

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK JAM DI TOKO ABS
CABANG BATURAJA OKU**

SKRIPSI

**STEPANUS ANGGI HANDIKA
NPM: 1851049**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BATURAJA
BATURAJA
2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK JAM DI TOKO ABS
CABANG BATURAJA OKU**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Baturaja**

**STEPANUS ANGGI HANDIKA
NPM: 1851049**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BATURAJA
BATURAJA
2022**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul :Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Jam Di Toko ABS Cabang Baturaja OKU adalah benar saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya kecuali yang secara tertulis diajukan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku atau dianualir/dibatalkan gelar kesarjanaannya.

Baturaja, Januari 2022
Yang Membuat Pernyataan



STEPANUS ANGGI HANDIKA
NPM : 1851049



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018

Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122

Fax.321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Website: WWW.unbara.ac.id e-mail.: fisip_ubr@yahoo.co.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Jam Di Toko
ABS Cabang Baturaja OKU

PENULIS : STEPANUS ANGGI HANDIKA

NPM : 1851049

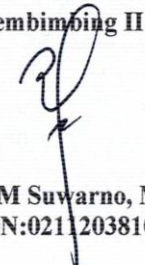
Baturaja, Januari 2022

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I


Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
NIDN:0227017401

Pembimbing II


Darwadi M Suwarno, M.I.Kom
NIDN:02112038102

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu komunikasi


Akhdad Rosnan, M.Si
NIDN: 022088601



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018

Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122

Fax.321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Website: WWW.unbara.ac.id e-mail.: fisip_ubr@yahoo.co.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Jam di Toko ABS Cabang Baturaja OKU disusun oleh **STEPANUS ANGGI HANDIKA**, NPM: **1851049** telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang Ujian Skripsi pada hari tanggal bulan **Januari** tahun **Dua Ribu Dua Puluh Dua** Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, Januari 2022

PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA

Penguji I / Ketua : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom

Penguji Utama : Akmad Rosihan M.Si

Penguji II/Sekretaris : Darwadi M Suwarno, M.I.Kom

Tanggal Lulus : **Januari 2022**

Menyetujui/Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dra. Umi Rahmawati, M.Si

NIDN : 021 3066 401



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-
PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735)
326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI / SARJANA

Telah Diujikan Dan Di Pertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana
Dihadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja
Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Hari 18 Tanggal Januari 2022

- 1) Penguji I / Ketua Merangkap Anggota : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
- 2) Penguji Utama : Akhmad Rosihan, M.Si
- 3) Penguji II/ sekretaris Merangkap Anggota : Darwadi Ms, M.I.Kom

Menyetujui/Mengesahkan

Dekan FISIP

Dra. Umi Rahmawati, M.Si

NIDN: 0213066401




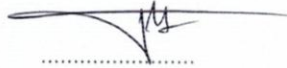

UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA / SKRIPSI

NAMA :STEPANUS ANGGI HANDIKA
NPM : 1851049
JUDUL SKRIPSI : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK
JAM DI TOKO ABS CABANG BATURAJA OKU

- 1) Penguji I / Ketua Merangkap Anggota : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
2) Penguji Utama : Akhmad Rosihan, M.Si
3) Penguji II/ sekretaris Merangkap Anggota : Darwadi Ms, M.I.Kom


.....

.....

.....

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu komunikasi



Akhmad Rosihan, M.Si
NIDN: 022088601

RIWAYAT HIDUP



STEPANUS ANGGI HANDIKA Lahir di Baturaja pada Tanggal 15 Agustus 1996. Peneliti anak pertama dari tiga bersaudara. Dari pasangan Bapak Yulianus Dasril dan ibu Yuliana. Peneliti mempunyai dua saudara kandung perempuan.

Peneliti memulai jenjang pendidikan

1. SD Xaverius Baturaja tamat pada tahun 2009
2. SMP Xaverius Baturaja tamat pada tahun 2012
3. SMA Xaverius Baturaja tamat pada tahun 2015

Pada tahun 2018, Peneliti melanjutkan Pendidikan di perguruan tinggi yaitu di Universitas Baturaja, sebagai Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, jurusan Ilmu Komunikasi.

Baturaja, Januari 2022

STEPANUS ANGGI HANDIKA
NPM 1851049

Moto

“Kita tidak akan pernah tahu apa hasil dari tindakanmu. Tapi jika kamu tidak melakukan apapun tentu tidak akan ada hasilnya”

- ORA ET LABORA -

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- **Yang paling istimewa kupersembahkan untuk kedua orang tuaku, bapakku (Yulianus Dasril) yang selalu mendorongku untuk lebih semangat menyelesaikan jenjang kuliahku, dan Umakku Yuliana yang paling menyangiku ,selalu mendoakan serta memberikan dukungan baik moril maupun materil, terimalah sembah sujudku untuk semua kasih sayang dan pengorbanan kalian. Semoga karya ini menjadi kado terindah untuk kalian.**
- **Teruntuk adik-adiku yang paling kusayangi yang selalu memberikan kasih sayang, mendoakan, dan menasehatiku untuk menjadi lebih baik.**
- **Sahabatku tercinta angkatan 2018 terimakasih telah membantu dan mendampingiku dalam menyelesaikan studi ku.**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Jam Di Toko ABS Cabang Baturaja OKU.” ini selesai sesuai dengan yang di harapkan. penelitian ini di susun untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyelesaian program strata satu (SI) pada program studi ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja.

Penulis banyak menemukan kesulitan-kesulitan dalam menyusun penelitian ini. berkat bantuan serta bimbingan dan motivasi dari banyak pihak maka penelitian dapat di selesaikan juga. penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ir. Hj. Lindawati MZ, M. T. Selaku Rektor Universitas Baturaja yang telah membantu penyelesaian skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.
2. Yunizir Djakfar M.I.P Selaku Wakil Rektor I yang telah banyak memberikan dorongan semangat dan bantuan yang tiada ternilai harganya dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Rini Efrianti, M.Si. Selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja yang telah membantu penyelesain skripsi ini.
4. Dra. Umi Rahmawati, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja yang telah membantu penyelesaian skripsi ini

5. Drs. Ahmad Zahrudin, MM selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penyelesaian skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.
6. Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penyelesaian skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.
7. Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom selaku Pembimbing I yang telah banyak membantu dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini, meluangkan waktu dan sumbang saran pikiran yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini.
8. Akhmad Rosihan M.S.i selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi sekaligus Penguji Utama yang telah banyak membantu dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini, meluangkan waktu dan sumbang saran pikiran yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini.
9. Darwadi, S.Sos. M.I.Kom. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Pembimbing II yang telah banyak memberikan dorongan semangat dan bantuan yang tiada ternilai harganya dalam penulisan skripsi ini.
10. Dosen Program Studi Ilmu komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
11. Tata Usaha, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Serta Staf-staf Universitas Baturaja

Akhirnya, penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua. *wassalamualaikum Wr. Wb.*

Baturaja, Januari 2022
Penulis,

STEPANUS ANGGI HANDIKA
NPM. 1851049

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI	vii
HALAMAN PERBAIKAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2. Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.1.1. Strategi Komunikasi Harian Umum OKU Express Dalam	

Meningkatkan Minat Baca Pada Media Online www.Okes.co.id	6
2.1.2. Strategi Komunikasi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dalam meningkatkan Kualitas Pelayanan Selama di Perjalanan (Studi Pada Stasiun Kelas I Baturaja)	7
2.1.3. Strategi Komunikasi POLRES OKU Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Publik dalam Program Zona Integritas	8
2.2. Pengertian Strategi	9
2.3 Strategi Komunikasi	12
2.4 Tipe Komunikasi	14
2.5 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi	27
2.6 Pengertian Dan Jenis-Jenis Komunikasi Pemasaran.....	18
2.7 Proses Komunikasi Pemasaran	22
2.8. Saluran Komunikasi Pemasaran	25
2.9. Langkah-Langkah Pengembangan Komunikasi	26
2.10. <i>Action Assembly Theory</i>	28
2.11. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	33
3.2. Jenis Penelitian	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data	35
3.4. Teknik Penentuan Informan	36
3.5. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1. Gambaran Umum Toko ABS Cabang Baturaja OKU	40
4.1.2. Visi dan Misi Toko	41
4.1.2.1. Visi	41
4.1.2.2. Misi	41
4.1.3. Struktur Organisasi	42

4.1.4. Uraian Kerja dan Tanggung Jawab	42
4.2. Deskripsi Informan	43
4.2.1. Informan I	44
4.2.2. Informan II	44
4.2.3. Informan III	44
4.2.4. Informan IV	44
4.3. Hasil Penelitian	44
4.3.1. Content Knowledge	45
4.3.2. Prosedural Knowledge	45
4.4. Analisis Penelitian	62

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 3.1 Informan Penelitian	37

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1. Kerangka Pikir	32
Bagan 4.1. Struktur Organisasi Toko Jam ABS Cabang Baturaja.....	41

Email : firdausbkkbn@gmail.com