

DAFTAR PUSTAKA

- Affandy, S. (2019). *Penanaman Nilai-Nilai Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan Perilaku Keberagamaan Peserta Didik*. *Atthulab: Islamic Religion Teaching and Learning Journal*, 2(2), 69–93. <https://doi.org/10.15575/ath.v2i2.3391>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa* (edisi revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Auli, M. (2020). *Konstruksi Surat Kabar Daerah Sumatera Ekspres Dan Tribun Sumsel Dalam Pemilihan Presiden 2019*. *Jurnal Communio: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Azhari, M. Z. (2014). *Analisis Semiotika Makna Pesan Moral Dalam Iklan Sampoerna Versi “Orang Pemimpi Di Televisi.”* *EJurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 150–164. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/eJOURNAL Jimmy Azhari \(08-21-14-06-57-56\)](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/eJOURNAL%20Jimmy%20Azhari%20(08-21-14-06-57-56).pdf).
- Aziz, M. F. (2018). *Representasi Perlawanan Sipil Dalam Lirik Lagu Tantang Tirani: Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce* [Universitas Multimedia Nusantara Tangerang]. In *Mr Admin UMN* (Vol. 53, Issue 9). <https://kc.umn.ac.id/1477/>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi* (G. Azmi (ed.); edisi Pertama). Rawamangun-Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa* (edisi pertama). Rawamangun-Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (edisi kedua). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Febriana, M. (2019). *Fenomena Degradasi Moral Dalam Pendidikan Di Indonesia*. 3. [file:///C:/Users/ACERm/Downloads/Fenomena Degradasi Moral Dalam Dunia Pendidikan Di Indonesia\(2\) \(1\) \(1\).pdf](file:///C:/Users/ACERm/Downloads/Fenomena%20Degradasi%20Moral%20Dalam%20Dunia%20Pendidikan%20Di%20Indonesia(2)(1)(1).pdf)
- Haryanto, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (D. E. Restianti (ed.)). Jawa Barat. CV Jejak, anggota IKPI.
- Iskandar, M. S. (2010). *Akulturasi Budaya Dalam Iklan Pertelevisian*. *Visualita*, 2(1), 42–58. <https://doi.org/10.33375/vsl.v2i1.1093>
- Kolly, A. S. (2013). *Analisis Semiotika Representasi Kebudayaan Indonesia Dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi Flores Nusa Tenggara Timur*. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 38–52.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktik Riset Komunikasi* (G. Azmi (ed.); ed.

- pertama). Rawamangun-Jakarta. Kencana Premedia Group.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Rawamangun-Jakarta: Kencana.
- Kurnia, E. (2015). *Degradasi Moral Remaja Masa Kini*. Kompas.Com. <https://www.kompasiana.com/ernykurnia/54ffef3a33311696f50f8aa/degradasi-moral-remaja-masa-kini>
- Kurnia, Y., Hasyim, A., & Nurmalisa, Y. (2014). *Hubungan Pemahaman Konsep Adab Sopan Santun Dengan Perubahan Sikap Siswa*. *Jurnal Kultur Demokrasi*, 3(2). <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/JKD/article/view/4162>
- Ma'rufah, N., Rahmat, H. K., & Widana, I. D. K. K. (2020). *Degradasi Moral Sebagai Dampak Kejahatan Siber Pada Generasi Millennial di Indonesia*. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(1), 191–201. <http://jurnal.um-taspel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Muqtafin, A. (2018). *Representasi Syaja'ah Dalam Iklan Aqua Dengan Tema Bagaikan Air* (Vol. 2, Issue 151) [universitas islam negeri walisongo semarang]. <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8689/>
- Nadie, L. (2018). *Media Massa Dan Pasar Modal* (F. Nurdiarsih (ed.); Cetakan Pertama). Jakarta Selatan: Media Center.
- Najam, H. (2019). *pesan moral dalam iklan bukalapak edisi "bu linda" di youtube (analisis semiotika charles senders pierce)* (Vol. 52, Issue 1) [universitas islam negeri sunan ampel surabaya]. <http://digilib.uinsby.ac.id/29547/>
- Noer, K. U. (2021). *Pengantar Sosiologi Untuk Mahasiswa Tingkat Dasar* (Edisi Pertama). Jakarta: Perwatt.
- Novitasari, D. (2018). Analisis Mitos Gaya Hidup Iklan #Ada Aqua Versi Selfie. *Mediakom*, 2(2), 219–237. <https://fikom.gunadarma.ac.id/mediakom/index.php/mediakom/article/view/18>
- Pangestu, I. P. (2018). *Representasi Anak Muda dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotik Iklan Extra Joss Blend Versi Aliando dan Mizone Versi Bantu Semangat Oke Lagi)*. 1. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/5604>
- Pratama, W. A. (2019). *Analisis Simbol Budaya Kontemporer Pada Iklan (studi metode semiotika iklan bukalapakk.com versi nego cinchai)* (Vol. 8, Issue 5) [Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang]. <http://eprints.radenfatah.ac.id/4115/>
- Putri, V. K. M. (2021). *Dampak Positif Dan Negatif Globalisasi Bagi Indonesia*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/10/08/130000069/dampak-positif-dan-negatif-globalisasi-bagi-indonesia>

- Rahman, M. H., Kencana, R., & Faizah, N. (2020). *Pengembangan Nilai Moral Dan Agama Anak Usia Dini* (R. Astuti (ed.); edisi pertama). Jawa Barat: Edu Publisher.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi* (Cetakan pertama). Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya Bandung.
- Student, I. (2017). *Pengertian Degradasi Moral Dan Contohnya*. Indonesia Student. <https://www.indonesiastudents.com/pengertian-degradasi-moral-dan-contohnya-lengkap/>
- Sudarto, E. (2015). *High Context and Low Context communication (Komunikasi Pada Fungsi Reserse dan Pada Fungsi Intelijen)*. Satgas Binmas Noken Polri.
- Sugiyono, P. D. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (cetakan kedua). Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sukardi, R. (2017). *Pendidikan Nilai Mengatasi Degradasi Moral Keluarga. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP UNTIRTA*, 305–312. [file:///C:/Users/ACERm/Downloads/2209-4820-1-SM \(1\).pdf](file:///C:/Users/ACERm/Downloads/2209-4820-1-SM%20(1).pdf)
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi* (edisi kedua). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wibowo, I. S. W. (2018). *Semiotika Komunikasi* (Edisi ketiga). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Winartuti, W. (2019). *Sopan Santun Budaya Yang Terlupakan*. Smk Negeri 1 Yogyakarta. <https://smkn1yogya.sch.id/2019/02/1915/>
- Wulandari, E., & Kartika, R. (2014). *Persepsi Remaja Terhadap Agenda Media Program “ Brownies ” Parta Porte Trans7. Seminar Besar Nasional Komunikasi*, 687–693. http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_791262975314
- Wulandari, S. T. (2020). *Analisis Semiotika Charles Senders Pierce Dalam Iklan Gojek Indonesia Versi “eBadah.”* 12–26. <http://eprints.umpo.ac.id/5937/>