

**Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR)
PT Perkebunan Minanga Ogan Terhadap Masyarakat Di Desa
Banuayu Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering
Ulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan**

SKRIPSI

**OLEH :
SELY INDRIANI
NPM. 1851073**



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA
2022**

**IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONBILITY (CSR) PT PERKEBUNAN MINANGA OGAN
TERHADAP MASYARAKAT DI DESA BANUAYU
KECAMATAN LUBUK BATANG KABUPATEN OGAN
KOMERING ULU DALAM MENINGKATKAN CITRA
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**OLEH :
SELY INDRIANI
NPM. 1851073**



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA
2022**

ABSTRAK

SELY INDRIANI NPM 1851073, IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT PERKEBUNANMINANGA OGAN TERHADAP MASYARAKAT DI DESA BANUAYU KECAMATAN LUBUK BATANG KABUPATEN OGAN KOMERING ULU DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN Skripsi Strata satu (S1) Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Bapak Yunizir Djakfar, M.I.P selaku pembimbing I dan Ibu Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku pembimbing II.

PT Perkebunan Minanga Ogan dibangun pada tahun 1987 yang terletak di Kelurahan Lubuk Batang Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh suatu perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab terhadap wilayah/lingkungan dimana perusahaan tersebut dibangun. Tanggung jawab sosial perusahaan telah tercantum dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Bab V Pasal 74. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Perkebunan Minanga Ogan Terhadap Masyarakat di Desa Banuayu Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu dalam meningkatkan citra perusahaan. Penelitian ini menggunakan teori pengelolaankesan juga dapat didefinisikan sebagai teknik-teknik yang digunakan aktor untuk memupuk kesan-kesan tertentu dalam situasi tertentu untuk mencapai tujuan tertentu. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa implementasi program CSR yang dilakukan oleh PT Perkebunan Minanga Ogan sudah dilakukan dengan baik Perusahaan setiap tahunnya selalu memberikan uang rekontribusi desa kepada pemerintah Desa Banuayu, Pengalokasian uang rekontribusi desa tersebut sudah sesuai dengan kebutuhan desa seperti untuk membeli kebutuhan administrasi kantor desa, tenda pemakaman, pembangunan jalan setapak dan masih banyak lagi. Dengan memberikan bantuan kepada masyarakat di Desa Banuayu pandangan masyarakat terhadap PT Perkebunan Minanga Ogan akan semakin baik. Sehingga citra dari perusahaan itu akan menjadi baik juga. Pengelolaan kesan yang ingin dilakukan perusahaan terhadap lingkungan sekitar perusahaan itu berada adalah untuk menjadi perusahaan yang bertanggung jawab terutama dalam hal tanggung jawab sosialnya sehingga keberadaannya diakui oleh masyarakat. Dari kesan yang telah dilakukan maka secara tidak langsung akan mempengaruhi citra dari perusahaan itu sendiri. Pandangan masyarakat tentang perusahaan PT Perkebunan Minanga Ogan sangat baik perusahaan sangat peduli terhadap masyarakat di Desa Banuayu sehingga citra yang didapat perusahaan adalah citra yang positif.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, implementasi, citra.

ABSTRACT

SELY INDRIANI NPM 1851073, IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAM OF PT PERKEBUNAN MINANGA OGAN TO THE COMMUNITY IN BANUAYU VILLAGE OF LUBUK BATANG DISTRICT OF OGAN KOMERING ULU REGENCY IN IMPROVING THE COMPANY'S IMAGE.*Thesis for Bachelor Degree (S1) Study Program in Communication Science, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Mr. Yunizir Djakfar, M.I.P as supervisor I and Mrs. Septiana Wulandari, M.I.Kom as supervisor II. Under the guidance of Mr. Yunizir Djakfar, M.I.P as supervisor I and Mrs. Septiana Wulandari, M.I.Kom as supervisor II.*

PT Perkebunan Minanga Ogan was built in 1987 which is located in Lubuk Batang Village, Lubuk Batang District, Ogan Komering Ulu Regency. Corporate Social Responsibility (CSR) is an action taken by a company as a form of responsibility towards the area/environment where the company is built. Corporate social responsibility has been stated in Law no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies Chapter V Article 74. The purpose of this research is to find out how the implementation of PT Perkebunan Minanga Ogan's Corporate Social Responsibility (CSR) program for the community in Banuayu Village, Lubuk Batang District, Ogan Komering Ulu Regency in improving the company's image. This study uses impression management theory which can also be defined as the techniques used by actors to cultivate certain impressions in certain situations to achieve certain goals. The research method used is descriptive qualitative research. The results of the study can be concluded that the implementation of the CSR program carried out by PT Perkebunan Minanga Ogan has been carried out well. The company always provides village contribution money to the village government of Banuayu, the allocation of village contribution money is in accordance with village needs such as to buy village office administrative needs, funeral tents, trail construction and much more. By providing assistance to the community in Banuayu Village, the community's view of PT Perkebunan Minanga Ogan will be better. So that the image of the company will be good too. The management of the impression that the company wants to make on the environment around the company is to become a responsible company, especially in terms of social responsibility so that its existence is recognized by the community. From the impression that has been made, it will indirectly affect the image of the company itself. The public's view of the company PT Perkebunan Minanga Ogan is very good, the company really cares about the people in Banuayu Village so that the image obtained by the company is a positive image.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, implementation, image.*

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul **“Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Perkebunan Minanga Ogan Terhadap Masyarakat Di Desa Banuayu Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan”** yang di ajukan untuk di ujikan pada tanggal 28 Januari 2022 adalah benar saya yang buat sendiri dan tidak di buat oleh orang lain ataupun plagiat dari skripsi orang lain yang di lindungi hak ciptanya secara konstitusional.

Demikian pernyataan saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari ternyata skripsi saya dengan judul tersebut, tidak benar atau terbukti hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku ataupun saya bersedia untuk di anulir/ dibatalkan segala hak atas gelar sarjana saya.

Baturaja, 28 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Sely Indriani
Sely Indriani

NPM : 1851073



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpn (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Perkebunan Minanga Ogan Terhadap Masyarakat Di Desa Banuayu Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan”

PENYUSUN/PENULIS NPM : Sely Indriani
: 18 51 073

Baturaja, 28 Januari 2022

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing II

Septiana Wulandari, M.I.Kom

NIDN. 0205098304

Pembimbing I

Yunizir Djakfar, M.I.P

NIDN. 0202067501

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Akhmad Rosliana, M.Si
NIDN. 0222088601



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpn (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul : “Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Perkebunan Minanga Ogan Terhadap Masyarakat Di Desa Banuayu Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan” disusun oleh :Sely Indriani, NPM : 1851073, telah di setujui dan di pertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Jumat tanggal 28 Januari 2022. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 28 Januari 2022

PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA

- 1) Penguji I / Ketua
Merangkap Anggota : Yunizir Djakfar, M.I.P
- 2) Penguji Utama : Dra Umi Rahmawati, M.Si
- 3) Penguji II/ sekretaris
Merangkap Anggota : Septiana Wulandari, M.I.Kom

Tanggal Lulus : 28 Januari 2022

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP

Dra Umi Rahmawati, M.Si
NIDN: 0213066401



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpn (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI / SARJANA

Telah Diujikan Dan Di Pertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana

Dihadapan Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja

Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pada Hari Jumat Tanggal 28 Januari 2022

- 1) Penguji I / Ketua
Merangkap Anggota : Yunizir Djakfar, M.I.P
- 2) Penguji Utama : Dra Umi Rahmawati, M.Si
- 3) Penguji II/ sekretaris
Merangkap Anggota : Septiana Wulandari, M.I.Kom

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FJSIP

Dra. Umi Rahmawati, M.Si
NIDN: 0213066401



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA / SKRIPSI

NAMA : Sely Indriani
NPM : 18 51 073
JUDUL SKRIPSI : Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Perkebunan Minanga Ogan Terhadap Masyarakat Di Desa Banuayu Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan”

- 1) Penguji I / Ketua Merangkap Anggota : Yunizir Djakfar, M.I.P
- 2) Penguji Utama : Dra Umi Rahmawati, M.Si
- 3) Penguji II/ sekretaris Merangkap Anggota : Septiana Wulandari, M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Ahmad Rosihan, M.Si
NIDN: 0222088601

RIWAYAT HIDUP



Sely Indriani dilahirkan di Banuayu Kec. Lubuk Batang Kab.Ogan Komerling Ulu, pada tanggal 12 maret 2000 di Desa Banuayu putri pertama dari empat bersaudara pasangan dari Bapak Syamsuri dan Ibu Aisyah.

I. Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri 145 OKU, Kab OKU
2. SMP Negeri 09 OKU , Kab OKU
3. MAN 01 OKU, Kab OKU
4. Pada Bulan Juli 2018 Penulis mengikuti pendidikan Universitas Baturaja pada Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi.

II. **Alamat** : Dusun IV Rt 10 No 452 Desa Banuayu, Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komerling Ulu.

III. **Telepon** : 085764950411

IV. **Judul Skripsi** : Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Perkebunan Minanga Ogan Terhadap Masyarakat Di Desa Banuayu Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komerling Ulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan”

Baturaja, 28 Januari 2022

Dibuat oleh

Sely Indriani

MOTTO

*"Kita boleh saja kecewa dengan apa yang telah terjadi,
tetapi jangan pernah kehilangan harapan untuk masa
depan yang lebih baik."*

PERSEMBAHAN

Dalam proses pembuatan skripsi ini penulis banyak sekali mengalami rintangan dan kesabaran yang cukup lama. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Ayahku yang tercinta Syamsuri dan ibuku yang tercinta Aisyah yang selalu mendorongku, mendoakan keberhasilanku dan telah mengorbankan segalanya demi cita-citaku.
- Adikku Emni Sapitri, Qaulan Syadida dan Riansyah Ramadon yang telah memberikan support terbaik.
- Untuk bapak angkatku bapak Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom yang telah memberikan ku semangat serta telah membantu memfasilitasi untuk mengurus skripsi ini.
- Teman-teman dekat penulis yang telah banyak membantu dan juga mensupport penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Serta seluruh pihak yang telah banyak membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatunamanya, Jazakumullah Khairan Katsiran atas bantuan yang telah kalian berikan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, amin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya, serta Sholawat dan Salam semoga selalu tercurahkan buat baginda Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam. Hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.

Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, maka penulisan skripsi dengan judul Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Perkebunan Minanga Ogan Terhadap Masyarakat Di Desa Banuayu Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan, dapat terselesaikan dengan baik untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

- 1) Ir. Lindawati M.Z., M.T, Rektor Universitas Baturaja, yang telah menyediakan berbagai sarana dan prasarana di Universitas Baturaja
- 2) Yunizir Djakfar, S.Sos, M.I.P selaku Wakil Rektor 1 Universitas Baturaja
- 3) Dra. Umi Rachmawati, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Baturaja
- 4) Drs. H. Ahmad Zahrudin, M.M selaku Wakil Dekan 1 FISIP Universitas Baturaja.
- 5) Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Baturaja dan sebagai Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan banyak masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.

- 6) Yunizir Djakfar, M.I.P Dosen di Universitas Baturaja dan selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan banyak masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
- 7) Akhmad Rosihan, M.I.Kom Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Baturaja yang juga telah banyak memberi masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
- 8) Dra. Umi Rahmawati, M.Si dekan FISIP Universitas Baturaja dan selaku dosen penguji utama sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah banyak memberikan masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
- 9) Agung Sudrajat, M.I.Kom Tata Usaha prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan segala informasi sehingga dapat tersusunnya penelitian ini.
- 10) Seluruh staff tata usaha, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah membantu administrasi selama perkuliahan.
- 11) Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Baturaja beserta karyawannya yang telah banyak memberikan ilmu-ilmunya pada saat perkuliahan.
- 12) Orang tuaku dan keluargaku yang selalu mendoakan dan juga memberikan semangat.
- 13) Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom selaku bapak angkat ku yang telah membantu serta mensupport penulis dalam penelitian ini.
- 14). Teman-teman komunikasi angkatan 2018 yang telah memberikan semangat, motivasi dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 15). Serta yang mendukung dan mensupportku, Alnhi Seftiarni, Edi Suhendra, Sity Sholeha, Agustin Ekavalentin, Harys Suseno, Derry Septiawan, Helen Pandina Ratu, Juwita Azhari, Rudi Sinurat, Selvy Afriani, Faidhol Barokah, KONYOL, KOM A 7 2,

KIP KULIAH UBR 2018 B, serta teman-teman satu almamater yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih kalian sudah memberikan dukungan , semangat, motivasi dan bantuan untuk penulis selama ini.

Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat sebagai sarana informasi dan pengetahuan yang bermanfaat bagi kita semua.

Baturaja, Januari 2022

Sely Indriani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI	vii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	viii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	ix
HALAMAN MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Pengertian Komunikasi	9
2.3 Pengertian Komunikasi Organisasi	9
2.3.1 Fungsi Komunikasi Organisasi	10
2.3.2 Komponen Komunikasi Organisasi	11
2.4 Pengertian Implementasi	12
2.5 Pengertian Corporate Social Responsibility.....	13
2.5.1 Program Corporate Social Responsibility	14
2.5.2 Strategi Corporate Social Responsibility	15
2.5.3 Manfaat Corporate Social Responsibility	16
2.5.4 Ruang Lingkup Tanggung Jawab Perusahaan	17
2.6 Dasar Hukum Pelaksanaan Corporate Social Responsibility.....	17
2.7 Pengertian Public Relation	19
2.8 Pengertian Citra	20
2.8.1 Jenis-Jenis Citra	20
2.8.2 Citra Perusahaan.....	22
2.9 Teori Pengelolaan Kesan.....	28
2.10 Kerangka Pikir	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Tipe Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian	34
3.4 Key Informan.....	35
3.5 Objek Penelitian.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6.1 Data Primer	37
3.6.2 Data Sekunder	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.8 Triangulasi	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum PT Perkebunan Minanga Ogan	41
4.2 Deskripsi Informan	45
4.3 Hasil Penelitian	47
4.4 Analisis Hasil Penelitian	56
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.1.Key Informan	36
4.1 Nama Desa Penerima Bantuan Rekontribusi Desa	50

