

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *DutaCom Journal*, 9(1), 43–54.  
<http://journal.stmikdb.ac.id/index.php/dutacom/article/view/17>
- Azeharie, S. (2016). Fungsi Komunikasi Media Sosial Twitter Pelaksana Tugas Gubernur Dki Jakarta Basuki Tjahaja Purnama. *Jurnal Komunikasi*, 6(3), 85–92. <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi>
- Cosmas Gatot Hariyono. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (DEWI ESTI (ed.)). CV JEJAK, ANGGOTA IKAPI.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Ragam\\_Metode\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_Komun/7RwREAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=cosmos+gatot&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Ragam_Metode_Penelitian_Kualitatif_Komun/7RwREAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=cosmos+gatot&printsec=frontcover)
- Facrul, Z. nurhadi. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Kencana.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Teori\\_Komunikasi\\_Kontemporer/3XxXDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+komunikasi+kontemporer&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Komunikasi_Kontemporer/3XxXDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+komunikasi+kontemporer&printsec=frontcover)
- Feisol, F. A. (2018). Streetwear Sebagai Identitas Budaya Masyarakat Urban. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1). <https://doi.org/10.33005/jkom.v1i1.10>
- Julkifli Sinuhaji. (2020). *Mengenal Litmatch Aplikasi Buat Cepat Dapat Teman Chat Baru*. PikiranRakyat.Com. <https://www.pikiran-rakyat.com/teknologi/pr-01740410/mengenal-litmatch-aplikasi-buat-cepat-dapat-teman-chat-baru>  
<https://www.pikiran-rakyat.com/teknologi/pr-01740410/mengenal-litmatch-aplikasi-buat-cepat-dapat-teman-chat-baru>
- Juwita, E. P., Budimansyah, D., & Nurbayani, S. (2015). Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa. *Sosietas*, 5(1).  
<https://doi.org/10.17509/sosietas.v5i1.1513>
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi* (Alviana C (ed.)).  
<http://sipeg.unj.ac.id/repository/ilmu-komunikasi>
- Litthe John, K. A. F. (2014). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Salemba Humanika.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.  
<https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/visikom/article/view/1649>
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif* (Choiroel Anwar (ed.)). Zifatama

Publisher.

[https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Kualitatif/TP\\_ADwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=mamik+metodologi+kualitatif&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Kualitatif/TP_ADwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=mamik+metodologi+kualitatif&printsec=frontcover)

Meza. (2012). *Teknik Pengumpulan Data Kualitatif*. Pustaka Seti CV.

Micheal Jibrael Rorong. (2020). *Fenomenologi*. CV BUDI UTAMA.

<https://www.google.co.id/books/edition/Fenomenologi/MCHyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Michael+jibrael&printsec=frontcover>

Muri Yusuf. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Kencana.

[https://www.google.co.id/books/edition/Metode\\_Penelitian\\_Kuantitatif\\_Kualitatif/RnADwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=muri+yusuf&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif/RnADwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=muri+yusuf&printsec=frontcover)

Nasrullah, R. (2014). *Media Siber (Cybermedia)* (1st ed.). Prenadamedia Grup.

[https://www.google.co.id/books/edition/Teori\\_dan\\_Riset\\_Media\\_Siber\\_cybermedia/J-VNDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=media+siber&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Teori_dan_Riset_Media_Siber_cybermedia/J-VNDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=media+siber&printsec=frontcover)

Neuman, W. L. (2006). *Social Research Methods*. Person Education.

Patton. (2001). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Sage Publications.

Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 13–21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>

Sjafirah, N. A., & Prasanti, D. (2016). Penggunaan Media Komunikasi dalam Eksistensi Budaya Lokal bagi Komunitas Tanah Aksara. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi, Volume 6(2)*, 39–50.

[https://jipsi.fisip.unikom.ac.id/\\_s/data/jurnal/volume-vi-no-2/4.nuryah-ditha-penggunaan-media-komunikasi-dalam-komunitas-tanah-aksara-1.pdf/pdf/4.nuryah-ditha-penggunaan-media-komunikasi-dalam-komunitas-tanah-aksara-1.pdf](https://jipsi.fisip.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/volume-vi-no-2/4.nuryah-ditha-penggunaan-media-komunikasi-dalam-komunitas-tanah-aksara-1.pdf/pdf/4.nuryah-ditha-penggunaan-media-komunikasi-dalam-komunitas-tanah-aksara-1.pdf)

Sutopo H.B. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta Sebelas Maret University.

Talika, F. T. (2016). Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja Di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmahera Selatan. *E-Journal*, 5(1), 1–6.

<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/10933/10522>

Umam, Z. K., Diringrat, K., & Setiawan, A. I. (2018). Pesan Dakwah pada Upacara Adat Ngeuyek Seureuh. *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan*

*Penyiaran Islam*, 3(1), 111–131. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v3i1.34>

Utami, Y. S. (2015). Evaluasi Strategi Komunikasi Konselor BP4 dalam Mencegah Perceraian. *CHANNEL Jurnal Komunikasi*, 3(2), 89–100. <https://doi.org/10.12928/channel.v3i2.3276>

Utomo, D. A. (2013). Motif Pengguna Jejaring Sosial Google + Di Indonesia. *E-Komunikasi*, 1(3), 147–156. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/articleview/929>

## SKRIPSI

Janah, E. A. (2018). *Media Sosial Dan Anak Remaja (Studi kehidupan sosial fecebooker anak remaja di desa balesono kecamatan ngunut kabupaten tulungagung)* [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya]. [http://digilib.uinsby.ac.id/23249/2/Efy Alfian Janah\\_I93214058.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/23249/2/Efy%20Alfian%20Janah_I93214058.pdf)

urrosidah, I. K. (2019). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya* [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya]. <http://digilib.uinsby.ac.id/33897/>

Rahmawati, A. Y. (2019). *Pengaruh Intensitas Menggunakan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Narsisme Remaja Muslim Komunitas Muser Jogja Squad* [Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta]. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/35207>