 19.....	80
4.2.20 Analisis Semiotika Peirce Scene 20.....	82
4.3 Analisis Hasil Penelitian.....	83
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
Daftar Pustaka	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Segitiga Makna Peirce.....	33
Gambar 2. Pembagian Scene Film Pretty Boys.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kajian Terdahulu.....	9
Tabel 2. Tampilan Industri Televisi Dalam Film <i>Pretty Boys</i>	28
Tabel 3. Jenis Tanda dan Cara Kerjanya.....	35
Tabel 4. Karakter Tokoh Dalam Film <i>Pretty Boys</i>	42
Tabel 5. Kru Film <i>Pretty Boys</i>	43
Tabel 6. Analisis Semiotika Peirce Scene 1	46
Tabel 7. Analisis Semiotika Peirce Scene 2.....	47
Tabel 8. Analisis Semiotika Peirce Scene 3.....	50
Tabel 9. Analisis Semiotika Peirce Scene 4.....	52
Tabel 10. Analisis Semiotika Peirce Scene 5.....	54
Tabel 11. Analisis Semiotika Peirce Scene 6.....	55
Tabel 12. Analisis Semiotika Peirce Scene 7.....	57
Tabel 13. Analisis Semiotika Peirce Scene 8.....	59
Tabel 14. Analisis Semiotika Peirce Scene 9.....	61
Tabel 15. Analisis Semiotika Peirce Scene 10.....	63
Tabel 16. Analisis Semiotika Peirce Scene 11.....	64
Tabel 17. Analisis Semiotika Peirce Scene 12.....	66
Tabel 18. Analisis Semiotika Peirce Scene 13.....	69
Tabel 19. Analisis Semiotika Peirce Scene 14.....	71
Tabel 20. Analisis Semiotika Peirce Scene 15.....	72
Tabel 21. Analisis Semiotika Peirce Scene 16.....	74
Tabel 22. Analisis Semiotika Peirce Scene 17.....	76
Tabel 23. Analisis Semiotika Peirce Scene 18.....	78
Tabel 24. Analisis Semiotika Peirce Scene 19.....	80
Tabel 25. Analisis Semiotika Peirce Scene 20.....	82

Bagan 1. Kerangka Pemikiran..... 37

Email : adeanjasmara969@gmail.com