

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho. (2021). Membaca Persepsi Masyarakat terhadap Vaksin Covid-19. *Universitas Gajah Mada*, 1–5.
<https://ugm.ac.id/id/berita/20906-membaca-persepsi-masyarakat-terhadap-vaksin-covid-19>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian. (Rev. Ed)*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hastuti, R. K. (2021). *Kasus Covid-19 RI Tembus 1 Juta, Ini Langkah Menkes BGS*.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20210126182121-4-218916/kasus-covid-19-ri-tembus-1-juta-ini-langkah-menkes-bgs>
- Junaedi, F., & Sukmono, F. G. (2020). University Students Behavior in Searching and Disseminating COVID-19 Online Information. *Jurnal ASPIKOM*, 5(2), 245.
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v5i2.767>
- Katada Insight Centre (KIC), & Kementrian Komunikasi dan Informatika (Kominfo). (2020, November). *Status Literasi Digital Indonesia. November*, 19–22.
<https://aptika.kominfo.go.id/wp-content/uploads/2020/11/Survei-Literasi-Digital-Indonesia-2020.pdf>
- KPCPEN. (2021). *Berita Terkini Memahami Perilaku dan Informasi Tepat untuk Mencegah Penularan COVID-*. 3–5. <https://covid19.go.id/p/berita/memahami-perilaku-dan-informasi-tepat-untuk-mencegah-penularan-covid-19>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi (9th ed.)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhammad, F. F., Yulitania, I., Putri, M. P. O., & Shihab, M. (2021). Pembentukan

Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi President University tentang Vaksinasi COVID-19. *Dynamic Media, Communications, and Culture*, 2020, 1–11.

[http://e-](http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/DIMCC/article/view/1534/876)

[journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/DIMCC/article/view/1534/876](http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/DIMCC/article/view/1534/876)

Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Musdalifah, Nurdin, & Fitriingsih. (2021). Persepsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Terhadap Penyebaran Berita Hoaks Di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, Vol. 16. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24239/al-mishbah.Vol16.Iss2.187>

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Reza, M. J. (2021). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Content Video Creative (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Unismuh Makassar)* [Universitas Muhammadiyah Makassar]. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/13407-Full_Text.pdf

Rosihan, A., MS, D., & Utomo, B. S. (2020). Mitigasi Bencana Pandemi Covid-19 di Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Journal of Communication*, Vol. 5. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21111/ejoc.v5i2.4807>

Sekretariat Kabinet. (2020). Presiden Tetapkan Bencana Nonalam Penyebaran Covid-19 Sebagai Bencana Nasional. *Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNBP)*, 2019, 1–2. <https://setkab.go.id/presiden-tetapkan-bencana-nonalam-penyebaran-covid-19-sebagai-bencana-nasional/>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan r&d*. Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.

Triyaningsih, H. (2020). Efek Pemberitaan Media Massa Terhadap Persepsi Masyarakat

Pamekasan Tentang Virus Corona. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah, Vol. 1*

<http://ejournal.iainmadura.ac.id/index.php/meyarsa/article/view/3222>

Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Winarni. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

