

Daftar Pustaka

- Al-Firdaus, I. (2010). *Buku Lengkap Tuntunan Menjadi Kameraman Profesional*. Yogyakarta: Buku Biru.
- Arief, Y., & Utomo, W. P. (Eds.). (2015). *Orde media: kajian televisi dan media di Indonesia pasca-Orde Baru*. Insist Press.
- Arikunto, S. (2010). *Metode penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana . (2006). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Hamidi, (2005). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang:UMM press
- Iqbal, D. T., & Panjaitan, E. L. (2006). *Matinya Rating Televisi Ilusi Sebuah Netralitas*. Yayasan Obor Indonesia
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories of human communication*. Waveland press.
- McQuail, D. (1987). *Mass communication theory: An introduction*. Sage Publications, Inc.
- Morrisan, M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*.
- Naratama. (2004). *Menjadi sutradara televisi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sumarno, M. (1996). *Dasar-dasar apresiasi film*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, J. B. (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo. S. I. (2017). *Semiotika komunikasi: aplikasi praktis bagi Penelitian dan skripsi komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 17.

- Ayu, P. S. (2010). *Representasi Laki-laki Dalam Iklan Di Televisi (Studi Semiotik pada Iklan LMen dan Gatsby Body Lotions)*. (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang). <https://eprints.umm.ac.id/1812/>
- Fath, A. (2012). *Representasi Femininnitas Dalam Iklan Rokok Perempuan Di Rusia Tahun 2008-2011*. (Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia). <https://library.ui.ac.id/detail?id=20312253&lokasi=lokal>
- Ghaisani, F. A. (2020). *Representasi Kritik Sosial Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Kritik Sosial Dalam Film Slank Nggak Ada Matinya)* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga). <https://repository.unair.ac.id/98294>
- Hamid, J. A., Utari, E. H., & Nazar, M. Y. *Perkembangan Industri Televisi*. www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/TPEN4312-M1.pdf
- Mustopa, H. S. (2020). *Penentuan Audit Rating menggunakan Klasifikasi Teks dengan Multiclass Support Vector Machine*. (Doctoral dissertation, Universitas Bina Nusantara). http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail/TSA-2020-0154
- Novita, R. (2012). *Representasi Etnis dalam Program Televisi Bertema Komunikasi Antarbudaya* (Doctoral dissertation, Tesis. Jakarta: Universitas Indonesia). https://www.academia.edu/download/45633055/Bahan_analisis_teks_SARA.pdf
- Olweus, D. (2005). *A useful evaluation design, and effects of the Olweus Bullying Prevention Program*. *Psychology, Crime & Law*, 11(4), 389-402. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10683160500255471>
- Perdana, M. P. (2020). *Representasi Ideologi Orientalisme Dalam Film “Kenapa Harus Bule?”* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta). <http://e-journal.uajy.ac.id/23520/>
- Ristamala., Rahmawati, U., & Novitasari, D. (2021). *Analisis Semiotika Roland Barthes Makna Kursi Kosong Tayangan Mata Najwa Edisi Menanti Terawan*. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 2(1), 197-210. <http://www.journal.unbara.ac.id/index.php/JKB/article/view/809>
- Rohmadini, S. (2017). *Pengaruh Tayangan Serial Kisah 9 Wali Episode “Sunan Bonang Dan Guptaja” Di Trans Tv Terhadap Kerukunan Dalam Keluarga Masyarakat Kelurahan Ampel Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya). <http://digilib.uinsby.ac.id/15374/>
- Stefany, H. (2015). *Aspek-aspek Feminisme Program Acara Tetangga Masa Gitu? Di Net. Dalam Pandangan Audien (Studi Resepsi Pada Kalangan*

Ibu-ibu Anggota Chatalina Gym Malang) (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).

- Ustaza, A., & Rosihan, A. (2020). *Analisis Framing Pemberitaan Polemik Perkumpulan Bulutangkis Djarum Dengan Komisi Perlindungan Anak Indonesia*. *Jurnal Massa*, 1(1), 21-37. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/635/460>
- Anggreati, R. (2016). *11 Warna Ruangan dan Maknanya*. <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/GNGXz2xb-11-warnaruangan-dan-maknanya>.
- Baksin, A. (2009). *Industri media dan kurikulum" Technopreneur"*. http://www.103.78.195.33/bitstream/handle/123456789/14113/fulltext_baksin_pr_12_12_2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Danang. (2018). *Buat Orang Kaya, Mobil Sedan Masih Jadi Simbol Kemapanan*. <https://rockomotif.com/3600/buat-orang-kaya-mobil-sedan-masih-jadi-simbol-kemapanan/>
- Gloria. (2016). *Industri Televisi Hadapi Tantangan di Era Digital*. <https://www.ugm.ac.id/id/berita/11575-industri-televisi-hadapi-tantangan-di-era-digital>
- Hanggoro, T. H. (2015). *Kisah Baju Seksi "You Can See"*. <https://historia.id/kultur/articles/kisah-baju-seksi-quot-you-can-see-quot-vXWg5/page/1>
- Harismi, A. (2020). *Ekspresi Wajah dan Maknanya yang Dapat Dibaca*. <https://www.sehatq.com/artikel/macam-macam-ekspresi-wajah-dan-artinya-di-baliknya>
- Havalina. (2021). *Apa Itu Kantong Kertas dari Jenis dan Apa Saja Manfaatnya*. https://havalina.co.id/artikel/post/paper-bag_6.html.
- KBBI. (2021). *Arti Daster, Arti kata bros menurut KBBI, Artikata Glamor, Tidak Senonoh, 3 Arti Kembang Gula*. <https://kbbi.web.id/daster>.
- Khoiri, A. (2018). *Kala Penonton 'Alay' Jamah Televisi Indonesia dan Hollywood*. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180321164119-220-284788/kala-penonton-alay-jamah-televisi-indonesia-dan-hollywood>
- Kompas.com. (2016). *Survei Litbang Kompas: Televisi, Dua Sisi Mata Uang* <http://www.google.co.id/amp/amp/kompas.com/nasional/read/2016/03/30/05374961/survei.Litbang.Kompas.Televisi.Dua.Sisi.Mata.Uang>

- Kumampung, D, R. (2020). *Baca Ekspresi Wajah Lewat Mata Saat Kenakan Masker*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/10/24/171137820/baca-ekspresi-wajah-lewat-mata-saat-kenakan-masker?page=all>
- Mochtar, A. (2021). *10 Lampu Lantai Terbaik - Ditinjau oleh Arsitek (Terbaru Tahun 2021)*. <https://my-best.id/51966>
- Pratiwi, Y. (2020). *Hari Lipstik Internasional, Arti Warna Lipstik Merah yang Tak Sekedar Chic*. <https://cantik.tempo.co/read/1370849/hari-lipstik-internasional-arti-warna-lipstik-merah-yang-tak-sekedar-chic>.
- Presi. (2021). *Warna Rambut Ternyata Bisa Cerminkan Kepribadian Seseorang, Kamu yang Mana?*. <https://nova.grid.id/read/052584170/warna-rambut-ternyata-bisa-cerminkan-kepribadian-seseorang-kamu-yang-mana?page=all>
- Putriana, R. (2017). *Gimmick dalam Tayangan Televisi*. <https://www.kompasiana.com/putriana06/596ed587ed967e683a008a02/Gimmick-dalam-tayangan-televisi>
- Rahmadinna, F. (2020). *Ketahui 10 Arti Warna Baju Yang Kamu Kenakan*. <https://www.herworld.co.id/article/2020/10/15761-Ketahui-10-Arti-Warna-Baju-Yang-Kamu-Kenakan>
- KPI. (2019). *Setiap Tahun Indeks Kualitas Siaran TV Meningkat*. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35307-setiap-tahun-indeks-kualitas-siaran-tv-meningkat>
- Riadi, M. (2018). *Pengertian, Unsur, Jenis, Ciri-ciri dan Skenario Bullying*. <https://www.kajianpustaka.com/2018/01/pengertian-unsur-jenis-ciri-ciri-dan-skenario-Bullying.html>
- Salma, (2021). *Pengertian Metode Penelitian, Tujuan, Macam, dan Contoh Lengkapnya*. <https://penerbitdeepublish.com/pengertian-metode-Penelitian/>
- Setyanti, A. C. (2014). *Menebak Kepribadian Berdasar Warna Rambut*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2014/01/11/1242091/Menebak.Kepribadian.Berdasar.Warna.Rambut>.
- Simon, G. (2021). *11 Warna cat ruang tamu agar terlihat mewah*. <https://www.ruparupa.com/blog/warna-cat-ruang-tamu-agar-terlihat-mewah/>
- Syidah, H. (2017). *Ternyata, Ini 4 Tren Outer untuk Para Hijabers yang Lagi Hits di 2017 Ini!*. <https://www.beautynesia.id/berita-muslim/ternyata-ini-4-tren-outer-untuk-para-hijabers-yang-lagi-hits-di-2017-ini/b-95972>

- Widodo, Y. (2016). *Kuasa Rating dan Tayangan Tak Bermutu*.
<https://www.remotivi.or.id/amatan/286/kuasa-rating-dan-tayangan-tak-bermutu>.
- Yulianto, S. H. (2020). *51 Kata-kata Romatis Butuh Sandaran, Bikin Hati Tenang*.
<https://www.bola.com/ragam/read/4385379/51-kata-kata-romatis-butuh-sandaran-bikin-hati-tenang>
- Zamzami, A. (2018). *Gurita Rating Masih Melingkari Media Televisi*.
<https://kpi.go.id/index.php/id/umum/22-literasi-media/34649-gurita-rating-masih-melingkari-media-televisi?start=24>
- Zuhdi, S. (2018). *Kopiah: Antara Simbol Religius dan Nasionalis*. <http://blog.iain-tulungagung.ac.id/pkij/2018/12/11/kopiah-antara-simbol-religius-dan-nasionalis/>