

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, Jhon W. 2016. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchana 2016. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fiske, Jhon, 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Kennedy, John E., & R. Dermawan Soemanagara. 2015. *Marketing Communication, Taktik & Strategy*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer, Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Duabelas*. Jakarta : PT. Indeks.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Machfoeds, Mahmud. 2011. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J.2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purba, Amir. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Rangkuti, 2019. *Strategi Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.

Ulber, Silalahi. 2011. *Asas Asas Manajemen*. Bandung: Refika Aditama

## **Jurnal**

- Azizah, N., Pratami, R., Buana, A. W., & Margaretha, L. 2020. Strategi Pemasaran Iklan Go-Jek Versi Cendekiawan Untuk Meningkatkan Pengguna Aplikasi Gojek. *Jurnal Lontar*, 8(1), COPYRIGHT@LONTAR2020. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/download/2028/1335>
- Ariyandi, Yunizir Djakfar, dan Akhmad Rosihan. 2020. “Strategi Komunikasi Polres OKU dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Dalam Program Zona Integritas.” *Jurnal Online Mahasiswa Komunikasi: Massa* 1:3. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/633/458>
- Pertiwi, Nouvi Ayu, dan Rahma Santhi Zinaida. 2020. “STRATEGI KOMUNIKASI HARIAN UMUM OKU EKSPRES DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA PADA MEDIA ONLINE WWW.OKES.CO.ID.” *Jurnal Komunikasi Dan Budaya* xx(xxx):104–16. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/647/474>
- Rezani, D., Alfani, H., & Suwarno, D. M. (2020). Konstruksi Realitas Etnik Dalam Iklan Berbahasa Ogan Di Baturaja Radio 103,1 FM. *Jurnal Online Mahasiswa Komunikasi*, 1(1). <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/644/472>
- Sarastuti, Dian. 2017. “Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova.” *Visi Komunikasi* 16(01):71–90. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1645/submission/original/1645-3670-1-SM.pdf>
- Suherman, Kusniadji. 2016. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods PT. Expand Berlian Mulia Di Semarang.” *Jurnal Komunikasi* 8(1):83–98. <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/49/54>
- Wahyudi, Hendri, Yunizir Djakfar, Septiana Wulandari. 2020. “Strategi Komunikasi Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Selama Di Perjalanan (Studi Pada Stasiun Kelas I Baturaja)” *Jurnal Online Mahasiswa Komunikasi Jurnal Online Mahasiswa Komunikasi* 1(1):4. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/647/474>