

ABSTRAK

SELY INDRIANI NPM 1851073, IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT PERKEBUNANMINANGA OGAN TERHADAP MASYARAKAT DI DESA BANUAYU KECAMATAN LUBUK BATANG KABUPATEN OGAN KOMERING ULU DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN
Skripsi Strata satu (S1) Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Bapak Yunizir Djakfar, M.I.P selaku pembimbing I dan Ibu Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku pembimbing II.

PT Perkebunan Minanga Ogan dibangun pada tahun 1987 yang terletak di Kelurahan Lubuk Batang Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh suatu perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab terhadap wilayah/lingkungan dimana perusahaan tersebut dibangun. Tanggung jawab sosial perusahaan telah tercantum dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Bab V Pasal 74. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Perkebunan Minanga Ogan Terhadap Masyarakat di Desa Banuayu Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu dalam meningkatkan citra perusahaan. Penelitian ini menggunakan teori pengelolaankesan juga dapat didefinisikan sebagai teknik-teknik yang digunakan aktor untuk memupuk kesan-kesan tertentu dalam situasi tertentu untuk mencapai tujuan tertentu. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa implementasi program CSR yang dilakukan oleh PT Perkebunan Minanga Ogan sudah dilakukan dengan baik Perusahaan setiap tahunnya selalu memberikan uang rekontribusi desa kepada pemerintah Desa Banuayu, Pengalokasian uang rekontribusi desa tersebut sudah sesuai dengan kebutuhan desa seperti untuk membeli kebutuhan administrasi kantor desa, tenda pemakaman, pembangunan jalan setapak dan masih banyak lagi. Dengan memberikan bantuan kepada masyarakat di Desa Banuayu pandangan masyarakat terhadap PT Perkebunan Minanga Ogan akan semakin baik. Sehingga citra dari perusahaan itu akan menjadi baik juga. Pengelolaan kesan yang ingin dilakukan perusahaan terhadap lingkungan sekitar perusahaan itu berada adalah untuk menjadi perusahaan yang bertanggung jawab terutama dalam hal tanggung jawab sosialnya sehingga keberadaannya diakui oleh masyarakat. Dari kesan yang telah dilakukan maka secara tidak langsung akan mempengaruhi citra dari perusahaan itu sendiri. Pandangan masyarakat tentang perusahaan PT Perkebunan Minanga Ogan sangat baik perusahaan sangat peduli terhadap masyarakat di Desa Banuayu sehingga citra yang didapat perusahaan adalah citra yang positif.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, implementasi, citra.

ABSTRACT

SELY INDRIANI NPM 1851073, IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAM OF PT PERKEBUNAN MINANGA OGAN TO THE COMMUNITY IN BANUAYU VILLAGE OF LUBUK BATANG DISTRICT OF OGAN KOMERING ULU REGENCY IN IMPROVING THE COMPANY'S IMAGE. Thesis for Bachelor Degree (SI) Study Program in Communication Science, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Mr. Yunizir Djakfar, M.I.P as supervisor I and Mrs. Septiana Wulandari, M.I.Kom as supervisor II. Under the guidance of Mr. Yunizir Djakfar, M.I.P as supervisor I and Mrs. Septiana Wulandari, M.I.Kom as supervisor II.

PT Perkebunan Minanga Ogan was built in 1987 which is located in Lubuk Batang Village, Lubuk Batang District, Ogan Komering Ulu Regency. Corporate Social Responsibility (CSR) is an action taken by a company as a form of responsibility towards the area/environment where the company is built. Corporate social responsibility has been stated in Law no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies Chapter V Article 74. The purpose of this research is to find out how the implementation of PT Perkebunan Minanga Ogan's Corporate Social Responsibility (CSR) program for the community in Banuayu Village, Lubuk Batang District, Ogan Komering Ulu Regency in improving the company's image. This study uses impression management theory which can also be defined as the techniques used by actors to cultivate certain impressions in certain situations to achieve certain goals. The research method used is descriptive qualitative research. The results of the study can be concluded that the implementation of the CSR program carried out by PT Perkebunan Minanga Ogan has been carried out well. The company always provides village contribution money to the village government of Banuayu, the allocation of village contribution money is in accordance with village needs such as to buy village office administrative needs, funeral tents, trail construction and much more. By providing assistance to the community in Banuayu Village, the community's view of PT Perkebunan Minanga Ogan will be better. So that the image of the company will be good too. The management of the impression that the company wants to make on the environment around the company is to become a responsible company, especially in terms of social responsibility so that its existence is recognized by the community. From the impression that has been made, it will indirectly affect the image of the company itself. The public's view of the company PT Perkebunan Minanga Ogan is very good, the company really cares about the people in Banuayu Village so that the image obtained by the company is a positive image.

Keywords: Corporate Social Responsibility, implementation, image.